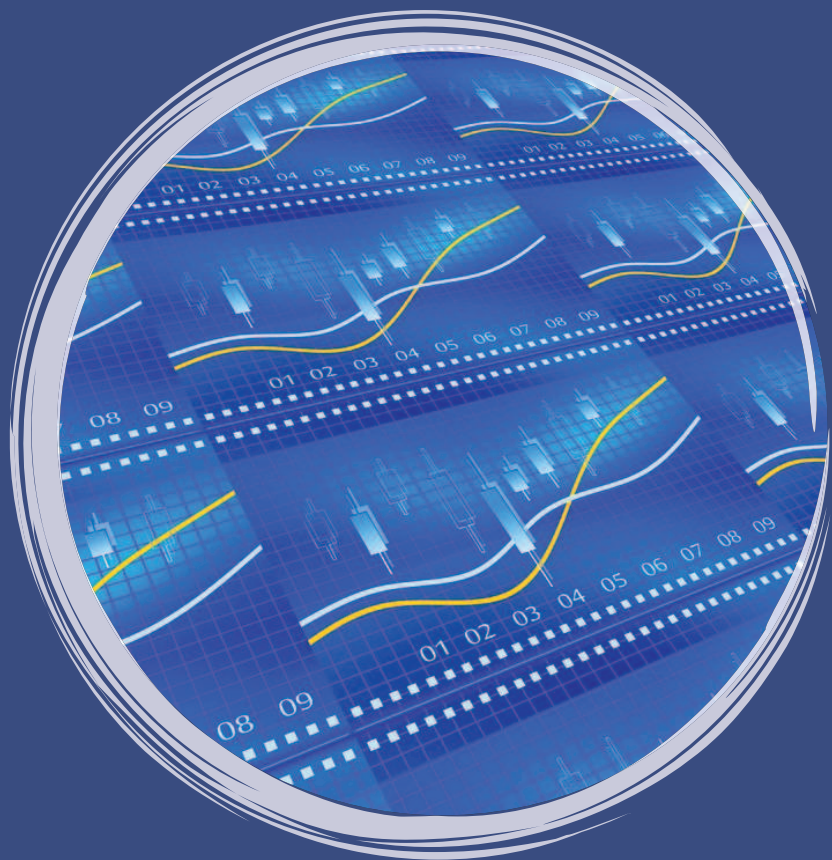


З.В. Рыбина

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Учебное пособие



З. В. Рыбина

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Второе издание



**Москва
Берлин
2021**

УДК 339.5.01 (9.012)
ББК 65.5я73
Р 93

Рыбина, З. В.

Р93 Мировая экономика : учебное пособие / З. В. Рыбина. —
2-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 289 с.

ISBN 978-5-4499-1268-8

Пособие соответствует требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент».

Пособие затрагивает все аспекты мировой экономики и международных экономических отношений. Состоит из двух разделов: Международные экономические отношения, Мировая экономика, в которых в простой и доступной форме излагаются концепции и законы мировой экономики.

Особое внимание уделяется тенденциям развития международных экономических отношений, роли России на мировой арене.

Учебное пособие написано живым языком, изложение материала сопровождается богатым статистическим материалом. Содержит актуальную статистическую информацию.

Предназначено для лиц, получающих высшее образование по экономическим профилям подготовки, также может быть полезно действующим менеджерам и руководителям предприятий.

УДК 339.5.01 (9.012)
ББК 65.5я73

ISBN 978-5-4499-1268-8

© Рыбина З. В., текст, 2021

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2021

Оглавление

Оглавление	3
Введение	7
Раздел 1 Субъекты мировой экономики.....	11
Глава 1. Национальные экономики как субъекты мировой экономики	13
1.1. Классификация стран мира.....	13
1.2. Развитые страны	16
1.2.1. США.....	29
1.2.2. Западная Европа	33
1.2.3. Япония	37
1.2.4. Скандинавские страны	41
1.3. Развивающиеся страны	45
1.3.1. Общая характеристика	45
1.3.2. Индия	48
1.3.3. Турция.....	52
1.3.4. Королевство Саудовская Аравия	57
1.3.5. Республика Корея	61
1.3.6. Сингапур.....	66
1.3.7. Бразилия.....	69
1.3.8. Аргентина	73
1.3.9. Мексика	77
1.4. Страны с переходной экономикой.....	82
1.4.1. Китай.....	82
1.4.2. Российская Федерация	88
Глава 2. ТНК как субъекты мировой экономики	93

Глава 3. Интеграционные объединения	107
3.1. Общая характеристика.....	107
3.2. Европейский Союз	110
3.3. Интеграционные объединения Западного полушария.....	114
3.3.1. НАФТА.....	114
3.2.2. Интеграционные объединения Южной Америки.....	118
3.4. Интеграционные объединения Юго-Восточной Азии.....	121
3.5. Интеграционные процессы в Передней Азии	124
3.6. Интеграционные объединения постсоветского пространства	130
Задание 3.12	136
3.7. Другие интеграционные группировки	136
Глава 4. Международные организации	142
4.1. Международные экономические организации	144
4.1.1. Организация Объединенных Наций	146
4.1.1.1. Специализированные структуры ООН. 150	
4.1.1.2. Комиссии ООН	155
4.2. Международные финансовые организации ...	157
4.2.1. Международный валютный фонд.....	159
4.2.2. Группа Всемирного банка	160
4.3. Международные торговые организации.....	164
4.3.1. Всемирная торговая организация.....	164
Резюме	170

Раздел 2 Мировая торговля.....	172
Глава 5. Мировая торговля товарами и услугами	172
5.1. Теории мировой торговли.....	172
5.1.1. Теория абсолютных преимуществ	172
5.1.2. Теория сравнительных преимуществ	175
5.1.3. Теория Хекшера — Олина	179
5.1.4. Парадокс Леонтьева.....	181
5.1.5. Теорема Рыбчинского.....	182
5.1.6. Голландская болезнь	183
5.1.7. Теория конкурентных преимуществ	183
5.2. Мировые рынки товаров и услуг	187
5.2.1. Мировой рынок углеводов.....	187
5.2.2. Рынок сталелитейной продукции.....	189
5.2.3. Рынок товаров химической продукции	191
5.2.4. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции	193
5.2.5. Мировой рынок услуг	195
5.2.6. Мировой рынок информационных технологий (ИТ)	198
5.3. Международное движение товаров и услуг....	201
5.3.1. Внешнеторговая политика страны.....	201
5.3.2. Эффект от введения пошлин.....	202
5.3.3. Эффект от введения квот.....	205
Глава 6. Мировые рынки факторов производства ...	209
6.1. Международное движение капитала	209
6.1.1. Вывоз предпринимательского капитала..	215
6.1.2. Вывоз ссудного капитала.....	217

6.1.3. Внешняя помощь	219
6.2. Мировые финансовые рынки	226
6.3. Международное движение трудовых ресурсов	228
6.3.1. Население мира.....	228
6.3.2. Миграция трудовых ресурсов	237
6.4. Международный обмен знаниями.....	245
6.4.1. Научные ресурсы и научный обмен.....	246
6.4.2. Образовательные ресурсы мира и международный студенческий обмен.....	249
Глава 7. Валютные аспекты международных экономических отношений.....	254
7.1. Платежный баланс.....	254
7.2. Сущность мировой валютной системы	257
Глава 8. Глобализация и глобальные проблемы человечества.....	265
8.1. Понятие глобализации	265
8.2. Глобальные проблемы человечества.....	269
Резюме	272
Заключение	273
Ответы на задания	274
Глоссарий.....	275
Библиография.....	282

Введение

Сегодня мировая экономика так или иначе присутствует в жизни каждого из нас. Даже, если ваша фирма не сотрудничает напрямую с зарубежными партнерами, вы, скорее всего, используете американскую, японскую, южно-корейскую оргтехнику, приезжаете на работу на немецком, французском, итальянском автомобиле, проводите отпуск в Турции, Болгарии, Марокко, Испании, дома пользуетесь итальянской, шведской, финской, японской, немецкой, французской бытовой техникой. Это далеко неполный перечень стран-производителей, поставляющих продукцию на российский рынок. Если сюда включить еще производителей одежды и обуви, а также поставщиков продуктов питания, он может занять не одну страницу. При этом мы несколько не умаляем заслуги наших отечественных производителей.

Такое вмешательство иностранных товаропроизводителей в нашу жизнь стало возможным за счет быстрого развития во второй половине XX в. мирового экономического хозяйства. Оно было обусловлено действием целого ряда факторов, большинство которых вам хорошо знакомы, хотя бы из средств массовой информации. Это и процессы глобализации и транснационализации экономики, расширение и активизация деятельности интеграционных группировок. Обо всех этих процессах мы обязательно поговорим позже.

Напомним, в соответствии с моделью внешнего окружения фирмы, мировая экономика относится к самому дальнему уровню. В учебниках по маркетингу обычно отмечается лишь наличие такого окружения, однако ни его структуре, ни характеру его влияния на деятельность конкретной фирмы внимания не уделяется. Между тем при разработке стратегии долгосрочного развития необходимо, по возможности, предусмотреть и тенденции изменения самого дальнего окружения, которые могут, как мы уже видели, оказывать влияние и в корне менять тенденции развития отдельных фирм и экономик отдельных стран в целом.

Для этого и необходимо изучение мировой экономики.

Мировая торговля зародилась еще в Древнем Египте, примерно 5 тыс. лет назад. Древние греки и римляне вели

торговлю с государствами, населявшими побережье Средиземного моря и даже странами Африки. Более интенсивному развитию мировой торговли и становлению мирового хозяйства способствовала череда Великих географических открытий XV–XVII вв. Именно тогда сформировалось первое экономическое учение меркантилизма, представители которого теоретически осмыслили происходящие процессы и выдвинули первые идеи основ международной торговли.

Название учения произошло от слова *mercante* — торговец, купец. Основными принципами учения считались следующие:

- золото и сокровища любого рода — выражение сути богатства;
- регулирование внешней торговли с целью притока в страну золота и серебра;
- поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья;
- протекционистские тарифы на импортируемые промышленные товары;
- поощрение экспорта особенно готовой продукции.

Исходя из этих принципов, ранние меркантилисты полагали необходимым устанавливать максимально высокие цены на экспортируемые товары, всемерно ограничивать экспорт товаров, не допускать вывоза из страны золота и серебра. Однако позже позиция этого экономического течения была несколько смягчена. Поздние меркантилисты предлагали завоевывать внешние рынки благодаря относительно дешевым товарам, а также перепродаже товаров одних стран в других странах, допускать импорт товаров при сохранении в стране активного торгового баланса, вывозить золото и серебро для осуществления выгодных торговых сделок, для увеличения их массы в стране и сохранения активного **торгового баланса**. Меркантилисты доказали, что страны будут торговать друг с другом, если их торговля носит взаимовыгодный характер, их принцип внешней торговли со временем получил название «протекционизм» — защита.

Постепенно в международной торговле подключались страны Южной Азии, Юго-Восточной и Восточной Азии, Россия, Америка, Австралия, Океания, Тропическая Африка. В резуль-

тате к началу XX века сложился мировой рынок товаров и услуг. Одновременно в мире усиливалось движение факторов производства: капитала и рабочей силы.

На протяжении всего XX века выделяют четыре этапа развития мирового хозяйства.

I этап — с конца XIX века до 1917 г. С этим этапом связана первая волна глобализации мировой экономики. В этот период интеграционные объединения отсутствовали, международные организации были слабы и немногочисленны, транснациональные корпорации немногочисленны. Но уже тогда в России 40 % инвестиций в промышленность обеспечивалось за счет иностранного капитала; большинство рабочих на Бакинских нефтепромыслах были иностранцами; Великобритания вкладывала капитала за границу больше, чем в свою экономику; в США более половины рабочих были эмигрантами. Уже тогда экономисты заговорили об интернационализации — процессе усиления участия страны в мировом хозяйстве.

II этап — 1917–1945 гг. В этот период произошло сворачивание мирохозяйственных связей. Это было обусловлено целым рядом объективных причин. Во-первых, две мировые войны отнюдь не способствовали установлению между странами дружественных отношений. Во-вторых, октябрьская революция в России привела к расколу международных отношений, появлению первого в мире социалистического государства. В-третьих, на этот период пришелся крупнейший в XX веке мировой кризис (1929–1933) — Великая депрессия.

III этап — 1945–1980 гг. Для этого этапа характерно образование социалистического лагеря, освобождение от колониального ига большого количества стран Азии, Африки и Латинской Америки, которые стали выступать как полноправные члены мирового сообщества. После Второй мировой войны были созданы многие международные организации, началось формирование интеграционных группировок.

IV этап — 1980 г. — по наше время. В этот период на международной арене произошли важные изменения, связанные с активизацией роли транснациональных корпораций, международных организаций и региональных группировок. В результате краха социалистической системы хозяйства мировое

сообщество пополнилось несколькими самостоятельными членами.

Это учебное пособие включает четыре раздела. В **первом разделе** мы познакомимся с особенностями различных субъектов мировой экономики: национальными экономиками, транснациональными корпорациями, интеграционными объединениями, международными организациями, рассмотрим роль каждого субъекта в международных экономических отношениях.

В **разделе два** мы уделим внимание теоретическим аспектам международных экономических отношений. Почему страны начинают торговать друг с другом? Какая внешнеторговая политика более выгодна? Кто выигрывает, а кто проигрывает из-за введения различных тарифных и нетарифных ограничений? Ответы на эти вопросы мы постараемся дать в главе 5. Кроме того, мы затронем тенденции развития некоторых товарных рынков. Функционирование товарных рынков невозможно без международного движения факторов производства: капитала и труда. В последние десятилетия значительную роль на мировой арене играет обмен знаниями, поскольку в постиндустриальной экономике знания выступают полноправным фактором производства.

Раздел три полностью посвящен проблемам международных валютных отношений. Будут рассмотрены следующие вопросы: Как формируется валютный курс? Какие факторы оказывают на него влияние? Как реагирует экономика страны на завышение или занижение валютного курса?

И, наконец, в **разделе четыре** мы уделим внимание глобальным проблемам человечества. Наша планета — наш общий дом. От того, насколько хорошо мы в нем хозяйничаем, зависит не только безопасность нынешнего поколения и ближайшего будущего, но и существование человечества вообще. Решение экологических, демографических и многих других проблем не под силы одной или даже нескольким странам. Оно требует вмешательства всего мирового сообщества. Эти проблемы и будут рассмотрены в заключительной главе пособия.

Раздел 1

Субъекты мировой экономики

Мировая торговля товарами, услугами, технологиями, так же, как и развитие мирового хозяйства невозможны без активного участия его субъектов — основных «игроков». Такими «игроками» в мировой экономике являются:

- национальные экономики;
- транснациональные корпорации;
- интеграционные объединения;
- международные экономические организации.

Национальные экономики остаются главным субъектом мировой экономики. Несмотря на растущее давление извне, главные экономические решения в стране по-прежнему принимаются собственными правительствами большинства стран. Поэтому при анализе мировой экономики следует опираться на тенденции, которые происходят в главных экономических державах мира. Прежде всего, это **Большая семерка**.

Но значение национальных экономик снижается. Национальный суверенитет в некоторых интеграционных объединениях сочетается с наднациональным механизмом принятия решений. Многие малые страны при принятии решений опираются на решения международных организаций и транснациональных корпораций, а не собственных компаний и граждан. Вспомните, как часто, официальные лица небольших государств высказывая первоначально независимую позицию по какой-либо международной проблеме, будь то глобальные проблемы человечества, или вопросы введения санкций против отдельных стран, изменяют ее под давлением настроения более крупных членов международных организаций.

В последние годы для **транснациональных корпораций (ТНК)** полем деятельности стал весь мир. В результате они превратились в важную самостоятельную часть мирового хозяйства, производя 0,2–0,25 мирового ВВП.

На заметку

Транснациональная корпорация (ТНК) — корпорация, имеющая филиалы в других странах.

Хотя большинство ТНК все еще работает на внутренних рынках собственных стран, они являются главными проводниками **глобализации**. Глобализация, превращая мир в единый рынок, выгодна, прежде всего, им, поскольку они на этом рынке будут основными «игроками», особенно в рамках своего региона. Поэтому руководство крупнейших экономик мира предпочитает при принятии важных решений в области международной торговли отстаивать интересы своих ТНК, а в состав официальных делегаций при государственных визитах глав стран часто включаются представители крупного бизнеса.

Все более сращиваясь, в основном, из-за деятельности ТНК многие страны образуют **региональные экономические объединения**. Они стали заметной частью мировой экономики, большинство из них пока оказывают незначительное влияние на мировую экономику. Однако решения самых крупных объединений — Европейского союза, Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), ЕАЭС, ОПЭК могут существенным образом изменить расстановку сил на международной арене.

После второй мировой войны резко возросло количество и значение **международных организаций**. Тон в них задают развитые и наиболее крупные страны. Остальные вынуждены принимать точку зрения наиболее влиятельных стран. Вместе с тем из-за глобализации усиливается взаимозависимость национальных экономик, в том числе и развитых стран. Поэтому растет тяга стран к международным организациям, позволяющим решать многие проблемы на многостороннем уровне. В результате международные организации получают все больший вес в мировой экономике.

В этом разделе мы рассмотрим особенности каждого из субъектов мировой экономики.

Глава 1. Национальные экономики как субъекты мировой экономики

Национальные экономики остаются главными продавцами и покупателями на мировых рынках. Без их участия о мировой экономике нельзя говорить в принципе. Однако роль самих национальных экономик в мировом хозяйстве различна. Некоторые страны только «нащупывают» свой самостоятельный путь в международных экономических отношениях. Другие, особенно это касается развитых экономик, уже давно играют заметную роль и в своем регионе, и во всемирных организациях. Такие различия в поведении стран обусловлены уровнем развития и особенностями национальных экономик, социально-экономическим и историко-культурным наследием и целым рядом других факторов. В этой главе мы познакомимся с особенностями развития некоторых групп стран и наиболее ярких экономик, как представителей этих групп.

1.1. Классификация стран мира

В настоящее время в мире насчитывается более 250 стран и несколько десятков международных экономических организаций, призванных помочь странам в решении тех или иных экономических проблем. Поскольку задачи этих организаций различны, то для более эффективного решения своих задач они классифицируют страны по самым разнообразным принципам. Например, по уровню дохода на душу населения, по достигнутому уровню развития, по уровню жизни населения. Таких классификаций существует около десятка.

Приводя здесь эту таблицу, мы преследуем только одну цель — показать, насколько многообразны национальные экономики, насколько сложными могут оказаться их отношения друг с другом и другими субъектами мировой экономики.

Таблица 1.1 — Типы классификаций стран мира

Автор классификации	Принцип классификации	Характеристика
Группа экспертов ООН	Уровень развития	Страны с максимальным, средним и низким уровнем развития
	Региональные особенности	афро-азиатские страны, латиноамериканские страны, промышленно развитые страны, страны с централизованно планируемой экономикой
Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)	региональный признак	страны с рыночной экономикой, страны Восточной Европы, социалистические страны Азии, развивающиеся страны, из них: страны-экспортеры нефти — 20 стран, промышленные экспортеры (12 стран), наименее развитые страны и другие
Международный валютный фонд	индустриальные страны	24 страны, и все остальные страны мира
	доминирующему экспорту	экспортеры жидкого топлива; экспортеры другого сырья; экспортеры готовой продукции; экспортеры услуг.
	финансовому критерию	экспортеров и импортеров капитала. страны с высокой задолженностью, с низким уровнем доходов на душу населения, страны, не экспортирующие нефть
Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС)	по степени развития рыночных отношений	Развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию и ускоренной индустриализации ЮНИДО		страны с развитой рыночной экономикой, с централизованно планируемой экономикой, развивающиеся страны, которые группируются по уровню дохода на душу населения и уровню промышленного развития
Всемирный банк	уровню доходов на душу населения	страны с низким уровнем доходов (менее 725 \$); страны с уровнем дохода ниже среднего (до 2995 \$). страны с уровнем дохода выше среднего (до 9265 \$). страны с высоким уровнем дохода (более 9266\$).

Мы будем придерживаться подхода ЭКОСОС градации стран на развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой.

Кроме этих классификаций, страны группируются по степени открытости национальных экономик. По этому критерию выделяются страны с закрытой и открытой экономикой. В странах с закрытой экономикой доля экспорта в валовом внутреннем продукте страны составляет менее 10 %. Крайним случае закрытой экономики является автаркия.

На заметку

Автаркия — экономическая самообеспеченность одной страны или группы стран

В истории известны немного случаев автаркии. Таким примером может служить СССР до 1990-х годов, Албания периода 1960-х –1970-х годов, или Северная Корея.

В странах с открытой экономикой доля экспорта в ВВП составляет более 35 %. Аналогично автаркии существует крайний случай открытости — **фритредерство**. Однако реальных примеров такой внешнеэкономической политики государства не существует.

Если мы теперь расположим все эти типы внешнеторговой политики государства на одной прямой, получим континуум следующего вида (рис. 1.1)

<i>Протекционизм</i>		<i>Либерализация</i>	
<i>Автаркия</i>	<i>Закрытая экономика</i>	<i>Открытая экономика</i>	<i>Фритредерство</i>

Рис. 1.1. Континуум внешнеэкономической политики

Внешнеэкономическая политика страны, предусматривающая движение в сторону закрытой экономики и автаркии получило название **протекционизм**. Если движение экономики осуществляется в сторону большей открытости, принято говорить о **либерализации** внешнеэкономической деятельности.

1.2. Развитые страны

В группу развитых стран входят около 40 государств. Прежде всего, это страны **Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)**. К ним относятся: страны Западной Европы, США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Израиль, Кипр, Исландия. ООН добавляет к ним ЮАР, а ОЭСР — Венгрию, Польшу, Словакию, Чехию, Турцию, Мексику. В развитых странах проживает 15,6 % населения мира (около 1 млрд человек), они производят 56 % ВВП мира, на них приходится 95 % НИОКР.

Внутри группы развитых стран выделяют триаду: США и Канада; страны Европейского союза; Япония, Австралия и Океания.

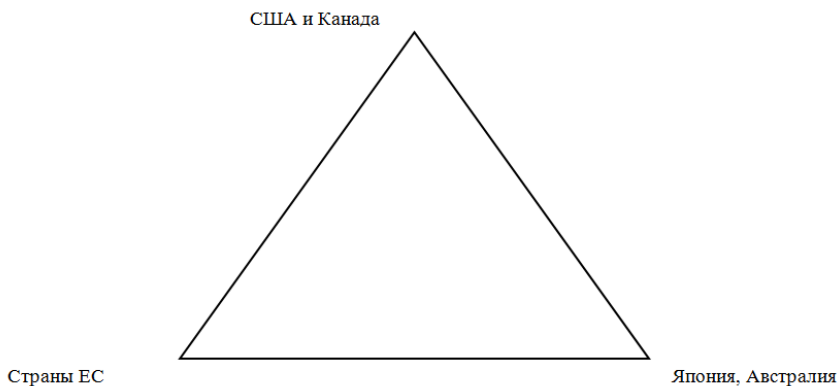


Рис. 1.2. Триада

Такого особого внимания страны триады заслужили за счет того, что в них производится более половины ВВП мира и потому, что они демонстрируют разные социально-экономические модели капитализма. Эти модели так и получили свои названия от названий стран, в которых реализуются в наиболее «чистом» виде.

Основными критериями разграничения национальных моделей являются степень участия государства в экономике и степень социальной ориентации государства. Принято выделять четыре основных модели:

- Либеральная (американская) модель. Ориентируется на сильного производителя, который не нуждается в протекционистских мерах (мерах государственной защиты). Основное направление экономики — лидерство в научно-техническом прогрессе. Государство осуществляет поддержку не конкретному предприятию, а направлению технического прогресса. Такой путь дает простор для уже зрелого рынка.

- Модель социального рыночного хозяйства (германская) настроена на предотвращение социальной напряженности, защищает социально-уязвимые слои общества. Активно используется перераспределение доходов. Социальная нагрузка, которая ложится на государство, увеличивает налоговое бремя. Рост жизненного уровня приводит к увеличению сбережений, в результате — инвестиций. Растет средний класс. Сопровождается: вывозом капитала из страны из-за высоких налогов, низкой мотивации местного населения к непрестижным работам.

- Социальная или социал-демократическая модель (скандинавская). Для этой модели характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующийся на широком бюджетном перераспределении доходов.

- Модель регулируемого капитализма (японская). Экономика высокоразвитой страны ориентирована на экспорт. Установление «человеческих отношений» между трудом и капиталом. Стимулирование товарного экспорта. Совмещает технологическое перевооружение и достижение баланса между отдельными отраслями экономики.

Для всех моделей характерен рыночный механизм, все элементы моделей являются взаимопроникающими; усиление либеральных тенденция в Швеции и ФРГ привело к сглаживанию моделей, но не отменило классификации, так же как и усиление влияния государства в условиях кризиса. Наглядно основные национальные модели экономики изображены на рис. 1.3.

Степень вмешательства государства в
экономику

		Слабая	Сильная
Социальная ориентация государства	Слабая	Либеральная модель США	Регулируемый капитализм Япония
	Сильная	Социальное рыночное хозяйство ФРГ	Социальная модель Швеция

Рис. 1.3. Основные национальные модели экономики

Задание 1.1.

Попробуйте привести примеры других стран, реализующих рассмотренные модели экономики.

Выполняя это задание, вы могли обратить внимание на то, что национальные экономики плохо вписываются в приведенный рисунок, для большинства из них характерны черты нескольких моделей. Это связано с усложнением современных национальных экономик, социальных процессов внутри стран, взаимопроникновением экономик друг в друга.

У каждой из членов триады есть своя периферия — экономически тесно связанные с ней страны. Для США и Канады такой периферией является Латинская Америка, для Европейского Союза — страны Центрально-Восточной Европы, для Японии — Восточная и Юго-восточная Азия, Австралия.

В таблице 1.2. приведены основные характеристики некоторых из крупнейших экономик мира.

Таблица 1.2 — Характеристика крупнейших экономик мира¹

Страны	Население, млн человек (2017 г.)	Размер ВВП на душу населения, тыс. долларов США	Сальдо торгового баланса, млрд долларов США	ВВП, трлн долл. США (2019 г.)
Великобритания	65,8	44,3	-174,7	2,809
Германия	82,5	50,5	279,4	4,117
Италия	60,6	38,3	54,1	2,112
Канада	36,7	48,3	-3,3	1,820
США	326	62,9	-862,8	21,482
Франция	64,9	44,1	-89,0	2,844
Япония	127	42,8	26,9	5,22
Республика Корея	51,4	41,3	95,6	1,699
Китай	1386	16,7	434,4	14,172
Индия	1284	7,3	-146,8	2,957
Бразилия	208	15,7	60,3	1,9
Россия	146,8	27,5	130,3	1,649

В этой таблице вы могли встретить новое для себя понятие «сальдо торгового баланса».

На заметку

Сальдо торгового баланса — разница между величинами экспорта и импорта страны за определенный промежуток времени.

Сальдо торгового баланса считается активным, или положительным, при превышении экспорта над импортом. Это значит, что мировая торговля приносит стране определенный доход. Пассивное, или отрицательное сальдо торгового баланса получается при превышении импорта над экспортом. Отрицательное сальдо США объясняется тем, что страна сосредоточена на производстве и экспорте наукоемких продуктов, товары же широкого потребления и повседневного спроса в значительной мере импортируются из других стран.

Кроме сальдо принято выделять внешнеторговый оборот страны.

¹ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 13, 358.

На заметку

Внешнеторговый товарооборот страны — сумма экспорта и импорта данной страны.

И внешнеторговый оборот, и сальдо торгового баланса могут быть определены для международной торговли страны в целом и по торговле с отдельными странами.

Таблица 1.3 — Внешнеторговый оборот и сальдо торгового баланса некоторых стран, млн долл. США²

Страна	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	Сальдо торгового баланса
Австрия	160269	166701	326970	-6433
Бельгия	427846	403820	831666	24026
Германия	1335866	1056495	2392361	279372
Дания	101658	92403	194061	9255
Италия	506235	452131	958366	54104
Нидерланды	529531	464174	993705	65356
Великобритания	441263	615960	1057223	-174696
Финляндия	67456	70421	137877	-2964
Франция	534977	623932	1158909	-88955
Швеция	153116	153992	307108	-876
Австралия	231050	221254	452304	9796
Канада	423707	426990	850697	-3283
Норвегия	101981	82757	184738	19225
США	1546725	2409480	3956205	-862756
Турция	157188	233757	390945	-76569
Япония	698169	671259	1369428	26910

Как видно из таблицы 1.3 к группе развитых относятся страны совершенно различные, как по объему экономики, так и по участию в мирохозяйственных связях. Тем не менее экономики этих стран имеют общие особенности.

Первой такой особенностью является **постиндустриальный** характер экономики.

² Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 358.

На заметку

Постиндустриализация — тенденция развития экономики страны, связанная с ускоренным ростом сферы услуг.

Постиндустриальная стадия производства отличается следующими признаками:

- наибольшее развитие получает третичная сфера экономики — сфера услуг, где занято 60–70 % всего трудоспособного населения планеты;

- наука становится непосредственной производительной силой. В развитых странах постоянно увеличивается доля расходов на НИОКР. В 2000 году по ведущим странам мира она составляла: Великобритания — 2,3 %, Германия — 2,7 %, США — 2,8 %, Франция — 2,4 %, Италия — 1,7 %, Япония — 2,9 %. К 2015 году (по прогнозам) доля расходов на НИОКР должна достичь: Великобритания — 2,5 %, Германия — 2,9 %, США — 3,0 %, Франция — 2,5 %, Италия — 2,3 %, Япония — 3,0 %³;

- во всех отраслях хозяйства и в быту широко внедряются достижения информатики и вычислительной техники. Отчасти это связано с ростом объемов информации. Подсчитано, что объем информации удваивается каждые 20 месяцев;

- на предприятиях быстро повышается роль научных работников и высококвалифицированных специалистов. Растет доля специалистов с высшим образованием. Например в США, она составляла в 1970 — 26 %, 1995 г. — 56 %, в наст. вр. более 60 %⁴. Так, для различных стран среднее количество лет, потраченных на послешкольное образование, составляет: Индия — 5 лет, Китай — 6,5, Бразилия — 8,4, Германия — 10,1, Япония — 11,7, Россия — 13,7, США — 13,8, Канада — 14,4 года⁵;

- совершается переход к высоким технологиям;

³ Раджабова Э. К. Мировая экономика. М.: ИНФРА-М, 2007. — С. 126.

⁴ Елецкий Н. Д. Общая экономическая теория (Политическая экономия). Ростов-н/Дону: Феникс, 2008. — С. 314.

⁵ Мировая экономика и международные отношения. / Под ред. А. С. Булатова и Н. Н. Ливенцева. М.: Магистр, 2010. — С. 60.

- экономика способна обеспечить для всех граждан достаточно полное удовлетворение элементарных потребностей⁶;
- повышенное внимание к экологии, социализация труда, новое отношение к труду.

Задание 1.2

Как вы думаете, чем обусловлен такой рост сферы услуг?

В первую очередь он связан с увеличением эффективности труда в сельском хозяйстве и на производстве, которая освобождает рабочую силу для услуг. В результате вырос поток рабочих из сельского хозяйства и других добывающих отраслей в производство, а затем в сферу услуг. Во-вторых, он вызван демографическими переменами: урбанизацией, ростом дохода на душу населения. И, в-третьих, постиндустриализации способствовали расширение международной торговли и рост услуг, сопутствующих производству.

Сфера услуг превратилась в ведущий сектор экономики за счет транспорта, торговли, бытового обслуживания, образования, инфокоммуникационного сектора.

Для постиндустриальных экономик характерен **интенсивный тип** воспроизводства, перенасыщенность товарами внутренних рынков, востребованность высококвалифицированного труда.

Высокий уровень жизни приводит к усилению роли социальных факторов. На смягчение в дифференциации доходов тратится до 30 % ВВП, что часто ведет к завышению расходной части консолидированного бюджета и, как следствие, бюджетному дефициту (Таблица 1.4.).

⁶ Борисов Е. Ф. Экономическая теория. — М.: Проспект, 2007. — С. 45.

**Таблица 1.4 — Доходы и расходы
консолидированного бюджета по отдельным странам
(миллиарды единиц национальной валюты)⁷**

Бюджеты	2010		2012		2013		2016	
	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы
Австрия	142	154	155	161	160	165	173,1	177,4
Бельгия	177	191	197	212	204	216	211,7	222,2
Германия	1110	1219	1218	1216	1249	1248	1397	1374
Дания	977	1024	1029	1084	1057	1066	1099	1089
Италия	732	796	772	822	772	825	779,2	829,0
Нидерланды	273	300	279	302	286	304	302,0	299,7
Великобритания	608	732	640	758	681	763	757,0	795,2
Финляндия	97,6	102	108	111	112	116	114,4	117,5
Франция	992	1111	1086	1173	1121	1193	1881	1254
Австралия	407	444	484	516	513	534	577,6	600,8
Канада	639	703	700	746	726	763	806,8	815,8
США	4300	5916	4744	6066	5253	6114	5811	6657
Турция	386	395	517	484	595	552	898,2	873,0

Развитые страны являются главными мировыми экспортерами и импортерами, на них приходится 65 % мирового товарного экспорта. Объем экспорта по некоторым развитым странам мира приведен в таблице 1.5.

Развитые страны доминируют в сфере международных валютных отношений. На развитые страны приходится 85 % экспорта и 68 % импорта капитала.

⁷ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 297.

**Таблица 1.5 — Доля развитых стран
в мировом объеме экспорта и импорта⁸**

	Экспорт		Импорт	
	2007	2017	2007	2017
Австрия	1,1	0,9	1,1	1,0
Бельгия	3,1	2,5	2,9	2,3
Германия	9,6	8,5	7,5	6,7
Дания	0,7	0,6	0,7	0,5
Италия	3,6	3,0	3,6	2,6
Нидерланды	3,4	3,1	3	2,7
Великобритания	3,2	2,8	4,4	3,5
Финляндия	0,7	0,4	0,6	0,4
Франция	4	3,1	4,5	3,6
Швеция	1,2	0,9	1,1	0,9
Австралия	1	1,4	1,1	1,3
Канада	3	2,5	2,7	2,5
Норвегия	1	0,6	0,6	0,5
США	8,3	9,1	14,4	13,9
Турция	0,8	0,9	1,2	1,3
Япония	5,2	4,1	4,4	3,9

Второй особенностью развитых стран является их тенденция к **глобализации**. Растет их экспортная квота, в капиталовложениях увеличивается доля прямых иностранных инвестиций, возрастает доля приехавшей из-за рубежа рабочей силы, нарастает торговля знаниями.

В товарном экспорте США и Японии 60 % приходится на развитые страны, однако постепенно увеличивается доля торговли с развивающимися и переходными экономиками. Можно сказать, что в ходе глобализации растет зависимость развитых стран не только друг от друга, но и от остальных стран мира.

Интеграция проявляется в том, что хотя экономические отношения между членами триады развиваются активно, наиболее динамично они развиваются внутри, возглавляющих триаду стран, а также между ними и периферией. Так, для США и Канады доля внутрорегиональной торговли составляет 56 % от внешнеторгового оборота стран. Для стран Европейского

⁸ Российский статистический ежегодник 2016 — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 — С. 709; Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 360.

союза доля внутри региональной торговли составляет — 55–72 % их внешней торговли. Для Японии этот показатель равен 40 %.

Либерализация. За последние 30 лет происходит постепенное сокращение государственного сектора экономики. Однако он сильно различается по странам. США — 33 % ВВП, Япония — 25 % ВВП, Германия — 50 % ВВП. В некоторых развитых странах государственные компании являются лидерами среди крупнейших промышленных фирм⁹.

В частности, в среднем доля совокупных государственных расходов в валовом внутреннем продукте (ВВП) экономически наиболее развитых стран в XX в. выросла с 10 % в 1913 г. до 49 % в 2000 г. При этом надо отметить, что эти расходы увеличивались и в 80–90-е годы XX в., когда в этих странах интенсивно развивался процесс разгосударствления и приватизации. Если в 20-е годы XX в. доля государственных расходов в ВВП этих стран составляла около 20 %, то в 2000 г. в США она выросла до 29 %, а в Великобритании — до 40 %¹⁰.

В **реальном секторе** экономики развитых стран за последние тридцать лет произошли серьезные изменения. Доля агропромышленного комплекса в экономике сократилась до 2 %, и по прогнозам это сокращение будет продолжаться дальше. Доля промышленности сократилась до 26 % и по прогнозам к 2020 г. достигнет 25 %. В тоже время доля сферы услуг в экономике составляет 72 % и в ближайшие 10 лет вырастет до 75 %.

Сельское хозяйство в 1970 г. производило треть сельхозпродукции мира, то сейчас — только четверть. Однако это произошло не из-за свертывания производства, а из-за насыщения спроса и медленного роста населения. Если в середине века в развитых странах собственной продукции не хватало, то

⁹ Государственный сектор экономики и границы его развития [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://lektcii.org/1-44735.html> (дата обращения 16.10.2017).

¹⁰ Исаев В. А. Экономика и финансы общественного сектора [Электронный ресурс] — формат доступа: http://thelib.ru/books/valeriy_anatolevich_isaev/ekonomika_i_finansy_obschestvennogo_sektora-read-2.html (дата обращения 16.10.2017).

сейчас они активно экспортируют. Это произошло за счет поддержки АПК государством.

Топливо-энергетический комплекс развивается в результате действия следующих тенденций.

- растет снижение энергоемкости развитых стран за счет перехода на новые технологии и развития третичного сектора, который не требует больших энергозатрат (кроме транспорта).
- растет зависимость развитых стран от импорта нефти и газа, которых у них не достаточно.

Машиностроительный комплекс является основой промышленности развитых стран, составляя 30–45 % производства. Главной машиностроительной отраслью становится электронное машиностроение (треть машиностроительной отрасли США и четверть — Японии). Эта тенденция будет сохраняться с учетом того, что в лидеры электронного машиностроения выбивается Германия.

Финансовая система США и Великобритании представлена ценными бумагами и фондовым рынком, в Японии и ЕС — банковские активы и банковская система. Это связано с экономическими моделями. В США с их индивидуализмом собственность компаний сильно расплывлена, активно обращается на фондовом рынке, а компании для привлечения средств обращаются не столько к собственной прибыли, сколько к эмиссии ценных бумаг в первую очередь и банковским кредитам во вторую. В ЕС и Японии собственность больше сконцентрирована, слабее обращается на фондовом рынке, а компании для привлечения средств больше обращаются к собственной прибыли и банковским кредитам, чем к фондовому рынку, тем более что банкам принадлежит ощутимая часть их акционерного капитала.

Мы уже говорили, что из-за высокой социальной нагрузки для **госбюджета** развитых стран характерен дефицит (табл. 1.4). Поддержание государством высокого уровня жизни населения подразумевает рост государственных расходов на образование, социальное обеспечение, здравоохранение. На смягчение дифференциации доходов населения тратится до 30 % ВВП. В последние 15 лет консолидированный бюджет (т. е. бюджет всех уровней власти) в ЕС сводился с дефицитом— 0,9–4,3 %; в США — 0,7–4,9 %; в Японии — 3,8–8,2 %. Профицит

бюджета является исключением и характерен для малых экономик. Дефицит бюджета покрывается за счет выпуска государственных облигаций, что провоцирует рост государственного долга. В большинстве европейских стран государственный долг составляет около 50 % по отношению к ВВП, в Японии и США превышает этот показатель.

Социальное неравенство в развитых странах все еще остается серьезной проблемой, хотя в большинстве стран наблюдается тенденция к его уменьшению. Дело в том, что неравенство людей традиционно обусловлено двумя составляющими: имущественное и социальное расслоение. В зависимости от историко-культурных особенностей страны в ней может превалировать тот или иной тип неравенства. Развитые страны пытаются сократить неравенство за счет внедрения государственных социальных политик и за счет общего роста доходов (формирование среднего класса).

Задание 1.3

Величина имущественного и социального неравенства различаются по разным странам. Как вы думаете, какой вид неравенства превалирует в США, Западной Европе, Японии? Приведите примеры.

В США на первое место выходит имущественная дифференциация, различия в доходах разных слоев населения очень велики. Однако она смягчается традиционно невысокими социальными барьерами. В Западной Европе имущественное расслоение меньше, однако, социальные барьеры очень высоки. Здесь до сих пор живы феодальные аристократические традиции, поэтому большое внимание уделяется социальному статусу человека. Аналогичная ситуация сложилась в Японии, где также при невысоких имущественных высоки социальные барьеры.

США и Япония продолжают лидировать по количеству официальных рабочих часов. В США официальное количество рабочих часов в год — 1800, отпуск — 12 рабочих дней, но более короткая рабочая неделя. В Японии отпуск составляет 18 дней, продолжительность рабочей недели — 42,5 ч.

В ЕС официальная продолжительность рабочего времени: Италия — 1600 час, Германия и Франция — 1500 час, Голландия и Норвегия — 1400 час. Это следствие длительных отпус-

ков (Германия — 6 недель) и короткой рабочей недели (Франция и Голландия — 35 час).

Безработица в развитых странах колеблется от 11,9 % в Италии до 3,5 % в Японии.

Высокий уровень безработицы в ЕС объясняется более низкими темпами роста экономики, нехваткой рабочих мест. Для Японии характерен, так называемый коммунализм, или система пожизненного найма, при которой фирмы неохотно увольняют своих работников.

Таблица 1.6 — Уровень безработицы по некоторым развитым странам (по состоянию на 2017 г.)¹¹

Страны	Население, млн человек	Уровень безработицы, %
Великобритания	65,8	4,3
Германия	82,5	3,8
Италия	60,6	11,2
Канада	36,7	6,3
США	326	4,4
Франция	64,9	9,4
Япония	127	2,8
Австралия	24,1	5,6

Задание 1.4

Как вы думаете, с какими основными проблемами сталкиваются развитые экономики?

Таких проблем несколько.

• Это и цикличность развития экономики со все более углубляющимися кризисами, и экологические проблемы, в значительной мере вызванные не всегда продуманным вмешательством человека в природу.

• Высокие стандарты социальной жизни привлекают в развитые страны мигрантов из менее благополучных стран, растет миграция, в том числе и незаконная.

• В последние годы резко обострился международный терроризм.

¹¹ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 37, 71.

Давайте познакомимся с особенностями экономик нескольких развитых держав, составляющих триаду.

1.2.1. США

США с численностью населения 326,0 млн человек, являются крупнейшей экономикой мира.

В то же время экономике США присущ целый ряд проблем. Систематические спады в экономике, обусловленные цикличностью ее развития сопровождаются все более продолжительными периодами рецессии. Так, после кризиса 2001 г. депрессия продолжалась 2 года, после кризиса 2007 г. — 3 г., сокращается продолжительность циклов. Небольшой рост экономики отмечался в 2010–2011 г. на выходе из мирового экономического кризиса, однако вторая волна кризиса способствовала сокращению объемов производства. В настоящее время темпы роста ВВП США составляют 102,3 %, что ниже, чем в Финляндии, Аргентине, Турции¹².

Темпы роста валового накопления основного капитала, сократившись после 2005 г. задержались на отметке чуть больше 80 %. Индекс промышленного производства США в 2017 г. составил 102 к предыдущему году, индекс сельскохозяйственного производства с 2011 г. составляет 110 к уровню 2010 г.¹³

В плане социальной политики численность безработных составляет 8,1 % от числа занятых и является одной из самых высоких среди развитых стран мира. 12 % американцев имеют уровень доходов ниже прожиточного уровня. Растет доля людей пожилого возраста, ожидается, что к 2020 г. количество лиц старше 65 лет будет составлять 20 % населения.

В реальном секторе экономики, несмотря на ее явно постиндустриальный характер, существенную роль играет добывающая промышленность. Однако добываемого сырья явно недостаточно. Большая часть потребности удовлетворяется за счет импорта: нефти — 59 %, железной руды — 17 %, газа — 15 %, никеля — 63 %, бокситов — 100 %, марганца — 100 %.

¹² Российский статистический ежегодник 2016 — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017– С. 680.

¹³ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 206.

Таблица 1.7 — Доля США на мировых рынках в 2016 г.¹⁴

Статья	Процент в мировом объеме	Место в мире
Производство вычислительной, электронной и оптической техники	21,7	2
Добыча газа	20,7	1
Производство продукции металлургической промышленности	18,8	1
Производство пищевых продуктов	17,8	1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	17,3	1
Производство древесины, древесных и пробковых изделий	17,1	2
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	16,7	2
Добыча нефти	12,4	3
Производство электрооборудования	11,0	4
Производство неметаллических минеральных продуктов	9,9	2
Добыча угля	9,2	3

Обрабатывающая промышленность в ВВП страны составляет 19,5 %. На долю США приходится 14 % мирового экспорта машиностроения, 14,5 % экспорта продукции химической промышленности. Ведущими отраслями обрабатывающей промышленности являются электронная, химическая, автомобилестроение, общее машиностроение, пищевая промышленность, металлообработка.

США являются одним из крупнейших участников мирового рынка. По экспорту США занимают 9,1 % мирового экспорта (2-е место), и 14 % мирового импорта (1-е место). Доля внешнеторгового оборота по отношению к ВВП составляет 25 %. На услуги приходится 30 % американского экспорта. На первом месте по внешней торговле стоят Канада — 22 %; Китай — 12 %, Мексика — 8 %; Япония — 7 %; ЕС — 18 % (Германия — 4,5 %).

¹⁴ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 160, 163.

**Таблица 1.8 — Структура товарного экспорта
и импорта США¹⁵**

Наименование статьи	Доля в объеме экспорта	Доля в объеме импорта
машины, оборудование и транспортные средства	45	42
продукция химической промышленности	15	11
продовольствие и сельскохозяйственное сырье	9	5
металлы, драгметаллы и изделия из них	10	8
минеральные продукты	10	17
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3	2
текстиль, текстильные изделия и обувь	2	6
другие товары	6	9

При взгляде на таблицу 1.8 возникает вполне закономерный вопрос: почему в экспорте и импорте США присутствуют одинаковые статьи с примерно одинаковым объемом?

Такая, на первый взгляд, несуразица связана с двумя факторами. Первым из них является эффект международной специализации, которая является одной из форм международного разделения труда.

На заметку

Международная специализация — это концентрация производства однородной продукции в одной или нескольких странах для удовлетворения не только своих потребностей, но и потребностей заинтересованных стран.

Международная специализация страны подразделяется на производственную и территориальную. Первая определяется производственными возможностями страны, а вторая — природно-климатическими условиями. Так страна может специализироваться на добыче определенного вида полезных ископаемых или выращивании определенных сельскохозяйственных культур.

¹⁵ Внешнеторговая деятельность США [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/about_us/ved_us/ (дата обращения 30.03.2015 г.).

Задание 1.5

Попробуйте привести примеры каждого вида общей специализации.

В свою очередь производственная специализация может быть межотраслевой и внутриотраслевой. При межотраслевой специализации страна концентрирует свои усилия на развитии и последующем экспорте всей продукции конкретной отрасли народного хозяйства. При внутриотраслевой специализации страна сосредоточивается на изготовлении только одного вида продукции данной отрасли. Например, Бразилия в последние годы становится мировым лидером в производстве самолетов средней дальности. В последние десятилетия стала выделяться новая форма производственной специализации — подетальная, когда страна сосредоточивается на производстве отдельных деталей, узлов, полуфабрикатов, а сборка готовых изделий производится в другой стране.

Вторым фактором является агрегирование показателей экспорта и импорта. Например, в статью «Машины, оборудование, транспортные средства» включается продукция разного качества и разного назначения. Т.е. страна может экспортировать в значительных объемах автомобили, и в тоже время импортировать промышленное оборудование.

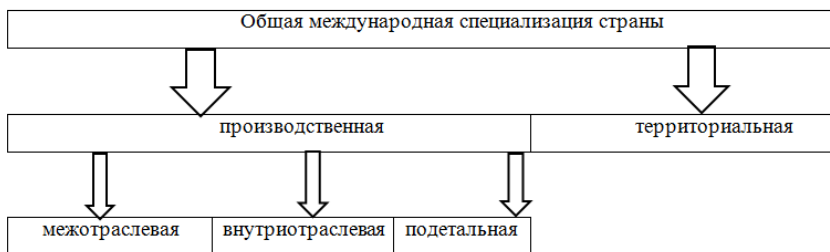


Рис. 1.4. Виды международной специализации страны

Сальдо торгового баланса США — отрицательное. Огромный пассивный баланс вызван тем, что США в больших количествах импортируют товары массового производства, произведенные в филиалах ТНК и других странах с дешевыми ресурсами. Это позволяет собственной промышленности сосре-

доточиться на наукоемких технологиях и сдерживает инфляцию, а с другой стороны — растет объем внешнего долга США.

США являются крупнейшим экспортером капитала. Из 500 крупнейших ТНК — 162 американского происхождения. В последние десятилетия существенную роль в экономике занимает импорт капитала. На долю иностранных владельцев приходится 35 % рынка ценных бумаг; 20 % рынка корпоративных облигаций; 7 % рынка акций.

1.2.2. Западная Европа

Западная Европа представляет собой один из наиболее развитых регионов мира с численностью населения более 406,4 млн человек. Экономическая политика европейских стран, а также их деятельность на международной арене во многом определяются их отношением с крупнейшей интеграционной группировкой Европейский Союз.

Особенность ЕС заключается в неравномерном развитии по странам. В странах-основателях темп роста очень низкий, например, в Италии рост ВВП не превышает 101,5 %, во Франции — 101,8 %. В присоединившихся позднее странах достаточно высок: в Румынии — 107 %, в Словении — 105¹⁶.

Средний индекс промышленного производства составляет 105 %, однако он существенно различается между странами. В Ирландии он составляет 98 %, в Латвии, Словении, Эстонии — 108 процентов¹⁷.

Темпы роста валового накопления основного капитала в среднем составляют 115 %, хотя в Италии они не превышают 86 процентов, а в Ирландии составляют — 273 %¹⁸.

Поэтому главной задачей является ускорение экономического развития. С этой целью в 2000 г. была принята Лиссабонская стратегия, предполагавшая превращение ЕС в наиболее динамичную и конкурентоспособную развитую экономику мира. Но уже в 2005 г. была принята новая версия документа, не устанавливающая никакие сроки. Согласно этой версии ЕС выделяет три главных направления развития:

¹⁶ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 82.

¹⁷ Там же. С. 154.

¹⁸ Там же. С. 93.

- инновации и новые технологии;
- развитие малого и среднего предпринимательства;
- повышение занятости среди молодежи.

Для решения первой задачи планируется ежегодно направлять на науку 100 млрд евро. Для второй задачи — снизить бюрократическую нагрузку и организовать системы информационной поддержки предпринимательства. Для третьей — повысить образовательный уровень молодежи: 85 % лиц до 25 лет должны иметь общее среднее образование.

На промышленное производство европейских стран приходится около трети промышленной продукции мира. Среди отраслей специализации следует отметить: атомную энергетику, нефтегазовый комплекс, автомобильную, авиакосмическую, электротехническую и электронную промышленность, высокотехнологичные отрасли машиностроения, химическую, легкую и пищевую промышленность, производство новых конструкционных материалов, биотехнологии. Наблюдается старение и кризис традиционных отраслей: черной металлургии, текстильной.

Объем экспорта ЕС в 2015 г. составил 5349,96 млрд долл. США и это 32,73 % к мировому итогу¹⁹. Основные направления экспорта ЕС в 2013 и 2015 гг. представлены в таблице 1.9.

Таблица 1.9 — Основные направления экспорта ЕС²⁰

2013 г.			2015		
Место в рейтинге	Страна	Доля в товаро-обороте,%	Место в рейтинге	Страна	Доля в товаро-обороте,%
1	США	16,6	1	США	21,0
2	Швейцария	9,8	2	Китай	10,1
3	Китай	8,5	3	Швейцария	7,9
4	Россия	6,9	4	Турция	3,8
5	Турция	4,5	5	Япония	3,4
6	Япония	3,1	6	Россия	3,15
7	Норвегия	2,9	7	Норвегия	2,26

¹⁹ Гладков И. С. Внешняя торговля ЕС: тренды в санкционный период / Влась, №12, 2016. С. 33.

²⁰ Там же. С. 35.

Объем импорта ЕС за тот же период составил 5 193,273 млрд долл. США, что соответствует 31,38 % общемирового импорта²¹. Основные направления импорта ЕС в 2013 и 2015 гг. представлены в таблице 1.10.

Таблица 1.10 — Основные направления импорта ЕС²²

2013 г.			2015		
Место в рейтинге	Страна	Доля в товарообороте, %	Место в рейтинге	Страна	Доля в товарообороте, %
1	Китай	14,4	1	Китай	16,55
2	США	10,99	2	США	12,69
3	Россия	10,06	3	Россия	6,35
4	Швейцария	5,78	4	Швейцария	5,87
5	Норвегия	5,3	5	Норвегия	3,91
6	Япония	2,99	6	Япония	3,06
7	Турция	2,68	7	Турция	2,97

Задание 1.6

Вы знаете, что в 2014 г. рядом государств, в том числе США и ЕС, против России были введены внешнеторговые санкции. Глядя на таблицы 1.9 и 1.10, подумайте, кто больше всего выиграл от антироссийских санкций.

Агропромышленный комплекс Европы второй по величине после США. Средний индекс сельскохозяйственного производства колеблется около 103 и не сильно различается по странам. В существенной степени это обусловлено протекционистскими мерами по отношению к национальному сельскому хозяйству, в основе которых лежат интервенции, государственные закупки, субсидирование национальных фермеров, ведущее к удорожанию сельхозпродукции.

В сфере услуг наиболее динамично развиваются электронная торговля, компьютерные технологии, транспорт, туризм.

Государственное регулирование экономики происходит на двух уровнях национальном и наднациональном. В странах еврозоны наибольшее значение приобретает наднациональное

²¹ Гладков И. С. Внешняя торговля ЕС: тренды в санкционный период / Власть, №12, 2016. С. 33.

²² Там же. С. 35.

регулирование ввиду проводимой единой кредитно-денежной политики.

На социальную сферу европейских стран заметное влияние оказывают расширение ЕС, демографический кризис и экономический подъем в Азии с дешевой рабочей силой. Это сделало поддержание высоких стандартов социальной защищенности экономически обременительным (Франция, Германия).

В Западной Европе ощущается сильная нехватка рабочей силы в отдельных отраслях и на уровне стран и регионов. Особенно тяжелое положение в районах традиционного размещения тяжелой промышленности, в коммунальных услугах, строительстве, здравоохранении.

Такая ситуация сложилась из-за того, что высокие стандарты социальной жизни снижают экономические стимулы к труду. Сегодня в основном трудовые ресурсы созданы за счет иммигрантов. Средний профессиональный уровень иммигрантов, как правило, ниже уровня граждан ЕС. В настоящее время тенденция меняется. Франция, Германия, Дания, Нидерланды, Австрия — привлекают неквалифицированный труд, Ирландия, Великобритания, Финляндия — высококвалифицированный.

Две трети внешней торговли приходится на внутрорегиональную. Главным торговым партнером извне является США (24 % экспорта и 14 % импорта). Отношения с США остаются сложными. С одной стороны речь идет о создании Трансатлантической зоны свободной торговли, — с другой — постоянно возникают войны относительно наиболее чувствительных экспортных товаров. На экономике западноевропейских стран ощутимо сказывается санкционная политика США в отношении некоторых развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Второе место занимает Китай, третье — Япония.

Общий внешний тариф является основой внешнеторговой стратегии ЕС. Независимо от страны назначения все товары, ввозимые на территорию объединения, облагаются унифицированной пошлиной. Товары, перемещаемые внутри ЕС, от пошлин освобождаются.

Процедуры по борьбе с демпингом и субсидиями заключаются во временном изменении ставки таможенной пошлины

на товары, по которым возникли сомнения в соблюдении правил честной конкуренции. Поддержка европейских экспортеров помогает преодолевать барьеры, с которыми сталкиваются европейские компании на рынках третьих стран.

С отдельными странами или группами стран заключаются преференциальные соглашения, дающие преимущества в торговле с ЕС. Наиболее значимые: Европейское экономическое пространство (Норвегия, Исландия, Лихтенштейн); соглашения со странами Средиземноморья; **Ломейские конвенции** со странами Карибского бассейна, Африки и Тихоокеанского бассейна о преференциях во внешней торговле, защите инвестиций, трудовой миграции, финансовой помощи в виде субсидий и кредитов.

На заметку

Ломейские конвенции получили свое название от столицы Того — Ломе, где в 1975 г. была подписана первая из них.

На мировых финансовых рынках важным партнером остаются США. На них приходится 65 % европейских прямых иностранных инвестиций (ПИИ), из США в Европу поступает 60 % ПИИ. Велика доля японских инвестиций в Европу. Однако европейские ПИИ в Японии почти не увеличились. В настоящее время ЕС и Япония пытаются реализовать план совместных действий, который поможет активизировать ПИИ в обоих направлениях.

1.2.3. Япония

Одна из немногих стран догоняющего развития, которой удалось стать развитой страной.

На заметку

Догоняющее развитие — этап в истории страны, отстававшей в своем развитии от передовых государств, и поставившей целью в определенный, относительно короткий срок, ликвидировать это отставание.

Однако в последние два десятилетия она испытывает серьезные трудности. Темпы роста экономики Японии в 1950-е-1960-е гг. составлявшие 8–11 %, в следующие двадцатилетие сократились до 4 % и в 1990-х г. составляли около 1,5 %.

В настоящее время темпы роста ВВП колеблются около 103 % ежегодно.

Японское чудо обеспечивалось следующими факторами:

- рекордно высокая норма валовых сбережений и инвестиций (30 %);
- низкий уровень военных расходов;
- доступность и дешевизна кредитов;
- дешевизна рабочей силы, при том высококвалифицированной и трудолюбивой;
- широкое использование зарубежных научно-технических знаний;
- активная структурная перестройка экономики, особенно обрабатывающей промышленности;
- сформированный экспорт товаров для расширения рынка сбыта, в том числе и путем заниженного курса йены;
- разукрупнение довоенных монополий и проведение аграрной реформы;
- эффективное регулирование экономики со стороны государства.

Однако большинство этих факторов были экстенсивными (нормы сбережений, дешевая рабочая сила, перестройка экономики) и не могли использоваться вечно.

После кризиса 1972 г. стало понятно, что необходимо ориентироваться на интенсивные факторы: активизировать внутренний рынок, развивать собственные НИОКР, наращивание человеческого капитала. Однако трансформации были начаты недостаточно активно. Недостатки банковской системы в условиях высоких цен на акции и землю при дешевизне кредитов привели к кризису 1989 г. В результате в 1990-е страна пережила рецессию, выход из которой затянулся на многие годы. Индекс промышленного производства — 104 %, валовое накопление в стране составляет 117 %²³.

В настоящее время в Японии растет внутренний спрос, уровень зарплаты существенно превысил показатели начала 2000-х г., т. е. на лицо признаки трансформации экономической модели.

²³ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 94.

Для Японии характерен постиндустриальный тип экономики. Доля сферы услуг в ВВП страны составляет более 70 процентов, промышленного производства — 18 процентов, сельского хозяйства — 1,5 процентов.

Агропромышленный комплекс по производительности труда и рентабельности отстает от других отраслей. Коэффициент самообеспечения страны продовольствием ниже 40 % и продолжает падать. Принята программа по повышению самообеспеченности до 45 %, но результатов этой программы пока нет.

Традиционно в стране потреблялось большое количество рыбы. По этому показателю Япония занимает второе место в мире. Однако сейчас рыбный промысел переживает застой: сокращается число занятых, уменьшается вылов, особенно океанической рыбы.

Промышленность страны дает 12 % промышленной продукции мира. В основном представлена обрабатывающей промышленностью. Лидирующее положение занимают автомобилестроение (3,3 процентов ВВП), электронная промышленность (3,2 процентов ВВП), пищевых продуктов и напитков (2,4 процентов ВВП), химических веществ и продуктов (2,2 процентов), цветных металлов (1,8 процента).

Таблица 1.11 — Доля Японии на мировых рынках в 2016 г.²⁴

Статья	Процент в мировом объеме	Место в мире
Производство вычислительной, электронной и оптической техники	11,4	3
Производство продукции металлургической промышленности	8,6	4
Производство пищевых продуктов	8,8	3
Производство резиновых и пластмассовых изделий	13,0	3
Производство древесины, древесных и пробковых изделий	6,3	4
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	15,8	2
Производство электрооборудования	13,3	2
Производство неметаллических минеральных продуктов	7,9	3

²⁴ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 160.

В **кредитно-денежной политике** главную роль играет Банк Японии, в ведении которого находятся несколько десятков коммерческих банков в форме городских отделений (3 тыс.), региональных банков (12 тыс.), траст-банки и банки долгосрочного кредита, 25 тыс. почтово-сберегательных касс. Благодаря мощной банковской системе и низкой инфляции кредит в Японии является одним из самых дешевых в мире.

В доходной части консолидированного бюджета доминирует подоходный налог с физических лиц, который обеспечивает 40 % поступлений в бюджет, корпоративный налог (30 %) и акцизы. Налоговое бремя в стране ниже, чем в Европе из-за меньшей величины бюджета по отношению к ВВП. Бюджет сводится с дефицитом 5–8 %, который погашается эмиссией государственных облигаций. В результате внутренний долг Японии составляет 150 % ВВП.

На рынке труда Японии происходит отход от системы пожизненного найма и оплаты по старшинству к принятой на Западе системе трудовых отношений. Одновременно произошло смягчение госрегулирования на этом рынке. В системе образования взят курс на воспитание индивидуальности и независимости суждений учащихся, ликвидируется уравнительный подход к общеобразовательным школам и поощряются частные.

Принята пенсионная реформа, намеченная на 10–15 лет. Увеличиваются отчисления граждан и увеличивается доля государства в субсидировании базовой части пенсии.

Во внешнеэкономической деятельности Япония придерживается протекционистских мер в отношении продовольствия и готовых товаров. За счет этого имеет положительное сальдо торгового баланса **3,5 % ВВП**. Однако в последнее время усиливаются требования ВТО к либерализации японского внутреннего рынка.

Япония занимает первое место в мире по импорту морепродуктов. Здесь производится 58 процентов всех роботов в мире. Страна занимает первое место в мире по экспорту промышленных роботов, второе место по экспорту транспортных средств.

Основными партнерами Японии по экспорту являются США (доля в экспорте 19,4 %), КНР (доля в экспорте 19 %), Рес-

публика Корея (7,6 %), Таиланд (4,2 %), Гонконг (5,1 %). По импорту — КНР (24,5 %), США (11,0 %), Австралия (5,8 %), Республика Корея (4,2 %), Саудовская Аравия (4,1 %).

Таблица 1.12 — Структура японского экспорта и импорта²⁵

Наименование статьи	Доля в экспорте, %	Наименование статьи	Доля в импорте, %
Транспортные средства, их комплектующие	20,9	Минеральные топлива и нефтепродукты	21,0
Оборудование, механические устройства	19,8	Электрические машины и оборудование	14,5
Электрические машины и оборудование	15,1	Оборудование, механические устройства	9,7
Прочие товары	6,3	Оптическое и фотографическое оборудование	3,8
Оптическое и фотографическое оборудование	5,7	Фармацевтическая продукция	3,3
Железо и сталь	4,0	Транспортные средства, их комплектующие	3,3
Пластмассы и изделия из них	3,6	Руды, шлак, зола	3,1

Активно участвует в экспорте капитала, однако стала уступать США и Западной Европе. Импортирует капитал очень неохотно, предпочитает импорт знаний. Инвестиционный климат пронизан различными барьерами, особенно социокультурными.

1.2.4. Скандинавские страны

К Скандинавским странам традиционно относят Данию, Норвегию, Швецию. Тесно связаны с ними Исландия и Финляндия. Вместе эти страны представляют группу Северных стран. Совокупная численность населения Скандинавских стран составляет 21,3 млн чел., половина из них проживает

²⁵ Япония: в поисках новых драйверов роста. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 40 Январь 2019. — С. 15.

в Швеции. Дания, Норвегия и Швеция являются членами более 90 международных организаций.

Скандинавские государства характеризуются развитой институциональной средой: во многих рейтингах, отражающих качество институтов, страны занимают лидирующие позиции. Они лидируют в списке низкокоррупцированных стран: по индексу восприятия коррупции они вошли в семерку лидеров с наиболее прозрачной и подотчетной системой государственного управления. Дания заняла 1 место из 180 в рейтинге, Швеция — 5 место, Норвегия — 7 позицию. Скандинавские государства также входят в первую пятерку стран в рейтинге свободы прессы.

В основе экономического развития стран Скандинавии лежит концепция государства всеобщего благосостояния. Она предусматривает ключевую роль государства в экономическом регулировании и обеспечении социального благополучия жителей. Большие инвестиции в человеческий капитал и социальная защита обеспечиваются за счет высоких налоговых поступлений в бюджет. Во всех Скандинавских странах принята прогрессивная шкала налогообложения, а налоговая нагрузка является одной из самых высоких в мире: в Дании — 46 % ВВП, в Норвегии — 38,2 % ВВП, в Швеции — 44 % ВВП.

Для стран Скандинавии характерна развитая система социальной защиты, которая включает в себя эффективное сотрудничество между работодателем, профсоюзом и правительством, высокие пособия по безработице и пенсионные выплаты. Государственные расходы на образование в Дании, Швеции и Норвегии существенно превышают не только среднемировое значение показателя, но и уровень стран ОЭСР. Проводимая политика всеобщего благосостояния привела к тому, что уровень социального неравенства в странах Скандинавии стал одним из самых низких в мире.

В Скандинавских странах практически отсутствует проблема бедности. Доля населения, проживающего за национальной чертой бедности, во всех этих странах не превышает 5–7 %, что является одним из самых низких значений показателя в мире. Негативный вклад в динамику бедности вносят

такие факторы, как увеличивающийся поток мигрантов и недостаточное повышение социальных выплат.

За 2000–2018 годы удельный вес расходов на социальную сферу (здравоохранение, образование, социальную защиту) увеличился во всех странах (до 18,8 % в Дании, 21,5 % в Норвегии и 18,6 % в Швеции) и продолжает превышать среднее для ЕС–28 (15,9 % в 2018 году)²⁶.

Для всех Скандинавских стран характерен постиндустриальный характер экономики. Однако в Норвегии высоким остается уровень добывающей промышленности (21 % ВВП). Доля сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства в Норвегии составляет 1,9 % процентов ВВП. В Дании доля сферы услуг в ВВП превышает 75 процентов, доля обрабатывающей промышленности — 12,7 % ВВП. В Швеции доля обрабатывающей промышленности составляет 13,5 процентов ВВП, доля сельского хозяйства — 1 % ВВП²⁷.

Основными партнерами Норвегии по экспорту являются Великобритания (доля в экспорте 21,6 %), Германия (доля в экспорте 16 %), Нидерланды (10,7 %), Франция (6,7 %). По импорту — Швеция (12,1 %), Германия (10,9 %), Китай (10,0 %).

Основными партнерами Дании по экспорту являются Германия (14,5 %), Швеция (10,5), Великобритания (6,2 %). По импорту — Германия (22,5 %), Швеция (11,8 %), Нидерланды (7,6 %), Китай (7,1 %).

Для Швеции основным партнером по экспорту является Германия (10,6 %), Норвегия (10,4 %), Финляндия (6,9 %), Дания (6,9 %). По импорту — Германия (17,9 %), Нидерланды (9,4 %), Норвегия (8,6 %)²⁸.

²⁶ Скандинавия — государства всеобщего благосостояния. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 45 Июнь 2019. — С. 12.

²⁷ Там же.

²⁸ Там же. С. 16.

**Таблица 1.13 — Структура экспорта и импорта
 Скандинавских стран²⁹**

Наименование статьи	Доля в экспорте, %	Наименование статьи	Доля в импорте, %
Дания			
Оборудование, механические устройства	13,5	Оборудование, механические устройства	11,8
Фармацевтическая продукция	13,4	Электрические машины и оборудование	9,4
Электрические машины и оборудование	8,1	Транспортные средства, их комплектующие	8,3
Минеральные топлива и нефтепродукты	5,0	Минеральные топлива и нефтепродукты	6,8
Оптическое и фотографическое оборудование	3,9	Фармацевтическая продукция	4,4
Норвегия			
Минеральные топлива и нефтепродукты	62,2	Оборудование, механические устройства	13,4
Рыба и морепродукты	9,5	Транспортные средства, их комплектующие	11,7
Оборудование, механические устройства	3,7	Электрические машины и оборудование	9,2
Алюминий и изделия из него	3,4	Минеральные топлива и нефтепродукты	6,3
		Железо и сталь	5,6
Швеция			
Оборудование, механические устройства	15,3	Оборудование, механические устройства	12,5
Транспортные средства, их комплектующие	14,2	Минеральные топлива и нефтепродукты	11,9
Электрические машины и оборудование	8,8	Транспортные средства, их комплектующие	11,3
Минеральные топлива и нефтепродукты	7,4	Электрические машины и оборудование	11,3
Бумага и картон	5,4		

²⁹ Скандинавия — государства всеобщего благосостояния. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 45 Июнь 2019. — С. 14.

1.3. Развивающиеся страны

1.3.1. Общая характеристика

К группе развивающихся стран относят 123 государства Азии и Африки, Латинской Америки, на территории которых проживает 56 % населения (4 млрд человек). На долю этих стран приходится 24 % мирового ВВП. Экспорт составляет 20 % в мировом объеме.

Экономика большинства из этих стран доиндустриальная. Основные признаки:

- преобладание сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности;
- слабость и острая недостаточность отечественных капиталов;
- низкие доходы населения, а следовательно, низкий объем сбережений и малая емкость внутреннего рынка;
- низкий уровень инвестиций как следствие дефицита накоплений;
- высокий уровень безработицы как результат слабости развития производства;
- неразвитая рыночная инфраструктура.

По своему составу группа развивающихся стран очень неоднородна. Внутри нее принято выделять следующие подгруппы:

Новые индустриальные страны. К новым индустриальным странам принято относить государства, имеющие не менее 30 % промышленной продукции в объеме ВВП, более 50 % готовой продукции в экспорте, ВВП на душу населения более 1000 \$. Кроме этого, страна должна иметь способную к оперативным переменам экономику.

По времени начала интенсивного развития новые индустриальные страны подразделяются на три группы:

- первой волны — Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань;
- второй волны — Бразилия, Мексика, Аргентина;
- третьей волны — Филиппины, Малайзия, Таиланд.

В последние десятилетия приступили к активной индустриализации и на этой основе смогли сильно сократить свое

отставание от развитых стран Индия, Индонезия, Малайзия, Таиланд, Турция, Аргентина, Бразилия. Мексика, Чили.

Новые индустриальные страны первой волны преуспели в экономическом развитии за счет иностранного капитала ПИИ и ТНК. Они достигли такого уровня развития, что иногда их уже относят к развитым странам.

Страны — экспортеры нефти. Ядро этой подгруппы составляют 12 стран-участников ОПЕК. Хотя по доходам от нефти эти страны сильно отличаются, но нефтяные доходы дают хорошую прибавку к казне и заметно способствуют их развитию.

Наименее развитые страны. В эту подгруппу включают всего 47 стран и 32 из них расположены южнее Сахары, 10 — в Азии, 4 — в Океании, 1 — в Латинской Америке (Гаити). Для этих стран характерно отсутствие полезных ископаемых, часто отсутствие выхода к морю, неблагоприятный внутривнутриполитический климат, военные действия.

Бедные страны с большим долгом. Таких стран 31. 26 — в Африке южнее Сахары, 5 — в Латинской Америке.

Несмотря на такие различия в уровне экономического развития, для большинства развивающихся стран характерны схожие проблемы, прежде всего, социальные.

Социальная инфраструктура в большинстве развивающихся стран слаба и отстала, прежде всего, из-за недостатка в бюджетах государства и граждан средств на содержание современной системы образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства. В результате велика неграмотность среди лиц старше 15 лет (в Бразилии неграмотны — 11 %, Нигерии — 31 %, Индии — 39 %, Египте — 29 %), низка ожидаемая продолжительность жизни (Африка — 50 лет, Латинская Америка — 73 г.), невысок охват канализацией и водопроводом (Африка — 40 %, Латинская Америка — 80 %).

Безработица распространена шире, чем в развитых странах. Особенно велика скрытая безработица. Основная масса населения живет в сельской местности, где часто наблюдается избыток рабочих рук. Когда эти люди переезжают в города в поисках работы, они часто пополняют армию безработных. Однако безработица дифференцирована по странам мира. Так, в Африке она составляет треть населения, в Латинской Америке — 18 %.

Из-за бедности основной массы населения и слабости частного бизнеса налоговая база бюджета невелика. Некоторые страны пытаются расширить базу за счет налогообложения как ввозимых, так и вывозимых товаров, но это дает небольшой эффект, поскольку вывозить особо нечего. В результате у подавляющего большинства стран велик дефицит государственного бюджета. В Индии он составляет 4–6 %, в Бразилии — 1–5 %. Дефицит госбюджета финансируется за счет внешних заемных средств. В результате растет внешний долг развивающихся стран. Дефицит госбюджета порождает высокую инфляцию. Инфляция на Ближнем и Среднем Востоке, а также в Латинской Америке составляет 7 %, в Африке — 13 %.

В реальном секторе экономики одной из основных отраслей, по-прежнему, остается агропромышленный комплекс, который составляет до четверти ВВП в различных развивающихся странах.

В обрабатывающей промышленности преобладает легкая и пищевая промышленность. В Индии она составляет 25 % всего промышленного производства, в Нигерии — 41 %.

Однако структура ВВП развивающихся стран быстро меняется в пользу развития сферы услуг. Отраслевые сдвиги стимулируются растущей конкурентоспособностью готовых изделий развивающихся стран на мировом рынке. Благодаря повысившемуся технологическому уровню и дешевой рабочей силе, Бразилия вытесняет развитые страны с рынка ближнемагистральных самолетов, Индия — с рынка инструментов, другие страны — с рынка одежды. Большую помощь в этом оказывают ТНК, налаживая в развивающихся странах выпуск товаров как для экспорта, так и для внутреннего потребления.

Участие развивающихся стран в мирохозяйственных процессах характеризуется следующими особенностями:

- значительная часть экспортных доходов обеспечивается за счет нескольких товарных позиций;
- экономический рост зависит от притока иностранных инвестиций;
- экспорт по низким ценам не обеспечивает высоких доходов;

- большинство этих стран находятся в долговой яме. Они не способны выплатить проценты и вернуть долги;
- низкая емкость внутреннего рынка провоцирует утечку капитала;
- жесткий валютный контроль приводит к формированию черных валютных рынков;
- являются поставщиками рабочей силы неквалифицированной и квалифицированной.

Экспортоориентированное развитие, на которое работает лишь небольшая часть экономики, часто становится главным двигателем экономического развития. Так в Нигерии добыча нефти составляет лишь 0,1 ВВП, но ее экспорт обеспечивает поддержку других неконкурентоспособных отраслей, покрывает расходы на импорт в условиях абсолютной неконвертируемости национальной валюты.

Большинство развивающихся стран продолжают активно импортировать капитал в виде ссуд и различных займов. Очень часто эти займы используются для погашения дефицита бюджета. Приток ссудного капитала стал причиной внешнего долга.

Постепенно растет интерес иностранных инвесторов к прямым и портфельным инвестициям. При этом основные потоки направляются в Латинскую Америку, Южную и Юго-Восточную Азию. В Африке иностранные инвестиции составляют до 30 % ВВП.

1.3.2. Индия

Индия обрела политическую независимость в 1947 г. Экономическая политика страны реализуется в рамках пятилетних планов, разрабатываемых Национальной плановой комиссией, которую традиционно возглавляет премьер.

Экономическую политику Индии после обретения самостоятельности можно разделить на два этапа:

- 1 этап — с 1947 по 1990 г.
- 2 этап — с 1990 г. по наст. время.

На первом этапе реализовывалась смешанная политика, которая предусматривала активную роль государства в экономике, формирование ключевых отраслей промышленности в рамках государственного сектора при сохранении частного сектора и развитии основных элементов рыночного механиз-

ма. К началу 1990-х г. доля государственного сектора в промышленности превысила 25 %, государство контролировало 28 отраслей. Расширение внутреннего рынка происходило за счет замещения импорта и ограничения на ввоз иностранных товаров.

В этот период были проведены аграрные реформы. Арендаторы получили право выкупа обрабатываемых участков, поощрялось создание кооперативов, различных форм самоуправления, ограничивался размер земельных владений, предусматривались льготы предприятиям пищевой промышленности.

К началу 1990-х модель смешанной экономики исчерпала свои возможности. Госсектор не смог стать рентабельной структурой, он превратился в одну из основных причин бюджетного дефицита и инфляции. Это предопределило снижение темпов роста экономики.

Началась либерализация экономики, превращение рыночных отношений в центральный принцип экономического развития, снижение доли государства во всех отраслях. Разрешены частные инвестиции а государственные предприятия, часть предприятий была продана частным лицам. Эти меры вели к росту налогооблагаемой базы, сокращению бюджетного дефицита, снижению инфляции, повышению темпов экономического роста. Существенно повысились нормы валового сбережения и накопления. В 2017 г. уровень сбережений достиг 31,7 %. Среднегодовые темпы роста составляют 108 %.

Спецификой экономики страны является весьма высокая доля секторов услуг. На финансы, страхование, недвижимость и бизнес-услуги приходится 21,7 %, а на торговлю, питание и размещение, транспорт и связь — 19,2 %. По данным Всемирного банка, в 2016 году на услуги в сумме приходилось около 53,8 % всей добавленной стоимости. В 2017 году в отраслевой структуре ВВП Индии преобладали обрабатывающая промышленность, строительство, производство электричества, газа и пара (28,2 %). Сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство и добывающая промышленность занимали 18,1 процент ВВП³⁰.

³⁰ Индия: особенности экономического роста и энергетика. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 33 Июнь 2018. — С. 8.

Либерализация не ликвидировала плановый характер управления экономикой, страна по-прежнему опирается на пятилетние планы. Проводится комплекс мер по открытию экономики: допускаются предприятия со 100 % иностранным капиталом, произведено существенное сокращение участия государства во внешней торговле, отменено лицензирование экспортных и импортных товаров, поставлена задача перехода к полной конвертируемости рупии.

В настоящее время темпы роста ВВП составляют 106,7 %, темпы роста накопления основного капитала 129 %, индекс промышленного производства — 104 %, индекс производства продукции сельского хозяйства — 117 %³¹.

Население Индии 1 284 млн чел. В социальной сфере, несмотря на экономические успехи по индексу человеческого развития, Индия занимает 126 место из 177. Доля населения, проживающего за чертой бедности, составляет 27,8 %. Продолжительность жизни — 68,6 лет, неграмотны — 30,7 % взрослого населения. Поэтому в период 1990-х годов ассигнования на образование и здравоохранение в госбюджете были увеличены в 5 раз.

За чертой бедности в Индии проживает почти 30 процентов населения. Поэтому приоритетной задачей признано решение проблемы бедности. Для этого правительство планирует провести реформы, нацеленные в первую очередь на повышение доходов в сельскохозяйственном секторе, так как большая часть беднейшей части населения занята именно в частных фермерских хозяйствах.

В объемах мировой торговли экспорт Индии составляет 1,2 %, импорт 1,9 %, сальдо торгового баланса отрицательное³². Основной экспорт приходится на нефть и нефтепродукты, обработанные драгоценные камни и готовые ювелирные изделия, транспортное оборудование, химическую и фармацевтическую продукцию, изделия из металлов, текстильные

³¹ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 79, 94, 687, 692.

³² Индия: особенности экономического роста и энергетика. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 33 Июнь 2018. — С. 11.

товары, электронику. Структура экспорта Индии представлена в таблице 1.14.

Таблица 1.14 — Структура экспорта Индии³³

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Драгоценные металлы и камни	14,0
Минеральные топлива и нефтепродукты	11,6
Оборудование, механические устройства	5,9
Транспортные средства, их комплектующие	5,7
Органическая химия	4,7
Фармацевтическая продукция	4,5
Железо и сталь	3,8
Электрические машины и оборудование	3,1

Основными партнерами Индии по экспорту являются США (16,1 %), ОАЭ (9,6 %), Гонконг (5,0 %), Китай (4,2 %).

Ведущими статьями индийского импорта являются сырая нефть и нефтепродукты, электроника, золото и серебро, драгоценные и полудрагоценные камни, машины и оборудование, коксующийся уголь, химикаты, черные металлы. Товарная структура индийского импорта представлена в таблице 1.15.

Таблица 1.15 — Структура импорта Индии³⁴

Наименование статьи	Доля в импорте, %
Минеральные топлива и нефтепродукты	27,1
Драгоценные металлы и камни	16,8
Электрические машины и оборудование	10,6
Машины и оборудование	8,1
Органическая химия	4,1
Пластмассы	3,0
Жиры и масла	2,7
Железо и сталь	2,3

Основными партнерами Индии по импорту выступают Китай (16,6 %), США (5,7 %), ОАЭ (4,9 %), Саудовская Аравия (4,6 %), Швейцария (4,4).

³³ Индия: особенности экономического роста и энергетика. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 33 Июнь 2018. — С. 12.

³⁴ Там же.

1.3.3. Турция

Турция — индустриальная страна с динамично развивающейся экономикой. Население Турции — 82 млн человек.

Многие социально-экономические показатели, характеризующие уровень жизни населения Турции, устойчиво растут. К 2017 году доля грамотного населения достигла 76,2 %, постепенно увеличивается совокупный охват населения образованием (начальным, средним и высшим). Государственное финансирование в большей степени направляется на развитие среднего и высшего образования, однако только 53,6 % населения Турции имеет уровень образования не ниже среднего. В стране сохраняется гендерное неравенство в образовании: по данным за 2016 год, число женщин с уровнем образованием не ниже среднего на 30 % ниже значения аналогичного показателя для мужчин³⁵.

С 1990 года периоды экономического роста Турции сменялись кратковременными рецессиями. Темпы роста ВВП Турции колебались от -5,5 % до +9,3 %. Объем внешних заимствований увеличивался с каждым годом ввиду высоких процентных ставок (более 30 %). Большие объемы монетарного финансирования привели к значительной инфляции (в 1990–1999 годах среднегодовой темп прироста цен превышал 77 %).

В 1999 году темпы прироста экономики страны составили -3,4 %, что было обусловлено существенным сокращением внешнего финансирования и разрушительным Измитским землетрясением. В конце 1999 года правительство страны начало проводить реформы, направленные на стабилизацию ситуации в экономике путем «привязки» курса национальной валюты к доллару США, увеличения иностранных инвестиций и приватизации крупнейших компаний. Результаты проводимой экономической стабилизации стали заметны уже в 2000 году: по итогам года ВВП страны увеличился на 6,6 %, среднегодовая инфляция снизилась почти на 10 процентных

³⁵ Спад в экономике Турции — угроза для долгосрочного развития страны. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 44 Май 2019. — С. 4.

пунктов. Однако в ходе экономической стабилизации не было уделено должного внимания реформе банковского сектора, что стало причиной самого серьезного экономического кризиса в послевоенный период.

В ноябре 2000 года доходность по государственным облигациям снизилась, что постепенно привело к девальвации турецкой лиры по отношению к доллару США в феврале 2001 года на 35 %. В результате обесценения национальной валюты банки понесли огромные убытки, доля проблемных кредитов увеличилась до 19 % в 2001 году, что обусловило необходимость государственного вмешательства. В мае того же года был разработан план, направленный на обеспечение экономической стабильности, который включал непосредственную финансовую помощь банкам от государства, приватизацию большей части банков, изменение законодательства в отношении сектора, повышение норматива достаточности капитала для турецких банков до 12 %, а также получение внешней помощи. Государственная финансовая помощь осуществлялась с помощью выпуска дополнительных облигаций.

После банковского кризиса турецкая экономика быстро росла вплоть до «великой рецессии» 2008–2009 годов: в среднем за 2002–2007 годы темпы прироста реального ВВП превышали 7 % в год. Помимо грамотно проведенных реформ, значительным темпам экономического роста до 2008 года способствовали диверсификация экономики и внешней торговли, контролируемые государственные расходы и благоприятная конъюнктура мировой экономики³⁶.

Мировой финансово-экономический кризис обнажил часть характерных для экономики страны проблем, к которым относятся высокая склонность к потреблению и низкая производительность труда, связанная с большой долей неформальной занятости (до 50 %), а также высокая зависимость страны от импорта и, как следствие, отрицательное сальдо счета текущих операций.

³⁶ Спад в экономике Турции — угроза для долгосрочного развития страны. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 44 Май 2019. — С. 8.

В 2010 году начался наиболее длительный период экономического подъема за последние почти 40 лет. После кризиса темпы прироста ВВП Турции были высокими (в среднем +6,8 % ежегодно в 2010–2017 годах), но неравномерными. Норма накопления в последние восемь лет колеблется в пределах 28–31 % ВВП в соответствии с динамикой притока капитала, который во многом зависит от иностранных инвесторов. Наиболее привлекательными для зарубежных инвесторов отраслями экономики являются финансовое посредничество, электроэнергетика, газо- и водоснабжение, нефтепереработка, пищевая промышленность, а также производство электротехники и оптических приборов.

С ростом турецкой экономики во многом связано развитие Ближнего Востока. В условиях внутренних политических конфликтов и общей сложной обстановки в регионе ВВП Турции начал сокращаться, и дальнейшее успешное развитие страны будет определяться возможностями создания комплекса необходимых условий долгосрочного роста, включая политическую стабильность, приток капитала и надежные поставки энергоресурсов.

Турция в настоящее время проходит стадию индустриализации, а в последние годы также активно развивает инфраструктуру.

Обрабатывающая промышленность составляет 18,9 процентов ВВП Турции. Ее ключевыми отраслями являются текстильная, пищевая, кожевенная, химическая, фармацевтическая промышленность, автомобилестроение, производство электробытовых товаров. Существенным недостатком сектора, препятствующим росту конкурентоспособности на внешних рынках, является крайне высокая роль государственного сектора.

Доля сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства снизилась до 7 процентов ВВП. К важнейшим сельскохозяйственным культурам относятся хлопок, табак, маслины, зерновые, сахарная свекла, орехи и фрукты, составляющие основу аграрного экспорта страны.

К ключевым отраслям экономики Турции относятся оптовая и розничная торговля (13,7 % от совокупной добавленной стоимости в 2017 году), а также строительство (8,6 %).

Значительную роль в экономике страны играет туризм, особенно на побережье Черного и Средиземного морей.

В объемах мировой торговли экспорт Турции составляет 1,2 %, импорт 1,9 %, сальдо торгового баланса отрицательное³⁷. Основной экспорт приходится на транспортные средства и их комплектующие (15,9 % в 2018 году), на оборудование, механические устройства пришлось 9,4 % всего экспорта в 2018 году. Структура экспорта Турции представлена в таблице 1.16.

Таблица 1.16 — Структура экспорта Турции³⁸

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Транспортные средства, их комплектующие	15,9
Оборудование, механические устройства	9,4
Детали одежды и аксессуаров	9,1
Железо и сталь	6,9
Электрические машины и оборудование	5,2
Драгоценные и полудрагоценные металлы и камни	4,3
Изделия из железа и стали	3,9

Основными партнерами Турции по экспорту являются Германия (9,6 %), Великобритания (6,6 %), Италия (5,7 %), Ирак (5 %), США (4,9 %), Испания (4,6 %), Франция (4,3 %) ³⁹.

Ведущими статьями турецкого импорта являются минеральные топлива и нефтепродукты (19,3 % в 2018 году), при этом более 30 % всех поставок приходится на Россию. Объем поставок российского газа на турецкий рынок значительно увеличится с пуском газопровода «Турецкий поток». Турция завозит оборудование, механические устройства, транспортные средства, железо и сталь, пластмассы, драгоценные и полудрагоценные металлы и камни, органическую химию. Товарная структура турецкого импорта представлена в таблице 1.17.

³⁷ Спад в экономике Турции — угроза для долгосрочного развития страны. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 44 Май 2019. — С. 14.

³⁸ Там же.

³⁹ Там же. С. 15.

Таблица 1.17 — Структура импорта Турции⁴⁰

Наименование статьи	Доля в импорте, %
Минеральные топлива и нефтепродукты	19,3
Оборудование, механические устройства	11,6
Железо и сталь	8,3
Электрические машины и оборудование	7,4
Транспортные средства, их комплектующие	6,2
Пластмассы и изделия из них	5,8
Драгоценные и полудрагоценные металлы и камни	5,6
Органическая химия	2,7

Основными партнерами Турции по импорту выступают Россия (9,9 %), Китай (9,3 %), Германия (9,1 %), США (5,5 %), Италия (4,6 %), Индия (3,4 %), Великобритания (3,3)⁴¹.

В XXI веке быстрорастущая экономика Турции сделала энергетический рынок страны одним из самых динамично развивающихся в мире. Исторически энергетика страны базировалась на угле, но в конце 1960-х годов стали расти добыча нефти. По данным МЭА, уголь и природный газ в 2016 году обеспечили по 28,0 % потребления энергии страны в нефтяном эквиваленте каждый. Удельный совокупный вес нефти и нефтепродуктов составил 30,8 % в 2016 году⁴².

Атомная энергия в экономике Турции не используется, несмотря на то, что страна обладает собственными запасами урана. В 2007 году был принят закон о строительстве и эксплуатации в Турции атомных электростанций. В настоящий момент в стране строится две АЭС: Аккую и Синоп, введение в эксплуатацию которых позволит снизить зависимость от поставщиков энергоносителей⁴³.

⁴⁰ Спад в экономике Турции — угроза для долгосрочного развития страны. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 44 Май 2019. — С. 15.

⁴¹ Там же.

⁴² Там же. С. 18.

⁴³ В мае 2010 года было подписано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Турецкой Республики о сотрудничестве в сфере строительства и эксплуатации атомной электростанции на площадке «Аккую» неподалеку от населенного пункта ил Мерсин. Согласно проекту, АЭС будет состоять из четырех энергоблоков об-

Географическое положение на стыке Азии, Европы и Африки позволяет Турции играть роль «энергетического коридора» между основными газо- и нефтедобывающими странами Ближнего Востока, региона Каспийского моря и западными энергетическими рынками.

Через территорию страны проходят такие крупные нефтепроводы как «Киркук-Джейхан», «Баку-Тбилиси-Джейхан», «Ирак-Турция» и другие. Кроме того, Турция осуществляет поставки ближневосточного, каспийского, центрально-азиатского и российского газа в Европу, а после ввода в эксплуатацию «Турецкого потока» стала крупным газовым хабом Европы. Через территорию Турции проходят такие газопроводы, как «Голубой поток», «Баку-Тбилиси-Эрзурум», «Турция-Греция», Трансанатолийский газопровод и другие.

1.3.4. Королевство Саудовская Аравия

Саудовская Аравия является одной из пяти стран-основателей и ключевым государством Организации стран — экспортеров нефти (ОПЕК). Население — 34,1 млн человек.

В июне 2017 г. в стране начаты реформы в экономической и социальной сферах. Принята государственная концепция развития страны до 2030 года, нацеленная на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта углеводородов.

Одним из направлений диверсификации стал сектор туризма. С 27 сентября 2019 г. Саудовская Аравия начала выдавать визы для туристов со всего мира (за исключением Израиля и Катара). Ранее для въезда в страну было необходимо наличие приглашения на участие в спортивных и культурных мероприятиях или ведение бизнеса.

Кроме того, в стране были объявлены реформы, направленные на обеспечение большего гендерного равенства. В частности, с июня 2018 г. женщины получили право на вождение автомобиля наравне с мужчинами, а с августа 2019 г. — возможность по достижении 21 года путешествовать без

щей мощностью до 4800 МВт. В 2018 году началось возведение первого энергоблока и выдано разрешение на строительство второго. Планируется, что АЭС будет введена в эксплуатацию в 2023 году.

разрешения и сопровождения мужчин-опекунов. Кроме того, в рамках концепции развития Саудовской Аравии до 2030 года была обозначена цель повышения доли участия женщин в рабочей силе (с 22 % до 30 %) ⁴⁴.

С начала 2000-х годов в Саудовской Аравии наблюдается рост большинства социально-экономических показателей, характеризующих качество жизни населения произошел существенный рост доли населения старше 25 лет с образованием не ниже среднего. За 2000–2017 годы значение показателя возросло на 26,0 процентных пунктов и составило 68,8 % населения старше 25 лет в 2017 году. Уровень грамотности населения старше 15 лет составляет 95,3 %.

Доходы от продажи нефти и нефтепродуктов являются экономическим базисом развития страны и сопоставимы с суммарными расходами бюджета. Поэтому исключительно велика и зависимость страны от мирового уровня цен на нефть.

В сентябре 2019 г. два нефтяных объекта Саудовской Аравии подверглись атаке, что привело почти к двукратному сокращению производства нефти в стране, а также к резкому росту цен на энергоноситель. Несмотря на оперативное восстановление добычи, это может стать причиной сравнительно более низкого прогнозируемого темпа прироста ВВП страны в текущем году.

Чрезмерная ориентация на добычу и экспорт нефти не позволила Саудовской Аравии развить диверсифицированную экономику, что привело к серьезным проблемам в частном секторе и сфере занятости. Местные компании склонны производить товары и услуги в основном на внутренний рынок для потребления государственным сектором, то есть производимые в стране товары и услуги не имеют экспортного потенциала. Кроме того, для страны характерно использование труда низкооплачиваемых иностранных работников, в особенности в частном секторе, в то время как жители Саудовской Аравии предпочитают работать в государственных учреждениях, где зарплата в среднем выше. Такая ситуация на рынке труда ста-

⁴⁴ Экономика Саудовской Аравии в условиях низких цен на нефть. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 49 Октябрь 2019. — С. 4.

новится существенным препятствием для развития диверсифицированной экономики.

Понимая необходимость снижения нефтяной зависимости, в 2016 году правительство Саудовской Аравии представило концепцию развития страны до 2030 года — «Видение 2030», основной целью которой является диверсификация экономики страны и повышение конкурентоспособности на международных рынках.

Документ концепции подразделяется на 3 направления:

- динамичное общество (улучшение качества жизни населения, в частности увеличение продолжительности жизни, развитие городов и устойчивое развитие страны в целом);
- процветающая экономика (снижение безработицы, улучшение условий ведения бизнеса, развитию национальных компаний);
- амбициозная нация (повышение качества государственного управления и социальной ответственности).

Одним из приоритетных направлений по диверсификации экономики Саудовской Аравии является приватизация некоторых государственных услуг и создание государственно-частных партнерств. В частности, предполагается частичная приватизация в секторах образования и здравоохранения, транспортной системы, энергетического сектора. Основными направлениями данной программы станут приватизация государственной корпорации по опреснению воды, и внедрение элементов корпоративного управления портами для подготовки к их дальнейшей приватизации.

Также в планы Саудовской Аравии входит увеличение роли малого и среднего бизнеса как одного из драйверов диверсификации экономики страны. Для этого предусматривается упрощение процедуры регистрации новых и инновационных компаний и создание электронной платформы консультационной и технической поддержки малого и среднего бизнеса⁴⁵.

⁴⁵ Экономика Саудовской Аравии в условиях низких цен на нефть. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 49 Октябрь 2019. — С. 14.

Ведущую роль в экономике Саудовской Аравии играет энергетика: в 2018 году на ее долю пришлось свыше четверти экспортных доходов страны. При этом топливно-энергетический баланс страны основан исключительно на нефти и газе. Большая часть нефти и произведенных из нее нефтепродуктов отправляется на экспорт, обеспечивая доходную часть бюджета страны. В то же время весь добываемый газ потребляется внутри страны. По запасам нефти Саудовская Аравия занимает 2-е место в мире (после Венесуэлы), по экспорту нефти — первое. По запасам и добыче газа страна занимает 9-е место в мире.

Доля Саудовской Аравии в мировом экспорте составила 1,5 %, в мировом импорте — 0,7 %. Основной экспорта традиционно является торговля нефтью и нефтепродуктами. Кроме того, страна экспортирует пластмассы и изделия из них, органические химикаты, суда, лодки и плавучие конструкции. Структура экспорта Саудовской Аравии представлена в таблице 1.18.

Таблица 1.18 — Структура экспорта Саудовской Аравии⁴⁶

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Минеральные топлива и нефтепродукты	78,6
Пластмассы и изделия из них	7,1
Органические химикаты	4,9
Суда, лодки и плавучие конструкции	0,9

Основными партнерами по экспорту являются Китай (13,3 %), Япония (11,2 %), Индия (8,9 %), Республика Корея (8,8 %), США (8,7 %) ⁴⁷.

Основными статьями импорта являются оборудование, механические устройства, электрические машины и оборудование, транспортные средства. Структура экспорта Саудовской Аравии представлена в таблице 1.19.

⁴⁶ Экономика Саудовской Аравии в условиях низких цен на нефть. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 49 Октябрь 2019. — С. 12.

⁴⁷ Там же.

Таблица 1.19 — Структура импорта Саудовской Аравии⁴⁸

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Оборудование, механические устройства	11,4
Электрические машины и оборудование	10,1
Транспортные средства, их комплектующие	8,8

Основными партнерами по импорту являются Китай (16,5 %), США (13,3 %), ОАЭ (8,9 %), Германия (5,4 %), Индия (4,2 %).

1.3.5. Республика Корея

Республика Корея является одной из новых индустриальных стран Азии, для которой в последние десятилетия были характерны высокие темпы экономического роста. Численность населения 51,7 млн человек.

В XXI веке многие социально-экономические показатели, характеризующие уровень жизни населения Республики Корея, устойчиво растут. В Корею большое внимание уделяется образованию: в 2015 году государственные расходы на эту сферу составили 5,3 % ВВП, а доля населения старше 25 лет с уровнем образования не ниже среднего была одной из самых высоких в мире (85,7 %) ⁴⁹.

Для жителей Республики Корея получение образования является зачастую единственно возможным социальным лифтом. Охват населения третичным образованием, включающим высшее и высшее профессиональное образование, в 2015 году составил 40,3 %.

История динамичного экономического роста Республики Корея стартует в начале 1960-х годов, когда президент Пак Чон

⁴⁸ Экономика Саудовской Аравии в условиях низких цен на нефть. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 49 Октябрь 2019. — С. 12.

⁴⁹ Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019. — С. 4.

Хи начал проводить реформы, направленные на восстановление военной мощи и сокращение политической и экономической зависимости от США. Целью преобразований было превращение Кореи в индустриализированную страну с экспортно ориентированной экономикой. Реформы во многом были насильственными и сопровождались политическими репрессиями и диктатурой. Тем не менее, за тридцать лет Республика Корея, для которой был характерен аграрный тип хозяйствования, превратилась в страну с одной из наиболее развитых промышленности в мире.

В 1961–1979 годах экономика Республики Корея в среднем росла на 10,0 % в год. В 1980 году прирост ВВП стал отрицательным и составил –1,7 %. Это было обусловлено нефтяным кризисом и связанным с ним введением импортных квот со стороны США и привело к существенному росту инфляции и сокращению темпов прироста ВВП в последующие периоды. В то же время правительство страны начало либерализацию экономики, разработав «Комплексные меры для стабилизации экономической ситуации». Особое внимание в рамках плана по либерализации экономики уделялось налоговой реформе, приватизации, содействию развития человеческого капитала.

В 1981–1997 годах темпы прироста ВВП были крайне высоки (+9,1 % в среднем ежегодно). Однако в 1996 году рост экономики страны замедлился. Это было связано с резким увеличением дефицита счета текущих операций (–4,1 % ВВП в 1996 году после –1,1 % в 1994 году и –1,8 % в 1995 году), что привело к значительному накоплению краткосрочного иностранного долга, а также сокращению темпа прироста экспорта в связи с падением спроса со стороны внешних рынков. Кроме того, экономика страны была ослаблена чрезмерным государственным вмешательством и очень тесными связями крупнейших компаний с банками. Все это на фоне Азиатского финансового кризиса 1997–1998 годов привело к сокращению продуктивности корейских компаний⁵⁰.

⁵⁰ Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019. — С. 7.

В 1997 году 7 из 30 крупнейших корейских компаний были признаны банкротами, что на фоне резкой почти двукратной девальвации корейской воны по отношению к доллару США привело к серьезным негативным последствиям для экономики страны. Дополнительным фактором, осложнившим ситуацию в экономике страны в тот период, стала значительная девальвация национальных валют соседних стран, что отразилось на сокращении конкурентоспособности корейских товаров.

Во второй половине 1998 года в Корее начался рост экономической активности за счет восстановления внутреннего спроса. Скорому выходу из кризиса и предотвращению гиперинфляции способствовала жесткая кредитно-денежная политика, а также помощь со стороны международных организаций.

В начале XXI века темпы прироста ВВП Кореи сократились на фоне замедления роста мировой экономики. Негативными последствиями «великой рецессии» 2008–2009 годов стали рост безработицы и инфляции, сокращение промышленного выпуска и существенное снижение курса корейской воны к доллару.

В 2010 году темп прироста ВВП Кореи вновь увеличился и достиг максимального с 2002 года значения (+6,5 %). В 2011–2018 годах Корее не удалось поддержать заданный темп, и в среднем в эти годы экономика страны росла на 3,0 %⁵¹.

С момента принятия курса на индустриализацию экономики в начале 1960-х годов Корея прошла путь от аграрной страны до одного из ведущих промышленных игроков на мировом рынке. Темпы роста аграрного производства заметно уступают значениям аналогичных показателей других ключевых отраслей. Доля сельскохозяйственного сектора в ВВП снизилась с 27,6 % в 1960 году до 5,3 % в 1990 году и до 2,0 % в 2018 году⁵².

С 1960 года обрабатывающая промышленность является наиболее динамично развивающейся отраслью. К ключевым и

⁵¹ Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019.

⁵² Там же. С. 11.

наиболее динамично развивающимся отраслям обрабатывающего сектора относятся высокотехнологичные производства, а именно: производство электроники и электрического оборудования (33,9 % валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности в 2018 году), химическая промышленность (13,9 %) и транспортное оборудование (12,5 %).

Мощными драйверами корейской экономики стали крупные финансово-промышленные конгломераты. Официально в стране насчитывается около 30 таких конгломератов, а на долю пяти крупнейших — Hyundai, Samsung, Daewoo, LG (Lucky Goldstar) и SK (Sunkyong) — приходится около одной трети всего объема торговых операций страны и почти 50 % корейского экспорта⁵³.

Отрасль услуг традиционно обеспечивает более половины ВВП, однако ее доля постепенно снижается (с 63,6 % в 1960 году до 58,8 % в 2018 году). В 2018 году почти 1/5 валовой добавленной стоимости сектора услуг обеспечили оптовая и розничная торговля, а также индустрия гостеприимства⁵⁴.

Доля Кореи в мировом экспорте составила 3,2 %, в мировом импорте — 2,8 %. Страна является крупным экспортером промышленных изделий. Более 50 % экспорта приходится на электрические машины и оборудование, оборудование и механические устройства, транспортные средства. По экспорту электрических машин и оборудования страна занимает 3-е место в мире. Структура экспорта Республики Кореи представлена в таблице 1.20.

⁵³ Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019. — С. 11.

⁵⁴ Там же. С. 12.

Таблица 1.20 — Структура экспорта Республики Кореи⁵⁵

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Электрические машины и оборудование	30,5
Оборудование, механические устройства	12,8
Транспортные средства, их комплектующие	10,1
Минеральные топлива и нефтепродукты	8,0
Пластмассы и изделия из них	5,8
Оптическое и фотографическое оборудование	4,6
Органические химикаты	4,2
Железо и сталь	4,1

Основными партнерами Республики Кореи по экспорту являются Китай (26,8 %), США (12,1 %), Вьетнам (8,0 %), Гонконг (7,6 %), Япония (5,1 %), Тайвань (3,4 %), Индия (2,6 %), Филиппины (2,2 %) ⁵⁶.

К основным ввозимым в Корею товарным группам относятся минеральные топлива и нефтепродукты (27,5 % в 2018 году), электрические машины и оборудование (15,8 %), оборудование и механические устройства (11,2 %). Товарная структура корейского импорта представлена в таблице 1.21.

Таблица 1.21 — Структура импорта Республики Кореи⁵⁷

Наименование статьи	Доля в импорте, %
Минеральные топлива и нефтепродукты	27,5
Электрические машины и оборудование	15,8
Оборудование, механические устройства	11,2
Оптическое и фотографическое оборудование	4,2
Транспортные средства, их комплектующие	3,1
Железо и сталь	3,1
Руды, шлак и зола	2,8
Органические химикаты	2,7

Основными партнерами Республики Кореи по импорту выступают Китай (19,9 %), США (11,0 %), Япония (10,2 %),

⁵⁵ Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019. — С. 14.

⁵⁶ Там же.

⁵⁷ Там же.

Саудовская Аравия (4,9 %), Германия (3,9 %), Австралия (3,9 %), Вьетнам (3,7 %), Россия (3,3 %) ⁵⁸.

1.3.6. Сингапур

Сингапур провозгласил независимость в августе 1965 г. До этого времени он входил в Федерацию Малайзия.

Ключевыми причинами экономического роста Сингапура стали реформы, нацеленные на инвестиции в физический капитал (в большой степени в жилье и инфраструктуру), инвестиции в человеческий капитал (повышение уровня образования для создания одинаковых возможностей для всех слоев населения), повышение производительности труда. В результате с 1960 по 1980 г. ВВП Сингапура увеличивался на 7,3 процента ежегодно, а с 1980 г ВВП растет на 6,3 процента каждый год ⁵⁹.

Отрицательная динамика ВВП Сингапура наблюдалась только четыре раза. В 1985 г. причинами снижения ВВП стало завершение фазы «догоняющего роста», появление серьезных ресурсных ограничений и убывающая отдача от инвестиций. Именно этот кризис послужил импульсом для запуска структурных преобразований в стране. Правительство страны начало либерализацию экономики (в том числе — приватизацию) и стало уделять большее внимание развитию НИОКР. Сингапур начал переносить трудоемкие производства в другие страны Азии (в том числе — Китай и Малайзию).

Падение ВВП на 2,2 % в 1998 году было связано с азиатским финансовым кризисом, однако экономика Сингапура продемонстрировала наибольшую устойчивость к внешним шокам среди стран региона, несмотря на высокую степень открытости экономики.

Сжатие экономики Сингапура на 1,0 % в 2001 году связано с кризисом доткомов, который не мог не затронуть страну

⁵⁸ Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019. — С. 14.

⁵⁹ Сингапур: социально-экономические основы процветания. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 36 Сентябрь 2018. — С. 4.

со столь развитым финансовым сектором. Реакцией на «великую рецессию» 2008–2009 годов стало сокращение ВВП страны на 0,6 %, однако уже в 2010 году объем ВВП превышал уровень 2008 года на 14,5 % в реальном выражении.

На заметку

Дотком — компания, деятельность которой целиком происходит в сети Интернет.

Вплоть до середины 1970-х годов ведущей отраслью, на долю которой приходилось более пятой части ВВП, оставалась торговля, что было связано с высокой зависимостью экономики от транзитной торговли в условиях формирующейся промышленной политики и индустриализации. Постепенное наращивание обрабатывающей промышленности привело к увеличению ее доли в структуре ВВП с 13,5 % в 1965 году до 26,5 % в 1980 году. В 1980-х годах в Сингапуре были запущены процессы формирования наукоемких отраслей.

Ключевой отраслью обрабатывающего сектора было и остается до сих пор «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий». В среднем на долю этой отрасли приходится треть всей добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности. Второе и третье место делят между собой «Транспортные средства, прицепы и полуприцепы и прочие транспортные средства» и «Машины и оборудование» — на их долю приходится 9,1 % и 8,9 % обрабатывающей промышленности⁶⁰.

Сингапур одним из первых среди азиатских стран начал переход на стадию постиндустриального развития. В начале 1990-х годов на долю услуг в отраслевой структуре ВВП страны приходилось 58–61 %, в занятости — 65–67 %, а удельный вес услуг в стоимостном объеме потребления населения составлял 54–55 %.

В 2017 году 66,8 % ВВП страны было произведено в секторе услуг, а его доля в структуре занятости превысила 73 %.

⁶⁰ Сингапур: социально-экономические основы процветания. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 36 Сентябрь 2018. — С. 7.

Среди основных отраслей услуг наибольший прирост добавленной стоимости продемонстрировали ИКТ (188,6 % в 2000–2017 годах) и финансовые услуги (260,2 %) ⁶¹.

Одна из отличительных особенностей внешней торговли Сингапура — около половины товарного импорта страны реэкспортируется. В настоящее время страна является чистым экспортером товаров.

В товарной структуре экспорта страны первое место занимает электрическое оборудование (33,3 % в 2017 году) а категория «Машины и оборудование» составила 14,0 % всего экспорта 2017 года. Третье место продолжают занимать минеральные топлива (12,8 % экспорта страны) ⁶². Структура экспорта Сингапура представлена в таблице 1.22.

Таблица 1.22 — Структура экспорта Сингапура ⁶³

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Электрические машины и оборудование	33,3
Машины и оборудование	14,0
Минеральные топлива	12,8
Оптическое оборудование	4,7
Драгоценные металлы и камни	4,6
Органические химикаты	4,2
Пластмассы	3,9

Основными импортерами товаров из Сингапура являются Китай (14,5 % в 2017 году), Гонконг (12,3 %), Малайзия (10,6 %), Индонезия (7,5 %), США (6,5 %), Япония (4,6 %), Республика Корея (4,5 %), Тайвань (4,4 %), Таиланд (3,9 %) ⁶⁴.

К основным ввозимым в Сингапур товарным группам относятся транспортные услуги (треть от всего объема импортируемых услуг), а на втором месте — путешествия граждан за границу (около 15 %). Сектор ИКТ услуг занимает 8 % экспорта

⁶¹ Сингапур: социально-экономические основы процветания. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 36 Сентябрь 2018. — С. 8.

⁶² Там же. С. 9.

⁶³ Там же. С. 10.

⁶⁴ Там же.

и импорта услуг в стране. Товарная структура корейского импорта представлена в таблице 1.23.

Таблица 1.23 — Структура импорта Сингапура⁶⁵

Наименование статьи	Доля в импорте, %
Электрические машины и оборудование	28,4
Минеральные топлива	22,1
Машины и оборудование	13,8
Драгоценные металлы и камни	6,1
Оптическое оборудование	3,4
Летательные и космические аппараты	2,4
Пластмассы	2,3
Органические химикаты	1,9

Основными партнерами Сингапура по импорту выступают Китай (13,8 %), Малайзия (11,9 %), США (10,6 %), Тайвань (8,3 %), Япония (6,3 %), Республика Корея (4,9 %), Индонезия (4,6 %), Германия (2,9 %), Швейцария (2,8 %)⁶⁶.

Быстрый экономический рост Сингапура, с одной стороны, основывался на принципе создании одинаковых условий для всех и возможностей стать частью политической или финансовой элиты благодаря высокой социальной мобильности. С другой стороны практическая реализация этого принципа привела к закреплению иерархической системы общества, усугубила сформировавшееся неравенство.

Тем не менее 90 процентов жителей страны живут в собственных домах или квартирах, почти половина из них имеют автомобили, 97 % имеют мобильный телефон, 83 процента — компьютер.

1.3.7. Бразилия

С середины XX века в Бразилии реализовывалась догоняющая модель в плане развития импортозамещающей промышленности. В результате удалось ускорить развитие

⁶⁵ Сингапур: социально-экономические основы процветания. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 36 Сентябрь 2018. — С. 10.

⁶⁶ Там же.

базовых отраслей экономики и производственной инфраструктуры. Но к 1990-м годам эта политика себя исчерпала, произошло углубление диспропорций в развитии экономики, появились трудности с экспортом, инфляция достигла 2000 %, страна оказалась на пороге массовых социальных волнений, вырос внешний долг страны.

Поэтому с середины 1990-х началось реформирование экономики. Прежде всего, с приватизации объектов государственной собственности: черная металлургия, порты и аэропорты федерального значения, нефтехимия, железные дороги, электроэнергетика. Суммарные поступления от приватизации составили 100 млрд долл. Примерно треть объектов была приватизирована иностранными инвесторами.

Для Бразилии характерны высокие темпы экономического роста, которые несколько снизились в 2015–2016 г. Темпы роста ВВП составляют 101 %, валовое накопление основного капитала — 84 %, индекс промышленного производства — 102 %, индекс производства продукции сельского хозяйства — 111 %⁶⁷.

Следует отметить, что сельское хозяйство в ВВП Бразилии занимает 10 %, промышленность и строительство — 36 %, услуги — 54 %. В сельском хозяйстве страна остается мировым лидером по производству кофе, какао-бобов, сои, риса, бананов. В добывающей промышленности быстрыми темпами развивается добыча нефти. Сейчас страна является третьим по размеру поставщиком нефти в Латинской Америке.

Бюджет Бразилии постоянно дефицитный 1–5 % от ВВП, как следствие — большой государственный долг — 55 % ВВП. В существенной мере это связано с большими зарплатами госслужащих. В некоторых штатах она достигала до 80 % от бюджета. Поэтому с большими трудностями в 2000 г. был принят закон об ограничении выплат по зарплатам до 60 %.

Денежно-кредитная политика страны направлена на снижение инфляции 1992 г. — 2000 %, 1999–10 %, 2007–4 %. Было произведено слияние частных банков, что повысило их ликвидность. Выданные банками кредиты составляют до 81 %

⁶⁷ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. - С. 79, 154, 206.

от ВВП. Это очень много для стран с формирующимися рынками (Мексика — 35 %, Индия — 40 %).

Сложной остается социальная ситуация. При населении 193 млн чел. доходы ниже 1 долл. в день имеет 7,5 % населения, ниже 2 долл. — 21 %. Безработица составляет 6,9 %, низка грамотность, хотя на образование жители Бразилии в среднем затрачивают 8,4 г. и низок уровень медицинского обслуживания. В теневом секторе занято до трети населения страны.

В последние годы предпринимаются попытки улучшения социальной ситуации: разработан кодекс о труде, создана система профсоюзов, установлен минимум заработной платы, начались социальные реформы в образовании и здравоохранении, около 0,5 млн безземельных семей получили наделы.

Страна занимает около 1,3 % мирового экспорта и 0,9 % мирового импорта⁶⁸. Основными направлениями экспорта товаров из Бразилии в 2016 году были Китай (19 %), США (12,6), Аргентина (7,24 %), Нидерланды (5,57 %), Германия (2,62 %), Япония (2,49 %), Чили (2,2 %), Мексика (2,06 %), Италия (1,79 %), Бельгия (1,75 %) ⁶⁹.

В структуре экспорта Бразилии доминируют поставки следующих групп товаров: железные руды, масличные семена и плоды, мясо и пищевые мясные субпродукты, реакторы ядерные, оборудование и механические устройства, топливо минеральное, нефть и продукты ее переработки, средства наземного транспорта, сахар и кондитерские изделия, черные металлы, масса из древесины, макулатура. Структура экспорта Бразилии представлена в таблице 1.24.

Основными торговыми партнерами по импорту остаются США (17,5 %), Китай (17,0 %), Аргентина (6,6 %), Германия (6,4 %), Южная Корея (3,96 %), Италия (2,69 %), Мексика (2,56 %), Франция (2,68 %), Япония (2,59 %), Чили (2,1) ⁷⁰.

⁶⁸ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018.- С. 360.

⁶⁹ Структура экспорта Бразилии — [Электронный ресурс]: Формат доступа — http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/h2?reporter=Argentina,Brazil&trade_flow=Import,Export (дата обращения 16.10.2017).

⁷⁰ Там же.

Таблица 1.24 — Структура экспорта Бразилии⁷¹

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
масличные семена и плоды	10,6
железные руды, шлак, зола	8,54
мясо и пищевые мясные субпродукты	6,83
реакторы ядерные, оборудование и механические устройства	6,29
топливо минеральное, нефть и продукты ее переработки	6,25
средства наземного транспорта	5,92
сахар и кондитерские изделия	5,71
черные металлы	4,26
масса из древесины, макулатура	3,01

Бразилия импортирует реакторы ядерные, оборудование и механические устройства, электрические машины и оборудование, топливо минеральное, нефть, продукты переработки, средства наземного транспорта, органические химические соединения, фармацевтическую продукцию, удобрения, пластмассы и изделия из них. Товарная структура импорта Бразилии представлена в таблице 1.25.

Таблица 1.25 — Структура импорта Бразилии⁷²

Наименование статьи	Доля в импорте, %
реакторы ядерные, оборудование и механические устройства	15,4
электрические машины и оборудование	12,3
топливо минеральное, нефть, продукты переработки	11,0
средства наземного транспорта	7,24
органические химические соединения	6,05
фармацевтическая продукция	4,63
удобрения	4,36
пластмассы и изделия из них	4,32

⁷¹ Структура экспорта Бразилии — [Электронный ресурс]: Формат доступа — http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/h2?reporter=Argentina,Brazil&trade_flow=Import,Export (дата обращения 16.10.2017).

⁷² Там же.

За последние годы вдвое выросли прямые иностранные инвестиции, прежде всего Испании, Нидерландов, Франции. Расширяются ПИИ Бразилии в латино-американских странах. Постепенно снижается внешний долг, последние годы торговый баланс сводится с плюсом, что позволяет выплачивать проценты и погашать сумму долга.

1.3.8. Аргентина

Аргентина является одной из самых крупных и наиболее развитых экономик своего географического региона. В последнее десятилетие ВВП по ППС на душу населения в Аргентине выше среднего значения показателя для стран Латинской Америки и Карибского бассейна на 34 %. Аргентина с численностью населения 43,1 млн человек занимает третье место в Латинской Америке по объема реального ВВП, темп роста ВВП составляет 102,9 %⁷³.

С 1990-х гг. в стране проводился курс оздоровления экономики. За счет приватизации государственных предприятий страна получила 40,5 млрд долл. США⁷⁴. По этому показателю Аргентина уступила только Бразилии. Была либерализована внешнеэкономическая деятельность, введен новый режим налоговой политики. Устойчивое развитие наблюдалось в экспортно-ориентированных отраслях — химической промышленности, производстве чугуна и стали, пищевой промышленности. Однако, несмотря на достигнутые темпы роста в среднесрочной перспективе (106–110 % ежегодно) и снижение инфляции до однозначных значений, курс на оздоровление экономики косвенно повышал ее восприимчивость к внешним шокам и усугублял существующие проблемы в налогово-бюджетной сфере, внешнем и финансовом секторах, на рынке труда. В конце 1990-х — начале 2000-х годов разразился один из самых глубоких экономических спадов за всю историю Аргентины. Государственный долг страны в 2001 году составил более 130 млрд долл. США; 80 млрд долл. США составила сумма объявленного в декабре 2001 г. дефолта по суверенным

⁷³ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 79.

⁷⁴ Рыбина З. В. Многоукладность экономики в контексте исторического развития. — М.: Весь мир, 2015. — С. 183.

обязательствам⁷⁵. В результате реструктуризации долга в 2005 году отношение внешнего долга к ВВП сократилось до 26,3 % после 95,3 % в 2002 году, отношение внешнего долга к экспорту — до 103,2 % после 300,6 %.

Мировой финансовый кризис 2008–2009 годов Аргентина перенесла легче, чем другие страны со схожими социально-экономическими характеристиками. ВВП сократился на 5,9 % в 2009 году, но уже в 2010 году экономика Аргентины выросла на 10,1 %.

В 2017 г. отношение государственного долга к ВВП 57,6 % году после 37,5 % в 2011 году. Темп роста потребительских цен в 2017 году достиг 25,7 % — значения, близкого к отметке 2002 года. Сегодня инфляция остается одной из серьезных проблем Аргентины (в октябре 2018 г. рост потребительских цен в годовом выражении составил 45,5 %). Центральный банк Аргентины планирует снижение инфляции к 2022 г. до 5 %⁷⁶.

В отраслевой структуре экономики Аргентины более трети приходится на обрабатывающую промышленность, хотя в последние годы ее удельный вес снижается; с 34,4 % в 2011 году до 31,7 % в 2017 году⁷⁷. Ведущей отраслью обрабатывающего сектора остается производство пищевых продуктов, включая напитки. Это обусловлено высокой степенью развития сельского хозяйства, ориентированного на внешние рынки.

Второе место по доле добавленной стоимости в промышленности занимает химическое производство. Эта отрасль наиболее динамично и устойчиво развивается в последнее десятилетие (+34,3 % в 2017 году относительно уровня 2007 года). Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов является третьей по размеру индустрией обрабатывающей промышленности.

В 2005–2017 годах опережающие темпы роста наблюдались в таких крупных секторах, как транспорт и связь (+78,3 %), оптовая и розничная торговля (+44,5 %), операции

⁷⁵ Социально-экономическое развитие Аргентины. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 38 Ноябрь 2018. — С. 5.

⁷⁶ Там же. С. 7.

⁷⁷ Там же. С. 8.

с недвижимым имуществом (+35,7 %), финансовая деятельность (+67,0 %) ⁷⁸.

В сельском хозяйстве особую роль играет выращивание сельскохозяйственных культур.

Доля страны в международной торговле составляет 0,7 % ⁷⁹. Отмечается дефицит торгового баланса. Основной экспорт товаров из Аргентины в 2016 году шел в Бразилию (15,9 %), США (7,7), Китай (7,4 %), Чили (4,5 %), Вьетнам (3,9 %), Индию (3,6 %), Испанию (2,6 %), Алжир (2,5 %), Нидерланды (2,4 %) ⁸⁰.

Основными статьями аргентинского экспорта являются остатки и отходы пищевой промышленности, корма для животных, злаки, средства наземного транспорта, жиры и масла животного происхождения, масличные семена и плоды, жемчуг природный и культивированный, драгоценные и полудрагоценные камни, прочие химические продукты, рыба и ракообразные. Структура экспорта Аргентины представлена в таблице 1.26.

Таблица 1.26 — Структура экспорта Аргентины ⁸¹

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
остатки и отходы пищевой промышленности, корма для животных	16,8
злаки	11,9
транспортные средства, их комплектующие	9,9
животные и растительные жиры	8,3
масличные семена и плоды	5,4
жемчуг природный и культивированный, драгоценные и полудрагоценные камни	4,3
рыба и ракообразные	3,3
сопутствующие продукты нефтехимии	3,2

Аргентина импортирует средства наземного транспорта, реакторы ядерные, оборудование и механические устройства, электрические машины и оборудование, топливо минеральное,

⁷⁸ Социально-экономическое развитие Аргентины. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 38 Ноябрь 2018. — С. 10.

⁷⁹ Там же. С. 3.

⁸⁰ Там же. С. 11.

⁸¹ Там же.

нефть, продукты переработки, органические химические соединения, пластмассы и изделия из них, фармацевтическую продукцию, инструменты и аппараты оптические. Товарная структура импорта Аргентины представлена в таблице 1.27.

Таблица 1.27 — Структура импорта Аргентины⁸²

Наименование статьи	Доля в импорте, %
транспортные средства, их комплектующие	19,7
Оборудование, механические устройства	14,9
электрические машины и оборудование	12,9
Минеральные топлива и нефтепродукты	8,2
пластмассы и изделия из них	3,6
фармацевтическая продукция	3,6
органические химические соединения	3,5
инструменты и аппараты оптические, хирургические	2,7

Основными торговыми партнерами по импорту являются Бразилия (26,7 %), Китай (18,4 %), США (11,4 %), Германия (4,8 %), Мексика (3,1 %), Италия (2,5 %), Испания (2,2 %), Франция (2,0 %), Таиланд (1,9 %) ⁸³.

Около 4/5 населения Аргентины формируют потомки иммигрантов из стран Европы (в основном из Испании и Италии), остальную часть составляют коренное население, метисы и иммигранты первого поколения из соседних Боливии, Парагвая и Чили.

Уровень урбанизации в Аргентине составляет почти 90 процентов. При этом около трети населения проживает в столице, а более 50 % — в пяти крупнейших агломерациях (Буэнос-Айрес, Кордоба, Росарио, Ла-Плата и Мар-дель-Плата). Однако, несмотря на высокий уровень урбанизации, в Аргентине в значительной мере недоиспользованы преимущества высокой доли населения, проживающей в городах, а именно: экономия от масштаба и возможность более эффективного разделения труда. Кроме того, около 20 % населения страны

⁸² Социально-экономическое развитие Аргентины. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 38 Ноябрь 2018. — С. 11.

⁸³ Там же.

живет в неформальных поселениях, уровень бедности в которых превышает 55 %.

Аргентина традиционно отличается от других стран Латинской Америки высоким уровнем образованности населения. Уровень грамотности населения в 2015 году составил 98,1 %, а по уровню вовлеченности во вторичное (88,5 %) и третичное (85,7 %) образование в том же году страна заняла второе место в регионе. Однако университетское образование получает менее 1/3 студентов, что объясняется не только социально-экономическими причинами, но и низким уровнем мотивации студентов из-за сложностей поиска работы после окончания обучения. Качество образования в Аргентине существенно ниже, чем в других странах Латинской Америки (например, в Бразилии, Мексике и Уругвае).

1.3.9. Мексика

Мексика является одной из наиболее социально-экономически развитых стран Латинской Америки с численностью населения 124,7 млн человек. В XXI веке многие социально-экономические показатели, характеризующие уровень жизни населения Мексики, устойчиво растут. Страна демонстрирует увеличение ожидаемой продолжительности жизни: с 74,4 лет в 2000 году до 77,1 лет в 2016 году.

К 2016 году доля грамотного населения в Мексике достигла почти 95 %. В 2015 году доля государственных расходов на образование достигла 5,2 % ВВП. Несмотря на относительно высокие государственные расходы на образование, доля населения с уровнем образования не ниже среднего в 2016 году составила 59,7 %⁸⁴. Низкий уровень охвата средним и высшим образованием на фоне значительных государственных расходов на эту сферу связан с тем, что государство большую часть средств направляет на развитие школьного, а не высшего образования. Проблемой сформировавшейся в Мексике образовательной системы остается то, что высшее образование

⁸⁴ Социально-экономическое развитие Мексики. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 42 Март 2019. — С. 4.

является элитарным и доступным в основном обеспеченной части населения.

Объем правительственных расходов на здравоохранение постепенно повышается и в 015 г достиг 6,0 % ВВП. В 2011 году в стране была введена всеобщая бесплатная система здравоохранения. Мексика является популярным направлением для медицинского туризма, особенно для граждан США, в связи с относительно низкой стоимостью медицинских услуг, тогда как качество предоставляемых услуг сопоставимо с североамериканским. Большая часть мексиканских врачей получала образование или проходила курсы повышения квалификации в США или Канаде.

С 1980 года периоды экономического роста Мексики сменялись кратковременными рецессиями. В 1982–1983 годах отрицательные темпы экономического роста были связаны с долговым кризисом. Кризис начался в 1982 году после девальвации мексиканского песо почти в два раза по отношению к доллару США, что привело к значительному росту долларового долга. Мексиканские банки не были способны выплатить долг, в результате чего большинство из них было национализировано. Долговой кризис привел к более, чем двукратному росту потребительских цен, сокращению импорта почти на 60 % за 1982–1983 годы, высокому для того периода соотношению государственного долга и ВВП (около 80 % ВВП).

В 1983 году в Мексике начали проводиться структурные реформы (приватизация, либерализация условий для иностранных инвестиций и частичное снятие торговых барьеров). В 1986 году сокращение цен на нефть привело к отрицательной экономической динамике. В целом, в 1982–1986 годах среднегодовой темп прироста ВВП составил $-0,3\%$, поэтому 1980-е годы для экономики Мексики стали «потерянным десятилетием».

В 1987–1994 годах экономика Мексики в среднем росла на $3,5\%$ ежегодно. До 1994 года центральный банк Мексики проводил политику «привязки» курса мексиканского песо к доллару США, что наряду с рецессией в промышленности страны привело к дефициту торгового баланса. В декабре того же года новый президент страны Э. Седильо объявил о девальвации мексиканского песо. Стране удалось избежать гиперинфляции за счет сокращения государственных расходов,

постепенного и административно контролируемого повышения цен, а также замораживания заработных плат. В результате кризиса обанкротились многие строительные и автомобильные компании, а часть банков снова была национализирована.

В 1996–2000 годах среднегодовой темп прироста ВВП (+5,3 %) превышал среднемировой. Во многом это было обусловлено развитием «макиладорес» — экспортно-производственных зон (чаще всего расположенных на границе Мексики и США), учредителями которых в Мексике стали американские предприятия. Перенос производственных мощностей был обусловлен сравнительно низкой стоимостью факторов производства. За счет этого заметно вырос объем экспортных поставок, однако из-за слабой связи промышленных экспортеров с внутренним рынком влияние экспорта на динамику добавленной стоимости снижалось.

В 2000–2001 годах отрицательные темпы экономического роста были обусловлены снижением спроса со стороны США. Негативная динамика сменилась периодом экономического роста: в 2002–2007 годах темпы прироста ВВП составляли 1,1–4,5 % ежегодно.

Экономика Мексики прошла мировой финансовый кризис с замедлением темпа прироста в 2008 году и наибольшим среди всех стран Латинской Америки сокращением в 2009 году (–5,3 %). Причинами такого значительного снижения ВВП стали сокращение спроса на экспортную продукцию Мексики со стороны внешних рынков, а также спад входящих инвестиций в экономику страны в период глобального финансового шока. Среди ключевых отраслей экономики наиболее значительно сократились розничная торговля (–13,7 %), обрабатывающая промышленность (–10,4 %), оптовая торговля (–10,2 %) и строительство (–6,0 %). Одним из факторов, отрицательно повлиявших на динамику экономики страны в период «великой рецессии», стало снижение прибыли от продажи нефти. С одной стороны, это было обусловлено некоторым снижением цен на энергоносители на мировом рынке. С другой стороны, производство нефти в Мексике снижается с 2005 года.

В посткризисный период Мексике удалось избежать гиперинфляции, высокого уровня безработицы и большого

государственного долга. Инфляция в 2009 году составляла 5,3 %, снизилась к 2015 году до 2,7 %, после чего увеличилась до 4,8 % в 2018 году. Уровень безработицы в 2009 году вырос до 5,3 %, однако к 2018 году снизился до 3,5 %. Государственный долг, который на протяжении последних двух десятилетий XX века рос, в 2009 году составлял 43,7 % ВВП, а к 2018 году увеличился до 53,8 % ВВП. В 2010 году начался наиболее длительный период экономического роста за последние почти 40 лет. В целом за 2000–2018 годы ВВП страны увеличился на 43,4 %⁸⁵.

Обрабатывающие производства Мексики преимущественно ориентированы на внешние рынки сбыта. К крупнейшим промышленным отраслям относятся производство транспортных средств (свыше 9 % добавленной стоимости в экономике), пищевая промышленность (почти 6 %), производство компьютерного оборудования, средств связи и другого электронного оборудования (почти 5 %), химическая промышленность (свыше 3 %) ⁸⁶.

Агропромышленный сектор остается значимым элементом экономики Мексики. По данным ФАО, Мексика традиционно замыкает десятку лидеров по численности поголовья крупного рогатого скота в мире. После длительного периода стагнации сельское хозяйство демонстрирует уверенный рост (более 4 % ежегодно в 2012–2017 годах), что связано с созданием крупных агропромышленных комплексов в центральной части страны для наращивания объемов экспорта.

Доля Мексики в мировом экспорте составила 2,3 %, в импорте — 2,4 % в 2017 году. Основу экспорта Мексики составляют транспортные средства (кроме ж/д и трамваев) и электрические и электрические машины и оборудование, а также оборудование и механические устройства. Основными партнерами Мексики по экспорту являются США (76,5 %), Канада (3,1 %), Китай (1,6 %), Германия (1,6 %) ⁸⁷.

⁸⁵ Социально-экономическое развитие Мексики. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 42 Март 2019. — С. 8.

⁸⁶ Там же. С. 14.

⁸⁷ Там же. С. 15.

Таблица 1.28 — Структура экспорта Мексики⁸⁸

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Транспортные средства, их комплектующие	25,6
Электрические машины и оборудование	18,2
Оборудование, механические устройства	16,7
Минеральные топлива и нефтепродукты	6,6
Оптическое и фотографическое оборудование	4,2
Мебель	2,4
Пластмассы и изделия из них	2,1
Овощи и корнеплоды	1,6

Ведущими статьями мексиканского импорта являются электрические машины и оборудование (20,4 % в 2018 году), оборудование и механические устройства (16,7 %), минеральные топлива (10,0 %) и транспортные средства (9,3 %). Товарная структура индийского импорта представлена в таблице 1.29.

Таблица 1.29 — Структура импорта Мексики⁸⁹

Наименование статьи	Доля в импорте, %
Электрические машины и оборудование	20,4
Оборудование, механические устройства	16,7
Минеральные топлива	10,0
Транспортные средства, их комплектующие	9,3
Пластмассы и изделия из них	5,4
Оптическое и фотографическое оборудование	3,3
Железо и сталь	2,5

Основными партнерами Мексики по импорту выступают США (46,6 %), Китай (18,0 %), Япония (3,9 %), Германия (3,8 %), Республика Корея (3,6), Канада (2,3 %).

⁸⁸ Социально-экономическое развитие Мексики. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 42 Март 2019. — С. 15.

⁸⁹ Там же.

1.4. Страны с переходной экономикой

К этой группе относятся страны, осуществляющие переход от административно-командной к современной рыночной экономике.

Задание 1.7

Как вы думаете, какие страны относятся в группе стран с переходной экономикой?

Это 16 стран Центрально-восточной Европы и 12 стран СНГ, а также 3 азиатских страны: Монголия, Китай, Вьетнам.

На территории этих стран проживает 28 % населения мира (2 млрд человек). И, хотя в странах с переходной экономикой производится 23 % мирового ВВП, лидирующее положение здесь занимают Китай — 10,8 % и Россия — 3,2 %. Доля других переходных экономик незначительна.

Страны с переходной экономикой различаются по уровню своего развития, однако для всех их в первую очередь необходимо завершить системные реформы в экономике:

- либерализацию хозяйственной деятельности;
- создание нового экономического законодательства;
- формирование новой отраслевой структуры и открытой экономики;
- реформирование социальной сферы.

Только решение данных проблем позволит этим странам занять достойное место в мировой экономике.

1.4.1. Китай

КНР — первая по численности населения (1351 млрд чел.), вторая по размерам экономики и третья по территории страна мира.

В экономике страны можно выделить три этапа.

Первый этап. 1950–1978 г. — командно-административная система эпохи Мао Цзедуна.

Определяющие черты этапа:

- Стратегическая цель перегнать Англию и догнать Америку и связанное с этим форсирование экономического роста

на основе массового использования примитивных технологий и ручного труда.

- Заимствованная у СССР ориентация на преимущественное развитие тяжелой промышленности и ВПК, выкачивание ресурсов из деревни.

- Политика высокого накопления и низкого потребления, запрет частного предпринимательства, тотальное обобществление в деревне.

- Опора на собственные силы, полное импортозамещение после размежевания с СССР в начале 1960-х.

Попытка реализации этой стратегии привела к острому кризису, особенно в годы культурной революции 1966–1976 г.

Второй этап. 1978–1995. Эпоха Дэн Сяопина.

Отличительные черты:

- Допущение частной собственности во многих отраслях экономики, активное формирование рыночных механизмов и институтов, поощрение конкуренции.

- Политика внешнеэкономической открытости и экспортной ориентации экономики, создание специальных экономических зон, активное использование основного конкурентного преимущества дешевых и дисциплинированных трудовых ресурсов.

Эта стратегия вызвала ускорение экономического роста, хотя издержки этого роста оказались весьма значительными — загрязнение окружающей среды, нехватка природных ресурсов, углубление социальных и межрегиональных проблем.

Третий этап. Стратегия Ху Цзиньтао и Вэнь Цзябао.

Основные черты:

- Стремление сократить разрыв в уровнях развития города и деревни, различными регионами страны, экономикой и социальной сферой.

- Основная цель — к середине XXI века построить среднезажиточное общество, максимально сократив отставание от развитых стран.

В настоящее время среднегодовые темпы роста ВВП составляют 106,9 %. В числе источников таких темпов роста следует отметить

- высокую обеспеченность трудовыми ресурсами 760 млн чел. — 0,25 от мировых запасов;
- высокую норму валового сбережения — 40 %;
- постепенное повышение технологического уровня производства (доля расходов на НИОКР составляет 1,5 % ВВП и к 2020 г. должна вырасти до 2,5 %);
- национальную идею возрождения былого величия Китая.

В реальном секторе экономики доля промышленности составляет 33,9 % ВВП, услуг — 58,2 %, сельского хозяйства — 7,9 %. Так, на Китай приходится 60 % мирового производства цемента, 50 % стали, 55 % первичного алюминия, 44 % рафинированного свинца, 43 % цинка⁹⁰.

Таблица 1.30 — Доля Китая в мировом производстве некоторых товаров⁹¹

Наименование статьи	Место в рейтинге	Доля в мировом производстве (%)
Производство вычислительной, электронной и оптической техники	1	28,0
Производство неметаллических минеральных продуктов	1	25,8
Производство электрооборудования	1	25,4
Производство древесины, деревянных и пробковых изделий	1	17,4
Производство продукции металлургической промышленности	2	16,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2	14,8
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	3	14,4
Производство пищевых продуктов	2	13,0

Топливо-энергетический комплекс страны в основном обеспечивается за счет угля — 60 %, гидростанций — 20 %, —————

⁹⁰ Самбурова Е., Мироненко К. Китай в мировом хозяйстве в контексте глобализации. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2017-1-samburova-mironenko.pdf> (дата обращения 17.10.2017).

⁹¹ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 162.

нефти и газа — 20 %. По производству черной металлургии Китай занимает первое место в мире, в 2,5 раза опережая Японию, хотя железная руда импортируется, а технологии остаются устаревшими. Хорошо развиты цветная металлургия, строительная промышленность, легкая промышленность.

Государственный бюджет в Китае дефицитный, но дефицит небольшой — 1 %. Приоритетными расходными статьями бюджета выступают:

- поддержка сельского хозяйства — 14,5 %;
- инвестиции в капитальное строительство — 5,3 %;
- расходы на социальную сферу — 10,8 %;
- поддержка образования — 11,8 %;
- здравоохранение — 3,3 %;
- развитие науки и техники — 3,1 %;
- культура и спорт — 2,1 %.

Несмотря на значительные успехи в плане социально-экономического развития, в экономике Китая существует целый ряд пока еще нерешенных проблем.

Задание 1.8

Не могли бы вы, опираясь на свой опыт и СМИ идентифицировать основные проблемы экономики Китая?

В первую очередь, следует отметить демографическую проблему: прирост населения 9 млн человек в год. Китай является единственной страной мира законодательно ограничивающей рождаемость.

Ряд проблем вызваны ускоренными темпами роста экономики Китая. Сюда относятся:

- *проблема перевода экономики на интенсивный путь развития, поскольку производительность труда, капитала и технологий пока остаются низкими.*
- *проблема повышения технологического уровня производства и наукоемкости ВВП, поскольку по индексу технологического развития страна занимает 64 место в мире;*
- *ресурсно-сырьевая проблема, включая дефицит энергоносителей (импорт нефти и газа составляет 50–70 % от потребностей страны).*

С проблемами интенсивного развития экономики тесно связаны институциональные проблемы, обусловленные незавершенностью законодательной базы рыночной экономики.

Барварская в течение предыдущих десятилетий эксплуатация природных ресурсов привела к экологическим проблемам: сокращению площади лесов — 3,9 % мирового уровня, запустыниванию — 27 % территории страны. Наряду с ростом населения это спровоцировало проблему продовольственной безопасности, включая сокращение земельных ресурсов в расчете на душу населения, ручной труд, убыточность земледелия.

Углубляется противоречие между экономическим ростом и социальным развитием, усиливается расслоение, углубляется территориальная неравномерность, потребление в деревне в 5–6 раз ниже городского.

Доля Китая в мировом экспорте составляет 12,9 %, а в мировом импорте — 10,4 %. По экспорту Китай занимает первое место в мире, а по импорту — второе, после США. Основными статьями китайского экспорта являются электрические машины и оборудование, оборудование и механические устройства, мебель, детали одежды, оптическое и фотографическое оборудование, пластмассы и изделия из них, средства наземного транспорта. Структура экспорта Китая представлена в таблице 1.31.

Таблица 1.31 — Структура экспорта Китая⁹²

Наименование статьи	Доля в экспорте, %
Электрические машины и оборудование	26,4
Оборудование и механические устройства	16,9
Мебель	3,9
Детали одежды, аксессуары	6,4
Оптическое и фотографическое оборудование	3,1
Пластмассы и изделия из них	3,1
Транспортные средства, их комплектующие	3,0

⁹² Замедление роста экономики Китая. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 41 Февраль 2019. — С. 14.

Основной экспорт товаров из Китая в 2017 году направлялся в США (19,0 %), Гонконг (12,3 %), Японию (6,1 %), Республику Корею (4,5 %), Вьетнам (3,2 %), Германию (3,1 %), Индию (3,0 %), Нидерланды (3,0 %) ⁹³.

Китай является ведущим поставщиком продукции во многие страны мира, как развитые, так и развивающиеся. На Китай приходится 21,5 % импорта США, 24,8 — Японии, 20,7 — Р. Кореи, 17,9 — Бразилии, 22,1 % импорта Анголы. Экономика же таких стран, как КНДР (75,8 % экспорта и 76,4 % импорта), Монголия (84 % экспорта и 40 % импорта), еще в большей степени привязана к Китаю ⁹⁴.

Китай импортирует электрические машины и оборудование, топливо минеральное, нефть, продукты переработки, реакторы ядерные, оборудование и механические устройства, инструменты и аппараты оптические, руды, шлаки, золу, жемчуг природный и культивированный, драгоценные и полудрагоценные камни, средства наземного транспорта, органические химические соединения, пластмассы и изделия из них, масличные семена и плоды. Товарная структура импорта Китая представлена в таблице 1.32.

Таблица 1.32 — Структура импорта Китая ⁹⁵

Наименование статьи	Доля в импорте, %
Электрические машины и оборудование	24,8
Минеральные топлива и нефтепродукты	13,5
Оборудование и механические устройства	9,2
руды, шлак и зола	6,9
Оптическое и фотографическое оборудование	5,3
Транспортные средства, их комплектующие	4,3
пластмассы и изделия из них	3,7
Драгоценные и полудрагоценные камни	3,5

⁹³ Замедление роста экономики Китая. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 41 Февраль 2019. — С. 14.

⁹⁴ Самбурова Е., Мироненко К. Китай в мировом хозяйстве в контексте глобализации. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2017-1-samburova-mironenko.pdf> (дата обращения 17.10.2017)

⁹⁵ Замедление роста экономики Китая. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 41 Февраль 2019. — С. 14.

Основными торговыми партнерами по импорту являются Республика Корея (9,6 %), Япония (9,0 %), Тайвань (8,5 %), США (8,4 %), Германия (5,3 %), Австралия (5,2 %), Бразилия (3,2 %) ⁹⁶.

1.4.2. Российская Федерация

Мы рассмотрели различные группы стран, как субъекты мировой экономики. Наша страна, Россия, также является субъектом мировой экономики. В таблице 1.33 приведены данные по рейтингу России в производстве некоторых видов продукции.

Таблица 1.33 — Место, занимаемое Россией в мире по производству отдельных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции ⁹⁷

Виды промышленной и сельскохозяйственной продукции	Место, занимаемое Россией в мире
Нефть добытая, включая газовый конденсат, естественный газ, сахарная свекла	2
Картофель	3
Электроэнергия, чугун, скот и птица на убой, зерновые и зернобобовые культуры	4
Цементы гидравлические, вывозка древесины	5
Уголь, сталь, ткани хлопчатобумажные, молоко	6
Шерстяные ткани, обувь с верхом из кожи	11
Легковые автомобили, включая сборку	12
Бумага и картон	14

К сожалению, пока доля России в мировой торговле невелика. Она занимает 2,1 % экспорта и 1,1 % импорта. Однако сальдо торгового баланса сводится с профицитом.

Основными статьями экспорта Российской Федерации являются минеральные продукты — 63,8 %, металлы, драгоценные камни и изделия из них — 11,9 %, продукция химической промышленности — 7,4 %, машины, оборудование и

⁹⁶ Замедление роста экономики Китая. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 41 Февраль 2019. — С. 14.

⁹⁷ Российский статистический ежегодник 2016 — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 — С. 692.

транспортные средства — 7,4 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 4,7 %⁹⁸.

Импорт в Российскую Федерацию составляют машины, оборудование и транспортные средства — 44,8 %, продукция химической промышленности — 18,6 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 14,5 %, металлы, драгоценные камни и изделия из них — 6,7 %, текстиль и обувь — 5,9 %⁹⁹.

В таблице 1.34 приведены данные по внешней торговле России с отдельными странами в 2015 г.

Табл. 1.34 — Внешняя торговля Российской Федерации с отдельными странами мира (млн долл. США)¹⁰⁰

Страна	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	Сальдо торгового баланса
Армения	1051	210	1261	841
Беларусь	15350	8869	24219	6481
Германия	25351	20440	45791	4911
Казахстан	10786	4783	15569	6003
Италия	22294	8320	30614	13974
Польша	9666	4097	13763	5569
Португалия	295	394	689	-99
Великобритания	7474	3722	11196	3752
Финляндия	7092	2670	9762	4422
Франция	5712	5919	11631	-207
Бразилия	1924	2915	4839	-991
Индия	5573	2915	8488	2658
Китай	28602	34951	63553	-6349
США	9456	11454	20910	-1998
Таиланд	561	1491	2052	-930
Таджикистан	763	52,2	815,2	710,8
Япония	14490	6813	21303	7677

Задание 1.9

На примере своего опыта и информации СМИ, проанализируйте отношения России с различными странами/группами стран.

⁹⁸ Российский статистический ежегодник 2016 — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 — С. 630.

⁹⁹ Там же. С. 631.

¹⁰⁰ Там же. С. 629.

По-разному складываются отношения России с различными группами стран и их отдельными представителями. Так, США для России занимают 6-е место по товарообороту (3 %). В США Россия занимает 0,9 %.

Структура экспорта России: энергоносители — 50 %, металлы и изделия из них — 26 %, продукция химической промышленности — 12 %, драгоценные камни и металлы — 5 %. Импорт из США — общее машиностроение и транспортные средства — 54 %, продовольственные товары и сельхозсырье — 30 %.

Приоритетные сферы вложений американских прямых инвестиций в России: топливная и пищевая промышленность (75 %); автомобильная и авиакосмическая промышленность; телекоммуникации; производство медицинской техники и медикаментов.

На внешнеторговые отношения между **Россией и Японией** влияет ситуация вокруг мирного договора. Хотя несколько растут инвестиции Японии в России. Россия в Японию экспортирует цветные металлы и металлоизделия, рыбопродукты.

Российско-Индийские отношения. Доля России во внешнеторговом обороте Индии 2,6 %. Россия экспортирует в Индию металлы, бумагу, минеральные удобрения, топливо, синтетический каучук, машины и оборудование. По ряду товаров Россия является для Индии крупным покупателем (чай — 40 %, табак — 24 %, кофе — 18 %, рис — 13 %, медикаменты 7 %).

С помощью России построено 3 крупных металлургических завода, заложены основы газовой и нефтяной промышленности, основы фундаментальных наук.

Российско-Бразильские отношения. Взаимный обмен с Россией постоянно растет. 89 % российского экспорта составляют минеральные удобрения, а 96 % экспорта в Россию — сельскохозяйственная продукция.

Российско-Китайские отношения. По многим внешнеполитическим вопросам Россия и Китай являются стратегическими партнерами. В 2017 году Россия заняла 12-е место по величине как экспортных поставок из Китая (42,8 млрд долл. США или 1,9 % экспорта), так и импортных поставок в КНР (41,4 млрд долл. США или 2,2 % импорта). Основу товарного

экспорта КНР в Россию составляют машины и механические устройства, а также электрические машины и оборудование. В то же время на минеральные топлива в 2017 году пришлось 66,3 % импорта Китая из России¹⁰¹. В конце 2019 г. запущен газопровод «Сила Сибири», который не только увеличит прямые поставки газа из России в Китай, но и позволит Китаю стать крупнейшим транзитером российского газа в Юго-Восточной Азии.

Основные партнеры России по экспорту и импорту приведены в таблице 1.35.

Таблица 1.35 — Основные торговые партнеры России¹⁰²

Экспорт			Импорт		
Место	Страна	Доля в экспорте, %	Место	Страна	Доля в импорте, %
1	Нидерланды	11,9	1	Китай	19,1
2	Китай	8,3	2	Германия	11,2
3	Германия	7,4	3	США	6,3
4	Италия	6,5	4	Беларусь	4,9
5	Турция	5,6	5	Италия	4,5
6	Беларусь	4,5	6	Япония	3,7
7	Япония	4,2	7	Франция	3,2

Как видно из таблицы, основным торговым партнером России является Китай. Он занимает второе место в экспорте товаров из Российской Федерации и первое — в импорте товаров в нашу страну. Вторым важным партнером становится Германия. Это третье место в экспорте российских товаров и второе место в импорте в Россию, хотя Германия по объемам внешнеторгового оборота с Россией почти в два раза уступает Китаю.

¹⁰¹ Замедление роста экономики Китая. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 41 Февраль 2019. — С. 15.

¹⁰² Российский статистический ежегодник 2016 — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 — С. 629.

* * *

Мы рассмотрели особенности национальных экономик, как субъектом мирового хозяйства. При всем многообразии стран мира их можно условно сгруппировать по уровню развития экономики. Различаются развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой.

Каждая из этих групп имеет свою специфику в управлении национальной экономикой и отличается характером участия в мировой торговле. Развитые страны занимают более активную позицию, некоторые развивающиеся страны только «нащупывают» свой путь на международной арене. В этой главе мы уделили внимание наиболее ярким представителям каждой из групп стран.

В настоящее время национальные экономики все чаще выступают как покупатели и продавцы товаров и услуг на мировом рынке. Огромные объемы производства сосредоточены в руках транснациональных корпораций, которые являются самостоятельными участниками международных экономических отношений.

К анализу особенностей ТНК, как самостоятельных субъектов мировой экономики мы и приступаем в следующей главе.

Глава 2. ТНК как субъекты мировой экономики

На заметку

К транснациональным корпорациям (ТНК) относят хозяйственные структуры, которые включают родительские компании и их зарубежные филиалы.

Ту компанию, которая полностью или частично контролирует активы других компаний за рубежом называют **материнской**. Обычно, для этого ей нужно владеть не менее 10 % их уставного капитала (такие инвестиции называются прямыми).

Подобные фирмы называют зарубежными филиалами ТНК. Они бывают трех видов:

- отделения;
- дочерние компании;
- ассоциированная компания.

Отделение, хотя и регистрируется за рубежом, не является самостоятельной компанией с собственным балансом, и полностью принадлежит материнской фирме, а потому не является юридическим лицом. Дочерняя компания регистрируется за рубежом как самостоятельная компания с собственным балансом, но контроль над ней осуществляет материнская фирма, в силу того, что она обладает основной частью, более 50 %, акций дочерней компании. Ассоциированная компания находится не под контролем, а под влиянием материнской фирмы благодаря тому, что той принадлежит существенная, но не основная часть акций. Обычно это от 10 до 50 % акций. В России понятиям отделение, дочерняя и ассоциированная компания соответствуют филиал, дочернее и зависимое общество.

В зависимости от принадлежности головной компании принято выделять межфирменные союзы (МНК) и транснациональные компании (ТНК). Межфирменные союзы, возникают на основе объединения самостоятельных международных частных капиталов (обычно в форме картельного соглашения). Они проводят свои операции на мировом уровне, имеют многонациональный состав управляющей компании и могут быть

названы межнациональными (многонациональными) компаниями МНК. В мире насчитывается немного таких структур, например англо-голландская фирма «Шелл».

Задание 2.1

Попробуйте вспомнить и другие межнациональные компании.

Главное отличие МНК от ТНК — головная структура ТНК имеет четкую национальную принадлежность. Например, «Тойота» — японская компания, «Форд» — американская компания. Отличие ТНК от обычной компании — это интернационализация производства.

Задание 2.2

Как Вы думаете, с чем связан рост ТНК?

Во-первых, росту ТНК способствует рост спроса на продукцию фирмы в зарубежных странах. Когда этот спрос становится значительным, для компании выгодно перенести производство товара ближе к месту его реализации. Это хорошо демонстрирует модель жизненного цикла товара, которую мы рассмотрим в главе 6.

Во-вторых, рост ТНК провоцирует неравномерное распределение ресурсов по странам мира. Стремление минимизировать свои издержки заставляет корпорации искать более дешевые трудовые ресурсы, располагать производство ближе к источникам сырья, рынкам сбыта. Немаловажную роль здесь играет законодательство страны базирования филиала ТНК.

Начиная транснациональное производство, фирма сталкивается с целым рядом дилемм, решение которых и обеспечивает ей успех на рынке. Во-первых, она должна располагать определенными олигополистическими преимуществами, которые обеспечат ей прорыв на мировой рынок и выживание на нем. Во-вторых, фирма должна оценить преимущества локализации производства, т. е. решить ориентироваться ей на ресурсы страны базирования или на местные ресурсы. В-третьих, необходимо понять, какие преимущества от интернационализации производства фирма получит.

Возможные варианты решения этих задач традиционных транснациональных производств представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 — Формы интернационального производства

Типы интернационального производства	Олигополистические преимущества	Преимущества локализации производства	Преимущества интернационализации
Добыча сырья и производство материалов	Наличие капитала (технологий, доступа к рынкам и т. д.)	Овладение местными ресурсами (нефть, медь, цинк)	Стабильность предложения, контроль над ценами
Импортозамещающее производство (производство товаров вместо их импорта)	Наличие капитала (технологий, управленческого мастерства), экономия на масштабах производства	Снижение издержек, доступ к рынкам, предоставление государством льгот	Сохранение контроля над использованием новейших технологий, устранение
Экспортные платформы (производство товаров для экспорта на мировой рынок)	Пункт II плюс доступ к рынку	Дешевизна рабочей силы, поощрения со стороны государства	неопределенности при заключении сделок

Транснациональные корпорации подразделяются:

- на горизонтально интегрированные с предприятиями, выпускающими большую часть продукции. По такому принципу созданы автомобильные концерны;
- вертикально интегрированные предприятия, в которых различные стадии обработки продукции распределены между филиалами, находящимися в разных странах. Например, добыча нефти-сырца может осуществляться в одной стране, ее переработка — в другой, а продажа нефтепродуктов — в третьей;
- диверсифицированные многонациональные корпорации, включающие в себя национальные предприятия.

В экономической среде принято выделять 6 этапов становления ТНК:

Первый этап — до 20-х годов XX века. Это 1-е поколение ТНК — колониальное-сырьевое, например, Бритиш Петролеум, Юнайтед Стейтс Стил. По форме эти компании были картелями и синдикатами.

Второй этап — период между двумя мировыми войнами (1918–1944) — 2-е поколение ТНК — военно-техническое, когда ТНК занимались прибыльным производством вооружения для Америки, Европы и Японии. По форме это были тресты, активно занимающиеся слияниями и поглощениями различных компаний, создавая, таким образом, международные корпорации для эффективного ведения международного бизнеса.

Третий этап — после Второй Мировой войны и после распада колониальной системы (1945–1960), 3-е поколение ТНК — широкое использование результатов НТР в деятельности ТНК. Появление концернов и конгломератов, переход на дивизиональную организационную структуру, создание стратегических альянсов.

Четвертый этап — 1970–1980. Это 4 поколение ТНК — научно-техническое, появление инновационных ТНК в результате ускорения НТП. Увеличение сделок ТНК по слияниям и поглощениям. Начало перехода на матричные формы организационной структуры.

Пятый этап — 1990 — начало XXI века. 5-е поколение ТНК — интернационализация. Усиление деятельности международных экономических группировок — НАФТА, ЕС, АСЕАН.

Шестой этап — наши дни: 6-поколение — глобальные ТНК. Появление так называемой «второй экономики»¹⁰³ — экономики ТНК. Активное инвестирование ТНК в развитие информационных технологий, НИОКР, появление сетевых организационных структур.

В настоящее время ТНК контролируют от 1/5 до 1/4 мирового ВВП, а на торговлю между родительскими компаниями и их зарубежными филиалами приходится треть мировой торговли.

При этом роль национальных государств становится все менее значимой: транснациональный капитал находится вне юрисдикции этих государств¹⁰⁴. В масштабах мировой экономики ТНК обеспечивают 50 % мирового промышленного производства, более 70 % мировой торговли, причем 40 % этой

¹⁰³ Поляков В. В., Щенин Р. К. и др. Мировая экономика и международный бизнес. — М.: КНОРУС, 2008 г. С. 3.

¹⁰⁴ Халевинская Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. — М.: Магистр, 2009 г. С. 85.

торговли происходит внутри ТНК по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не в зависимости от рыночной ситуации, а от долгосрочной политики материнской корпорации. На долю ТНК приходится более 80 % зарегистрированных патентов и около 80 % финансирования НИОКР¹⁰⁵.

По данным ЮНКТАД, в 2012 году в мире насчитывалось порядка 82 000 ТНК и 810 000 иностранных филиалов¹⁰⁶. Большинство материнских компаний разместились в развитых странах; США, Западная Европа, Япония. По информации FORTUNE CLOBAL 500 за 2011 из 500 самых крупных компаний в мире доля американских компаний составляет 26 % (по количеству компаний), японских компаний — 13 %, китайских компаний — 12 %¹⁰⁷.

В таблице 2.2. приведена десятка крупнейших нефинансовых ТНК.

Таблица 2.2 — Крупнейшие нефинансовые ТНК¹⁰⁸

Компания	Отрасль	Страна происхождения	Размер зарубежных активов (млрд долл.)
General Electric	энергетика	США	420,3
Vodafone Group Plc	телекоммуникации	Великобритания	230,6
Royal Dutch/Shell Group	нефтегазовый сектор	Нидерланды/ Великобритания	196,828
British Petroleum Company Plc	нефтегазовый сектор	Великобритания	185,323

¹⁰⁵Короткова Т. Л. Мировая экономика. — М.: Финансы и статистика, 2011 г. С. 133.

¹⁰⁶UNCTAD, World Investment Report 2012, Overview [Электронный ресурс] — формат доступа: http://unctad.org/en/docs/wir2008_overview_en.pdf (Дата обращения 11.02.2014).

¹⁰⁷FORTUNE CLOBAL 500 [Электронный ресурс] — формат доступа: http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2011/full_list/ (Дата обращения 10.02.2014).

¹⁰⁸Муха А. Рейтинг 100 крупнейших мировых ТНК по уровню зарубежных активов и индексу TNI [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://businessforecast.by/partners/ratings/492> (дата обращения 26.03.2015).

Компания	Отрасль	Страна происхождения	Размер зарубежных активов (млрд долл.)
ExxonMobil	нефтегазовый сектор	США	174,726
Toyota Motor Corporation	автомобилестроение	Япония	153,406
Total	нефтегазовый сектор	Франция	143,814
Electricite De France	ЖКХ	Франция	128,971
Ford Motor Company	автомобилестроение	США	127,854
E.ON AG	ЖКХ	Германия	123,443

Для оценивания уровня влияния ТНК на мировое сообщество используются два индекса — индекс интернационализации и индекс транснационализации.

Индекс интернационализации отражает степень вовлеченности ТНК в производство товаров и услуг за рубежом. Это среднеарифметическое 3-х величин:

- доля активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;
- доля продаж за рубежом в общем объеме продаж этой корпорации;
- доля персонала за рубежом в общей численности персонала ТНК.

Индекс интернационализации некоторых ТНК приведен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 — Индекс интернационализации некоторых ТНК¹⁰⁹

Компания	Страна	Вид деятельности	Индекс интернационализации
Xstrata PLC	Великобритания	добыча полезных ископаемых	94,1
Linde AG	Германия	химическая промышленность	89,5
Arcelor	Люксембург	металлургия	89,4

¹⁰⁹ Муха А. Рейтинг 100 крупнейших мировых ТНК по уровню зарубежных активов и индексу TNI [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://businessforecast.by/partners/ratings/492> (дата обращения 12.10.2017).

Компания	Страна	Вид деятельности	Индекс интернационализации
Mittal			
Pernod Ricard SA	Франция	еда и напитки	88,8
WPP Group Plc	Великобритания	Бизнес-услуги	88,1
Vodafone Group Plc	Великобритания	телекоммуникации	87
Nestle SA	Швейцария	еда и напитки	86,6
AkzoNobel	Нидерланды	фармацевтика	85,2
Nokia	Финляндия	телекоммуникации	84,2
Thomson Reuters Corporation	Канада	информационные услуги	83,8

Индекс транснационализации рассчитывается как сумма 4-х величин:

- доля ПИИ во всех капитальных вложениях внутри страны;
- отношение накопленных в стране ПИИ к ВВП страны;
- доля филиалов иностранных корпораций в производстве ВВП;
- доля занятых на этих филиалах во всей численности занятых в стране.

Наиболее транснационализированными оказываются малые развитые страны Гонконг — 104 %, Сингапур 65 %, Бельгия и Люксембург — 65 %. По другим странам индекс транснационализации составляет: Бразилия — 13 %, Россия и Китай — 12 %, Германия — 11 %, США — 6 %, Индия — 4 %, Япония — 2 %¹¹⁰.

Высокий индекс транснационализации, с одной стороны, говорит о благоприятном инвестиционном климате в стране, что способствует привлечению иностранного капитала. А значит, строительству предприятий, развитию промышленности, росту занятости населения и ВВП. С другой стороны, чрезмерное привлечение в страну иностранного капитала делает экономическую политику страны зависимой от политики ТНК,

¹¹⁰ Рыбина З. В. Экономика. Учеб. пособие. — М.-Берлин: Директ-Медиа, 2017 г. С. 386–389.

возрастают денежные переводы за границу дивидендов от прямых иностранных инвестиций. Если эти переводы будут очень большими, они могут отразиться на снижении ВВП.

Таблица 2.4 — Страны происхождения ведущих нефинансовых ТНК мира в 2012 г. (табл. 2.2)¹¹¹

Страна	Число ТНК	Суммарные зарубежные активы, млрд долл	Средний индекс транснационализации	Крупнейшая национальная ТНК
США	22	1731,4	62,8	General Electric
Великобритания	14	1331,8	70,3	Royal Dutch Shell
Франция	14	1002,2	70,1	Total
Германия	10	871,8	70,4	Volkswagen
Япония	8	678,6	72,6	Toyota Motor
Швейцария	5	378,3	64,4	Nestle
Италия	3	349,4	64,7	Eni
Испания	2	221,9	62,2	Telefonica
Швеция	3	126,1	58,3	Vattenfall
Китай	2	111,9	56,7	CITIC
Мексика	2	63,4	71,8	America Movil

Что касается России, то пока в рейтинге ТНК ее корпорации занимают скромное место. В значительной мере это связано с более поздним выходом российских корпораций на мировой рынок, чем их зарубежные конкуренты

В таблице 2.5 представлены российские ТНК. Как можно видеть их зарубежные активы существенно проигрывают крупнейшим мировым корпорациям. Тем не менее, их вес в экономике России весьма существенный. Вы могли обратить внимание на то, что руководство нашей страны систематически консультируется с представителями крупнейших компаний по вопросам экономической стратегии

¹¹¹ UNCTAD. World Investment Report. New York and Geneva. 2012. Overview [Электронный ресурс] — формат доступа: http://unctad.org/en/docs/wir2008_overview_en.pdf (Дата обращения 11.02.2014).

Таблица 2.5. — Крупнейшие российские ТНК¹¹²

Компания	Зарубежные активы в 2011, млн долл.	Отрасль специализации	Индекс транснационализации, %	Доля зарубежных активов вне Европы и СНГ, %
ВымпелКом	29829	телекоммуникации	54	нет данных
ЛУКОЙЛ	29159	нефтегазовая	45	13
Газпром	21767	нефтегазовая	26	0
Евраз	8210	черная металлургия	62	79
Мечел	6365	черная металлургия	33	52
Совкомфлот	5838	морской транспорт	79	40
Система	5207	конгломерат	10	26
Северсталь	5194	черная металлургия	30	94
РУСАЛ	4611	цветная металлургия	36	25
НЛМК	4226	черная металлургия	34	33

До 1990-х гг. ТНК развивались за счет открытия новых зарубежных филиалов, в последние годы предпочтение стало отдаваться укрупнению компаний за счет международных слияний и поглощений. Большинство таких сделок приходится на 100 крупнейших ТНК.

На заметку

Слияние — объединение двух или более фирм, в результате которого образуется новая фирма.

Поглощение — сделка, совершаемая путем приобретения 30 % уставного капитала поглощаемой компании с целью установления 100 % контроля над ней.

В таблице 2.6 приведен рейтинг крупнейших слияний и поглощений.

¹¹² Kuznetsov A. Global Expansion of Russian Multinationals after the Crisis: Results of 2011. Report dated April 16, 2013 [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.vcc.columbia.edu> (Дата обращения 14.09.2017)

Таблица 2.6 — Крупнейшие слияния и поглощения¹¹³

Компания	Страна	Объем млрд долл	Год
Sanofi	Франция	73,5	2004
Comcast+ AT&T	США	76,1	2001
Royal Dutch Shell+ Shelltransport & trading	Великобритания- Нидерланды	80,1	2004
Exxon+Mobile	США	80,3	1988
AT&T+SBC		83,1	2005
Peizer+Warner lambert	США	87,3	2000
Fortis, Banco Santander, Royal Bank of Scotland Group + ABN AMRO	Великобритания- Нидерланды	100	2007
Altria+ Phillip Morris International	США	107	2003
Vodafone Airtouch+ Manne Smann	Германия- Великобритания	185,1	2000
AOL+ Time Warner Cable	США	186,2	2000

Среди причин международных слияний и поглощений следует отнести глобализацию мировых рынков, возрастание международной конкуренции, желание повышения прибыли.

Мы рассмотрели три вида зарубежных филиалов ТНК: отделение, дочернюю и ассоциированную компании. Во всех этих случаях материнской компании принадлежит некая доля акций зарубежного филиала.

Но иногда к зарубежным филиалам ТНК относят такие предприятия, в которых материнской компании не принадлежит ни одна акция. В этом случае управленческий контроль материнской компании осуществляется через заключение определенного соглашения. К такому соглашению может относиться контракт:

- на управление этим предприятием (особенно это относится к гостиницам);
- на совместное производство в рамках принадлежащего местному партнеру предприятия (через поставки сырья, технологий и т. д.);
- на совместную добычу сырья и др.

¹¹³ Топ-10 самых дорогих слияний и поглощений [Электронный ресурс] — Формат доступа: <http://www.vestfinance.ru/articles/43471> (дата обращения 17.10.2017).

В данном случае определяющим является не владение собственностью или части собственности этих филиалов, а наличие контрактных отношений на базе кооперации. Наличие такого кооперационного соглашения позволяет говорить о создании фирмами международного стратегического альянса.

На заметку

Международный стратегический альянс — официальное соглашение о сотрудничестве между фирмами.

В большинстве случаев стратегические альянсы долгосрочны и охватывают весь производственный цикл: от научных разработок до совместного производства и сбыта готовой продукции.

Ранее в параграфе 1.2.1 мы рассмотрели такую важную составляющую мировой торговли, как специализация производства. Международный стратегический альянс является примером второй составляющей мировой торговли — кооперации.

На заметку

Международное кооперирование — объединение производственных аппаратов двух и более стран в интересах выполнения единой производственной программы для технического совершенствования производимой продукции.

Основные признаки международной кооперации:

- предварительное согласование странами в договорном порядке условий кооперирования;
- координация производственной деятельности в процессе реализации данной операции;
- наличие субъектов кооперирования — страны-участники, промышленные предприятия, фирмы.

Одним из важнейших результатов международного кооперирования является снижение капиталоемкости и сокращение времени производства новых товаров. По данным ЕЭК ООН, международные соглашения о техническом сотрудничестве уменьшают сроки налаживания производства новых видов изделий в среднем на 14–20 мес. по сравнению с организацией его собственными силами. Так, в консорциуме по

производству аэробусов А-300 доли распределяются следующим образом:

- «С. А. Аэропассаж» (Франция) — 37,9 %,
- «Дойче эрбас» (Германия) — 37,9 %,
- «Бритиш фэрспейс» (Англия) — 20 %,
- «КАСА» (Испания) — 4,2 %.
- «Фоккер» (Нидерланды) является ассоциированным членом.

Автомобильная корпорация Тойота сотрудничает более, чем с 47 000 фирм¹¹⁴.

Задание 2.3

Пожалуйста, вспомните, какие из международных проектов с участием российских компаний вы могли бы назвать?

Среди международных проектов с российским участием можно вспомнить газопроводы «Сила Сибири», Южный и Северный поток, программу освоения космоса, программу освоения арктического шельфа, другие совместные проекты российских предприятий с зарубежными партнерами. Все они являются примерами международной кооперации и международных стратегических альянсов.

Формы международного кооперирования многообразны. Классификация международного кооперирования производится по следующим направлениям:

- числу субъектов — двусторонние и многосторонние;
- числу объектов — однопредметные и многопредметные;
- структуре отраслевых связей — внутриотраслевое и межотраслевое;
- по используемым методам — выполнение научно-технических, производственно-экономических программ, совместные предприятия.

Важную роль в функционировании ТНК играет финансовый и банковский сектор. Острая конкурентная борьба в этой сфере привела к формированию транснациональных банков

¹¹⁴ Раджабова З. К. Мировая экономика. — М.: ИНФРА-М, 2007. — С. 33.

(ТНБ). Основными отличительными чертами ТНБ являются следующие:

- это крупнейшие банки, играющие ведущую роль в своих странах;
- в их деятельности высока доля международных операций;
- осуществление ими международных операций происходит через развитую сеть зарубежных отделений.

Задание 2.4

Какие из зарубежных и российских транснациональных банков вам известны?

Как правило, на современном этапе ТНК ведут свою деятельность в рамках международных финансово-промышленных групп (МФПГ). Это связано с необходимостью регулярного привлечения больших финансовых ресурсов для реализации крупных инвестиционных проектов.

На заметку

Финансово-промышленная группа — совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества, полностью или частично объединившие свои материальные и нематериальные активы¹¹⁵.

МФПГ отражают тенденции концентрации капитала, интеграции, диверсификации форм и направлений производственной деятельности, ее интернационализацию и глобализацию¹¹⁶.

В зависимости от национальной принадлежности принято выделять несколько специфических типов ТНК (МФПГ):

- МФПГ Японии (сюданы) — универсальные многоотраслевые хозяйственные комплексы, основанные на целенаправленно организуемой внутренней специализации, с активным участием государственного капитала. Внутренней конкуренции нет.

¹¹⁵Короткова Т. Л. Мировая экономика. М.: Финансы и статистика, 2011 г. — С. 136.

¹¹⁶Цыпин И. С., Веснин В. Р. Мировая экономика. М.: Проспект, 2009 г. — С. 193.

- Южнокорейские МФПГ (чеболи), основанные на семейном капитале под общим контролем.
- Германские МФПГ, которые базируются на связи возглавляющих их банков с промышленностью. Банки принимают участие и в финансировании инвестиционных проектов, и в управлении компаниями.

Интересы ТНК на мировой арене могут не совпадать с интересами национальных экономик, интеграционных объединений и международных экономических организаций. Поэтому в 2000 г. страны ОЭСР начали разработку стандартов деятельности ТНК в отношении корпоративного руководства, условий труда, коррупции, экономической безопасности.

Глава 3. Интеграционные объединения

Бурное развитие мирохозяйственных связей в XX веке привело к тому, что, во-первых, ресурсов отдельных национальных экономик перестало хватать для реализации амбициозных производственных проектов, во-вторых, увеличившееся количество торговых контактов между национальными экономикими потребовало некоторой координации их действий, в-третьих, освободившимся от колониальной зависимости странам Африки, Азии, Латинской Америки сообщало было проще отстаивать свои интересы, в-четвертых, деятельность ТНК, размещавших свои филиалы в соседних странах привела к усилению взаимозависимости национальных экономик этих стран.

Так на мировом небосклоне появились интеграционные объединения. Их деятельность, как субъектов мировой экономики, мы рассмотрим в этой главе.

3.1. Общая характеристика

На заметку

Интеграционные объединения — хозяйственная группировка, созданная для регулирования интеграционных процессов между ее странами-участницами.

В настоящее время насчитывается около 170 региональных интеграционных объединений. Правда, роль большинства из них в мировой экономике малозаметна.

Бурный рост таких объединений начался во второй половине XX в. и стал результатом влияния двух тенденций.

Первая из них вызвана деятельностью ТНК, в результате которой происходит сращивание экономик отдельных стран, и получила название международная экономическая интеграция.

На заметку

Международная экономическая интеграция — процесс сращения экономик отдельных стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых связей, прежде всего, между их компаниями.

Но, если интеграция может объединять и далеко расположенные друг от друга страны, то вторая тенденция говорит об установлении более тесных связей между соседними или географически близкими странами.

На заметку

Регионализация — ориентация страны в мирохозяйственных связях на свой и соседние регионы.

Мы с вами уже говорили о триаде и странах, составляющих ее периферию. Сплочению периферии вокруг своих главенствующих стран способствуют и направления торговли. Так, в США четверть портфельных инвестиций размещены в странах Америки и на эти же страны приходится 40 % товарооборота, а торговля с Канадой и Мексикой составляет 55,8 % внешнеторгового оборота. На внешнюю торговлю между странами ЕС приходится 66,8 % внешней торговли этих стран.

В тоже время у развивающихся стран и стран с переходной экономикой основной объем торговли падает на развитые страны. Например, в мировой торговле России: 15 % приходится на страны СНГ, 55 % — на страны Европы, 15 % — на соседние азиатские страны. Аналогичная ситуация складывается и в других развивающихся странах. Так, объем мировой торговли друг с другом у стран Латинской Америки составляет только 12,9 %.

Региональные кластеры стран образуют региональные торговые блоки или зоны свободной торговли с различными темпами развития и различной степенью сложности регулирующих и институциональных структур.

Принято выделять 5 форм интеграционных объединений:

- **зона свободной торговли** — объединение стран с целью устранения таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле, но с сохранением автономности в проведении внешнеторговой политики в отношении стран-неучастников.

- **таможенный союз** — группировка стран, в которой устранены барьеры во взаимной торговле и проводится общая внешнеторговая политика на основе общего таможенного тарифа в отношении стран-неучастниц.

- **общий рынок** — достижение свободного передвижения товаров, услуг, людей и капитала.
- **экономический и валютный союз** — свободное перемещение четырех факторов, проведение единой экономической и социальной политики, введение общей валюты с единой кредитно-денежной политикой, единым эмиссионным центром.
- **полная интеграция** — формирование единого экономического, валютного и политического союза, проведение общей внешней политики, политики в области правосудия и внутренних дел.

Задание 3.1

Опираясь на свой опыт и информацию СМИ, приведите примеры каждой формы интеграционных объединений.

Из наиболее часто употребляемых в СМИ вы могли бы вспомнить следующие:

Зона свободной торговли — СНГ, Бангкокское соглашение, Североамериканская зона свободной торговли;

Таможенный союз — ЕАЭС, Союз России, Белоруссии, Казахстана;

Общий рынок — Совет сотрудничества стран Персидского залива, Андский общий рынок;

Экономический и валютный союз — Европейский союз.

Возможно, вы приведете и другие примеры.

84 % интеграционных объединений являются зонами свободной торговли. К 2020 году может быть создана Всеамериканская зона свободной торговли в составе 34 стран; Восточноазиатское экономическое сообщество — 16 стран, к 2028 г. Панафриканское экономическое сообщество.

Задание 3.2

Не могли бы вы, опираясь на собственный опыт постараться сформулировать потенциальные преимущества для участников интеграционного процесса?

Интеграция предоставляет странам целый ряд преимуществ:

- расширение емкости внутренних рынков за счет объединения разрозненных национальных рынков, что стимулирует рост ВВП;
- увеличение покупательной способности населения вызванной отменой импортных квот на товары стран-участниц объединения, что ведет к снижению цен на эти товары;
- рост масштаба производства от усиления специализации, следствием чего является повышение эффективности и конкурентоспособности производства;
- повышение инвестиционной привлекательности за счет объединения рынков, объединения факторов, повышения производительности и роста доходов в каждом государстве;
- ускорение темпов экономического развития.

Задание 3.3

Как вы думаете, какие неудобства для стран-участниц может предоставить интеграционное объединение?

Интеграция сопровождается и целым рядом неудобств для экономик стран. В первую очередь, это сокращение поступлений в бюджет из-за отмены таможенных квот. Интеграция может привести к неравномерному распределению преимуществ между отдельными странами-участницами. И, наконец, наиболее выгодное размещение производства между странами участницами, может, во-первых, спровоцировать социальную напряженность в обществе за счет увольнения работников, а, во вторых, — привести к утрате страной специализации во внешней торговле со странами-неучастницами интеграционного объединения.

Тем не менее плюсы интеграции намного «перевешивают» недостатки от вступления страны в интеграционное объединение.

Давайте более подробно рассмотрим некоторые интеграционные группировки.

3.2. Европейский Союз

Является крупнейшей интеграционной группировкой в Западной Европе. Основной целью образования Европейского

союза стало создание единого рынка для более чем 370 миллионов европейцев, обеспечивающего свободу перемещения людей, товаров, услуг и капитала.

Принято выделять семь этапов создания Европейского Союза.

Таблица 3.1. — Основные вехи формирования Европейского Союза

Год	Интеграционный процесс
1947 г.	Начало европейской экономической интеграции, учреждение Европейского платежного союза.
1951 г.	Парижский договор о Европейском объединении угля и стали шестью странами: Францией, Германией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом.
1957 г.	Создание общего рынка товаров, капитала и услуг, Евратом.
1968 г.	Европейское Сообщество и начал функционировать таможенный союз.
1979	Начала функционировать единая монета — ЭКЮ.
1985	Разработка и утверждение меморандума «О создании европейского валютного пространства и Европейского центрального банка».
1992 г	Подписание Маастрихтского договора, определение целей и путей создания Экономического и валютного союза в Западной Европе, создание Европейского валютного института, разработка и реализация плана введения евро.
1996 г.	Введение Шенгенской визы — единой визы для всех стран Европейского Союза.
2002 г.	Введение евро в наличный оборот, разработка и реализация плана присоединения к валютному союзу новых стран.
2004 г.	Расширение Европейского союза до 25 стран за счет стран Восточной Европы.
2016 г.	Референдум в Великобритании о выходе страны из ЕС.

Несмотря на довольно долгую историю, более-менее активные действия по укреплению экономического и валютного союза начали предприниматься только в 1992 г. с подписанием Маастрихтского договора.

Маастрихтские соглашения предоставляли ЕС следующие функции:

- создание и управление единой валютой;
- усиление единой экономической политики;
- основание и защита единого рынка на принципах свободной и справедливой конкуренции;
- перераспределение средств между богатыми и бедными регионами;
- поддержание законности и правопорядка;
- признание и развитие фундаментальных прав отдельных граждан;
- управление единой внешней политикой, включая вопросы безопасности, общей обороны и т. д.

Маастрихтский договор зафиксировал и требования к странам, претендующим на вступление в ЕС:

- уровень инфляции не должен быть выше, чем на 1,5 % среднего уровня инфляции трех государств с наименьшим уровнем;
- долгосрочные процентные ставки не должны превышать аналогичный средний показатель трех государств с наименьшим уровнем инфляции на 2 %;
- национальная валюта не должна девальвироваться в течение последних двух лет и должна оставаться в пределах колебаний курсов на 2,25 %, предусмотренных европейской валютной системой;
- дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % от ВВП;
- государственный долг не более 60 % от ВВП.

Однако страны Восточной Европы, так стремившиеся в ЕС в своем большинстве были разочарованы: так ожидаемого быстрого повышения благосостояния граждан они не получили. Ряд стран превратились просто в сырьевой придаток для основателей Европейского союза. По оценкам западных

экспертов новым странам-членам потребуется от 31 до 80 лет для достижения среднего по ЕС уровня жизни (табл. 3.2).

Таблица 3.2. — Время, необходимое новым членам ЕС, чтобы достичь среднего дохода на душу населения для 15 стран ЕС¹¹⁷

Страны	Годовой прирост ВВП на душу населения, %	Срок для достижения среднего уровня, годы
Болгария	3,8	63
Венгрия	4,0	34
Латвия	3,9	58
Литва	3,8	53
Польша	3,8	59
Словакия	4,0	38
Словения	3,2	31
Румыния	3,8	80
Чешская Республика	3,7	39
Эстония	4,8	31
Взвешенное среднее	3,8	56
Кипр	3,4	21
Мальта	4,1	29

Бюджет ЕС формируется за счет отчислений стран-участниц (1 % ВВП), налогов на импорт сельскохозяйственной продукции из третьих стран, таможенных пошлин, процентных отчислений от НДС.

¹¹⁷ Economist Intelligence Unit, EIU, Europe enlarged: understanding the impact, The Economist Survey of EU Enlargement, 22 November 2014 [Электронный ресурс]- формат доступа: http://graphics.eiu.com/files/ad_pdfs/Europe_enlarged.pdf (дата обращения 10.11.2017).

Таблица 3.3. — Структура расходов ЕС¹¹⁸

Наименование статьи	Доля в расходах бюджета, %
Административно-хозяйственные	5,77
Сельскохозяйственная политика	33,94
Конкурентоспособность и занятость	8,58
Политика сближения	35,67
Развитие регионов	9,06
ЕС как глобальный игрок	5,73

В основе денежно-кредитной системы находится Европейский центральный банк и национальные центральные банки. Главная задача системы — поддержание стабильности цен, под которой понимается годовой прирост цен в зоне евро не более 2 %. Наряду с этим в ее функции входит проведение кредитно-денежной и валютной политики, хранение и управление официальными резервами стран-членов и содействие плавному функционированию их платежных систем.

ЕЦБ имеет исключительное право на эмиссию евро. Национальные центральные банки имеют право проводить собственные операции на открытом рынке только с разрешения ЕЦБ.

Каждая страна ЕС имеет свою налоговую систему. Хотя ЕС отказалась от унификации налогов, общая тенденция идет к снижению налогового бремени.

3.3. Интеграционные объединения Западного полушария

3.3.1. НАФТА

НАФТА (Northern American free taxis areal) — Североамериканская зона свободной торговли объединяет под своим крылом США, Канаду и Мексику.

¹¹⁸ Гилева А. А. Формирование и использование общего бюджета Европейского Союза [Электронный ресурс]- формат доступа: <https://finlit.online/mirovaaya-ekonomika-kniga/struktura-dohodov-rashodov-byudjeta-14334.html> (дата обращения 17.10.2017).

Таблица 3.4. — Характеристика стран НАФТА¹¹⁹

Страны	Население, млн человек	Размер реального ВВП, млрд долл. США	Размер ВВП на душу населения, тыс. долл. США	Торговый баланс, млрд долл. США
Канада	34,6	1825,0	52,7	-12,3
Мексика	116,2	1327,0	11,4	0,2
США	316,7	16720,0	52,8	-698,0

Основные цели этого объединения:

- стимулирование взаимной торговли и инвестиций стран-членов;
- разработка согласованных условий деятельности для компаний;
- обеспечение справедливой конкуренции в регионе;
- содействие защите прав интеллектуальной собственности;
- стимулирование взаимного экономического сотрудничества;
- привлечение инвестиций в страны-члены НАФТА.

Таблица 3.5. — Этапы становления НАФТА

Год	Интеграционный процесс
1959	Подписание между США и Канадой соглашения о совместном военном производстве.
1965	Заключение между США и Канадой соглашения о либерализации торговли продукцией автомобилестроения.
1989	Образование зоны свободной торговли США-Канада.
1994	Присоединение к зоне свободной торговли Мексики, образование НАФТА.
2008	Отмена пошлин в торговле между Мексикой и США, Мексикой и Канадой.
2017	Заявление президента США о необходимости пересмотра условий соглашения.

Известно, что любое соглашение, тем более между странами хорошо, когда все его партнеры получают примерно одинаковую выгоду.

¹¹⁹ Российский статистический ежегодник 2016 — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 — С. 665, 678, 707.

Как же обстоит дело в случае НАФТА?

Главным результатом соглашения стал рост взаимной торговли между странами с 43 до 56 %. В тоже время взаимная торговля между странами-членами НАФТА распределяется неравномерно. В таблице 3.6 представлены объемы взаимного экспорта и импорта между странами НАФТА. США поглощают примерно 75–80 % экспорта Канады и 70 % экспорта Мексики. Импорт Канады из соседней страны составляет 53 % общего импорта. В Мексике импорт из США составляет 65 % всего импорта.

Таблица 3.6. — Объем экспорта и импорта между странами-членами НАФТА (% от общего экспорта-импорта стран)

Экспорт	США	Канада	Мексика
Импорт			
США		75–80	70
Канада	53		5
Мексика	65	1–2	

Как видно из таблицы, товарооборот Мексики и Канады с США намного превосходит их торговлю друг с другом. Такая ситуация стала возможно, во-первых, из-за существенного превышения экономики США экономик двух других стран, даже вместе взятых. ВВП США в 14,5 раз превосходит ВВП Канады и в 19 раз — Мексики.

Во-вторых, свою отрицательную роль сыграло географическое положение стран: Канада и Мексика не имеют общей границы, сообщение между ними осуществляется через территорию США.

Что касается конкретных стран, наибольшую выгоду от участия в НАФТА получили США. В результате отмены большинства таможенных пошлин, американские компании смогли закупать в соседних странах продукцию дешевле, чем в своей собственной стране, одновременно открылись новые рынки для сбыта их продукции.

За счет участия в НАФТА выросла инвестиционная привлекательность Мексики, начиная с 1993 г. ежегодный объем прямых иностранных инвестиций в ее экономику вырос почти в три раза.

Канада превратилась из пассивного наблюдателя в активного участника многосторонних процессов и мероприятий стран региона. Она часто выступает в роли посредника между странами с различными уровнями экономического развития и разной идеологической ориентацией. Участие в НАФТА дало мощный импульс канадской экономике: расширился приток иностранных инвестиций, прежде всего из ЕС и Японии.

Задание 3.4

Как вы думаете, так ли «безоблачны» отношения между странами-членами НАФТА? Какие основные проблемы существуют внутри этого союза?

Блоку НАФТА сопутствует целый ряд проблем. Выделим из них три основные.

Первая проблема, уже обозначенная нами ранее, связана с асимметрией интеграционных процессов, которые слабы между Мексикой и Канадой. Взаимодействие этих стран далеко уступает по глубине и масштабам канадо-американской и мексикано-американской интегрированности. Канада и Мексика скорее являются конкурентами на американском рынке товаров и рабочей силы, чем партнерами по интеграционному процессу.

Вторая проблема заключается в субсидировании в США сельскохозяйственного экспорта. Из-за этого снижается конкурентоспособность мексиканских продуктов, растет безработица и нелегальная миграция из Мексики в США (рис. 3.1).

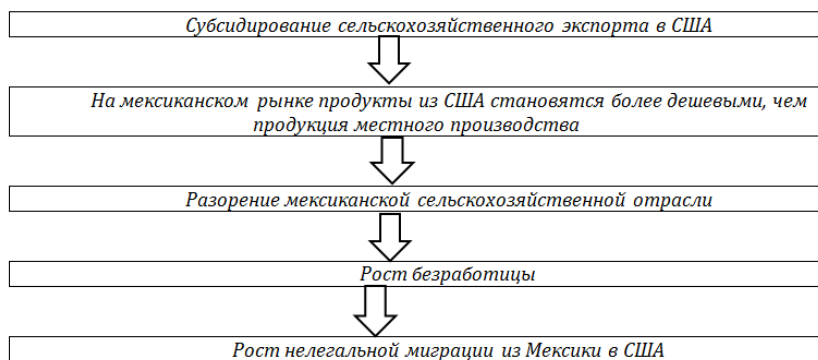


Рис. 3.1. Последствия субсидирования сельскохозяйственного экспорта США

Третья проблема вызвана тем, что участники блока находятся в разных стартовых условиях. ВВП на душу населения в США и Канаде превышает этот показатель в Мексике в 5 раз.

Эти проблемы затрудняют создание единого хозяйственного комплекса.

3.2.2. Интеграционные объединения Южной Америки

Среди ведущих интеграционных объединений Южной Америки следует выделить МЕРКОСУР, Андское сообщество, КАРИКОМ, ФТАА. Давайте познакомимся с ними поближе.

МЕРКОСУР (*порт. Mercado Comun del Sur*) — общий рынок стран Южной Америки. Представляет собой второй после ЕС по величине и потенциалу таможенный союз и третью, после ЕС и НАФТА, зону свободной торговли. МЕРКОСУР объединяет 45 % населения континента, 50 % его ВВП.

В 1991 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем было начато формирование южноамериканского общего рынка **МЕРКОСУР**. Создание объединения характеризовалось резким ростом взаимной торговли. В 1991 г. он вырос на 24 %, и в 1992 г. увеличился еще на 35 %.

В 2006 г. к объединению присоединилась Венесуэла. В качестве ассоциированных членов участвуют Боливия, Колумбия, Перу, Чили, Эквадор, Гайана и Суринам, как наблюдатели — Мексика и Новая Зеландия.

Знакомясь с интеграционными процессами в Южной Америке, мы встретили новые понятия: страна — ассоциированный член сообщества и страна-наблюдатель.

На заметку

Страна-наблюдатель — страна, заинтересованная в деятельности какого-либо международного сообщества, но по тем или иным причинам не могущая стать его полноправным членом.

Страна — ассоциированный член какого-либо сообщества не является его полноправным членом, пользуется ограниченными правами. Каждое интеграционное сообщество самостоятельно определяет права и обязанности ассоциированных членов.

Хотя основной целью объединения было провозглашено формирование общего рынка, а в качестве переходного периода — таможенного союза, на данный момент ограниченные

успехи достигнуты лишь в свободном перемещении товаров, инвестиционной либерализации и проведении единой инвестиционной политики. Сдерживающее влияние оказывают неоднородная валютная политика и высокая инфляция.

Андское сообщество наций (*CAN, Andean Community of Nations*) – старейшее интеграционное объединение в Южной Америке. Ведет свое начало от подписания в 1969 г. Картахенского соглашения между Чили, Боливией, Эквадором, Перу, Колумбией. Однако за периодом становления последовал длительный, десятилетний период застоя. Возрождение интеграционных процессов началось в 2000-х г.

**Таблица 3.7. — Состав МЕРКОСУР
и Андского сообщества наций**

МЕРКОСУР	Андское сообщество наций
Страны-члены	
Аргентина	Боливия
Бразилия	Колумбия
Венесуэла	Перу
Парагвай	Эквадор
Уругвай	
Ассоциированные члены	
Боливия	Аргентина
Колумбия	Бразилия
Перу	Уругвай
Эквадор	Чили
Чили	
Гайана	
Суринам	
Наблюдатели	
Мексика	Испания
Новая Зеландия	

В приведенной таблице легко заметить схожесть МЕРКОСУР и Андского сообщества по составу входящих в них государств. При этом по объемам МЕРКОСУР является более мощной группировкой. Страны-основатели Андского сообщества Боливия и Колумбия подали заявки на полноправное членство в МЕРКОСУР. При удовлетворении их заявок, это может оказаться поводом к прекращению действия Андского сообщества.

Еще в 1960 г. был создан Центрально-Американский общий рынок (**ЦАОР**) в составе Гватемалы, Гондураса, Коста-Рики, Никарагуа и Сальвадора. Однако в результате нескольких войн и кризиса внешней задолженности он распался в 1980-х гг. Только в 1990-х гг. интеграционные процессы возобновились. В 1992 г. Гватемала и Сальвадор отменили все внешние пошлины и заявили о намерении создать общий рынок. Тогда же страны члены ЦАОР подписали соглашение о формировании зоны свободной торговле с Мексикой, Венесуэлой и Колумбией. Определенным тормозом на этом пути может стать схожая у этих стран структура экспорта и создание Североамериканской зоны свободной торговли.

Основанное в 1973 г. Карибское сообщество **КАРИКОМ** объединяет островные государства с населением более 5,5 млн чел. В состав сообщества входят 15 государств, статусом ассоциированных членов обладают 5 стран, странами-наблюдателями являются 8 государств. Основной целью сообщества является сокращение тарифов и формирование общего рынка и Валютного союза. В задачи организации также входит совместная торговая и промышленная политика и программы технической и финансовой помощи ее отстающим членам.

Параллельно с формированием МЕРКОСУР в Западном полушарии началось развитие еще двух интеграционных объединений. В 2004 г. 12 стран подписали решение о формировании южноамериканского сообщества наций (**ЮАСН**), главная цель которого — достижение зоны свободной торговли в рамках МЕРКОСУР и Андского сообщества на основе ликвидации таможенных пошлин к 2019 г., формирование экономического союза по европейской модели, введение общей валюты, общего парламента и единого паспорта.

Но США не могут допустить, чтобы что-то в мире происходило без них, тем более так рядом. Поэтому еще в 1989 г. США был разработан план «Американская инициатива» по формированию зоны свободной торговли в западном полушарии. В 1994 г. в Майами состоялся первый общеамериканский саммит, в котором приняли участие 34 страны, подписавшие декларацию о формировании **ФТАА** с целью усиления демократии, повышения благосостояния, ликвидации бедности и дискриминации. Проект **ФТАА** был предложен на третьем

саммите в 2001 г., должен был быть подписан в 2005 г., но так и остался проектом из-за сопротивления стран-членов МЕРКОСУР.

3.4. Интеграционные объединения Юго-Восточной Азии

Регион Южно-Восточной Азии является одним из самых быстро развивающихся в мире. За последние 20 лет XX в. темпы роста экономики составляют 9 % ежегодно.

Задание 3.5

Опираясь на свой опыт и информацию СМИ, какие интеграционные группировки ЮВА вы могли бы назвать?

Наиболее влиятельными в регионе являются Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Соглашение о зоне свободной торговли (АФТА), Азиатско-тихоокеанская экономическая организация (АТЭС), Восточно-Азиатское сообщество (ВАС).

Крупнейшим интеграционным объединением этого региона является Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), созданная в 1967 г. Индонезией, Малайзией, Филиппинами и Таиландом. Позже к ассоциации присоединились Бруней-Дарусалам, Сингапур, Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Мьянма. Две страны Папуа-Новая Гвинея и Восточный Тимор являются наблюдателями. Ведутся переговоры о вступлении в АСЕАН всех стран Индокитая.

В результате деятельности объединения таможенные пошлины снижены до 5 % на 38 тыс. наименований товаров, за период с 1993 по 2003 г. объем торговли между странами-участниками удвоился.

Основные цели объединения:

- военно-политическая стабилизация,
- формирование таможенного союза,
- содействие экономическому развитию стран.

В 2003 г. было принято решение о формировании сообщества АСЕАН как единого экономического, политического и социального объединения, т. е. общего рынка к 2015 г. Однако

страны столкнулись с целым рядом проблем — невысокий уровень экономической взаимозависимости; различия в ставках пошлин; сохранение преференций для внутреннего рынка, нежелание ослабления суверенитета ради прогресса в экономической интеграции, отсутствие единого лица, уполномоченного говорить от имени всего блока.

В экономической области страны АСЕАН нацелены на интеграцию и либерализацию в рамках Соглашения о зоне свободной торговли (АФТА). О ее создании было объявлено еще в 1992 г. Первоначально в нее вошли шесть стран Юго-Восточной Азии: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней. Позже подключились Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа.

Создавая зону свободной торговли страны АСЕАН планировали:

- активизировать внутриапанскую торговлю;
- расширить и диверсифицировать субрегиональный торговый оборот;
- повысить конкурентоспособность экономик своих стран

Страны-участники АСЕАН смогли добиться определенных успехов. Средний уровень внутривосточных тарифов снижен с 12,67 до 6,15 %.

АСЕАН постоянно стремится к налаживанию более тесного сотрудничества с рядом стран. В 2009 г. были подписаны соглашения о свободной торговле между АСЕАН и Австралией, АСЕАН и Новой Зеландией.

Начиная с 1997 г. в рамках блока начали создаваться более широкие организации. Например, АСЕАН+3 с участием Японии, Китая, Республики Кореи.

Диалог с Россией ведется с 1996 г. в формате АСЕАН+1. За это время подписаны совместные декларации:

- о партнёрстве в деле мира и безопасности, а также процветания и развития в АТР;
- о сотрудничестве в борьбе с международным терроризмом;
- о развитии и всеобъемлющем партнёрстве.

Вступило в силу межправительственное Соглашение о сотрудничестве России и АСЕАН в области экономики и развития. В 2004 г. Россия присоединилась к Договору о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии 1976 г. (Балийский договор). Это создало предпосылки для углубления российско-асеановского диалога и участия в других интеграционных группировках, ядром которых является АСЕАН.

В 2005 г. состоялся первый форум Россия-АСЕАН.

На регулярной основе проводятся встречи министров иностранных дел, совещания по политическим вопросам на уровне заместителей министров иностранных дел, совещания по транснациональной преступности, экономическому сотрудничеству, культуре, туризму.

В 2018 г. между Россией и АСЕАН заключен договор о стратегическом партнерстве.

АТЭС — Азиатско-тихоокеанская экономическая организация. Членом этой организации является отдельная экономика, а не государство. Именно поэтому в АТЭС равноправными членами являются Китайская Народная Республика, Китайский Тайбэй (Тайвань) и Гонконг (Китай).

АТЭС имеет консультационный статус, поэтому часто называется форумом АТЭС.

Членами АТЭС являются 21 экономика, в том числе и Россия, четыре официальных наблюдателя: АСЕАН, Форум тихоокеанских островов, Тихоокеанский совет экономического сотрудничества, Индия. Участники составляют 40 % населения земного шара, 54 % мирового ВВП, 44 % мировой торговли.

Большой интерес к вступлению в АТЭС проявляют еще 12 стран. Официальные заявки на вступление в АТЭС подали Бангладеш, Монголия, Колумбия, Коста-Рика, Пакистан, Макао, Шри Ланка, Лаос, Камбоджа, Панама, Эквадор.

Целями АТЭС провозглашены:

- содействие экономическому развитию стран-участниц;
- укрепление многосторонней системы торговли;
- проведение торговой и инвестиционной либерализации.

За время деятельности АТЭС величина средней торговой пошлины сократилась с 16,9 % до 5,5 %.

В 1998 г. подписано соглашение о создании зоны свободной торговли, отмене таможенных тарифов для развивающихся стран. В настоящее время существует около 60 соглашений о свободной торговле, а еще 117 находятся в процессе переговоров в Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Активно обсуждается создание Зоны свободной торговли в регионе (АТЗСТ).

Идея формирования **Восточно-Азиатского сообщества (ВАС)** родилась еще в 1960-е г. Второе рождение произошло в 2004 г. на учредительном саммите в Куала-Лумпуре.

Целями создания ВАС ставилось стимулирование стратегического диалога по широкому спектру проблем политики и безопасности. Кроме этого ставятся задачи:

- искоренения бедности;
- сокращение разрыва между странами;
- расширение инвестиций;
- передача технологий;
- либерализация торговли.

Членами блока являются 18 стран. Кроме стран АСЕАН, членами ВАС являются Япония, Австралия, Китай, Ю.Корея, Индия, Н.Зеландия, США, Россия. Формирование **ВАС** должно завершиться к 2020 г.

Задание 3.6

Заполните приведенную ниже таблицу, отметив в ней степень интеграции России с группировками Юго-Восточной Азии.

<i>Группировка</i>	<i>Степень участия России</i>
<i>АСЕАН</i>	
<i>Зона свободной торговли АСЕАН</i>	
<i>АТЭС</i>	
<i>ВАС</i>	

3.5. Интеграционные процессы в Передней Азии

По социальной, политической, военной напряженности это один из самых сложных районов мира. Интеграционные процессы в Передней Азии начались сразу после Второй мировой войны и сейчас на территории арабских государств функционирует несколько группировок.

Таблица 3.8. — Интеграционные процессы в Передней Азии

Дата	Интеграционный процесс
1945	Формирование Лиги арабских стран
1976	Создание Арабского валютного фонда
1981	Формирование Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива
1989	Формирование Совета арабского сотрудничества
1989	Создание Союза арабского Магриба

Главенствующей среди объединений является созданная в 1945 г. **Лига арабских государств**. Лига включает 22 страны: 18 арабоязычных стран, Палестина и три мусульманские страны Восточной Африки: Сомали, Джибути и Коморские острова.

Целями Лиги провозглашены:

- укрепление связей между государствами;
- защита независимости и суверенитета;
- экономическое и культурное сотрудничество.

В 1998 г. странами-членами Лиги начато формирование Большой азиатской зоны свободной торговли (**БАЗСТ**).

В 1981 г. создан **Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива** (GCC) — региональная организация, объединяющая шесть ближневосточных стран с различными социальными и экономическими целями. Ныне GCC включает в себя Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовскую Аравию, Объединенные Арабские Эмираты.

Среди поставленных целей можно назвать следующие:

- сформулировать правила экономического, финансового, торгового и потребительского регулирования;
- создавать совместные предприятия;
- поощрять кооперацию в частном секторе;
- способствовать научно-техническому прогрессу.

Арабский валютный фонд (АВФ) создан в 1976 в целях стабилизации и координации экономической и валютной политики арабских стран. Членами АВФ являются двадцать арабских стран.

В валютной сфере основными задачами Фонда являются стабилизация валютных курсов и создание условий для их взаимной конвертации, создание системы взаимных расчетов, а также единой валюты. Платежным средством АВФ является арабский динар.

Союз арабского Магриба включает Алжир, Ливию, Мавританию, Марокко, Тунис.

Совет арабского сотрудничества (Египет, Ирак, Иордания, Йемен).

Однако интеграционные процессы в Передней Азии сильно затруднены политическими распрями, как внутри группировок, так и между ними. Кроме этого нестабильная обстановка в отдельных странах провоцируется вмешательством извне.

Задание 3.7

Опираясь на информацию СМИ, назовите наиболее серьезные проблемы, мешающие интеграционным процессам в Передней Азии.

Первая проблема связана с относительно слабой производственной базой, за исключением нефте- и газодобывающих отраслей. Недостаточное развитие инфраструктуры, транспорта и связи затрудняют интеграционные процессы даже между соседями. Здесь необходимы реформы в области экономического законодательства, либерализации экономики, структурные реформы.

Вторая группа проблем — политические проблемы. В 2011–2012 гг. по странам региона прокатилась волна протестов, которая получила название «Арабская весна». В результате этого произошла смена режимов в Тунисе и Египте, Иране, Йеменской Арабской республике, гражданские войны в Ливии, Алжире, Судане, массовые акции протеста еще в шести странах региона. Поэтому в регионе, в первую очередь, необходимо активизировать процессы мирного урегулирования.

В таблице 3.9 представлены только некоторые разногласия внутри группировок.

Таблица 3.9. — Некоторые очаги напряженности внутри интеграционных объединений

Группировка	Очаг напряженности
Союз арабского Магриба	Разногласия между Марокко и Алжиром о признании суверенитета Западной Сахары, которая сейчас является частью Марокко.
Союз стран Персидского залива	Разногласия между Катаром, который поддержал законное правительство Сирии, и другими членами Союза стран Персидского залива.

Продолжение табл. 3.9	
Группировка	Очаг напряженности
Совет арабского сотрудничества	Разногласия вокруг Ирака. Египет принял участие в военных действиях против Ирака, а другие страны военное вмешательство осудили.
Лига арабских стран	Разногласия по поводу «закрытия неба» над Ливией, что дало возможность США беспрепятственно бомбить страну.
	Разногласия вокруг отношений с Ираном.
	Разногласия вокруг отношений с Сирией.

3.5. Интеграционные объединения Африки

Задание 3.8

Если вы вспомните классификацию развивающихся стран, то обратите внимание на то, что подавляющее большинство беднейших стран находятся на Африканском континенте южнее Сахары.

Как вы думаете, чем обусловлено это явление?

Бедность большинства африканских стран в значительной мере обусловлена длительным нахождением в колониальной зависимости от развитых стран, прежде всего Великобритании и Франции, которым служили лишь сырьевым придатком.

Распад колониальной системы явился одним из итогов Второй мировой войны. Начавшись с обретения независимости Индией в 1947 г. он в основном повсеместно завершился к 1960 г. Хотя некоторые отголоски этого режима присутствуют и сейчас.

Освободившиеся страны Африки столкнулись с целым рядом проблем экономического, политического, социального, экологического характера, для решения которых требовались коллективные усилия ряда стран. Так на континенте начались интеграционные процессы. Сейчас на континенте работает более 40 интеграционных группировок.

Таблица 3.10 — Динамика интеграционных процессов в Африке

Год	Интеграционный процесс
1963	Создание организации Африканского единства (ОАЕ)
1960–1970-е	Создание 7 территориальных объединений, связанных с освоением бассейнов рек (Конго, Сенегал, Ману, Катеры).
1967	Формирование Таможенного и экономического союза центральной Африки (ЮДЕАК)

Год	Интеграционный процесс
1975	Организация Экономического сообщества западно-африканских стран (ЭКОВАК)
1981	Созыв Конференции по развитию юга Африки
1983	Организация Экономического сообщества Центрально-африканских государств (ЕКАС)
1989	Создание Комиссии стран Индийского океана
1992	Формирование сообщества развития юга Африки (САДК)
1993	Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)
1994	Формирование Африканского экономического сообщества (АФЭС)
2001	Новое партнерство для развития Африки (НЕПАД)

Большинство стран одновременно входят в состав двух и более группировок. Так, из 54 африканских стран 27 участвуют в двух, а 18 — в трех группировках, лишь 7 стран — в одной группировке. Демократическая Республика Конго входит в состав 4 группировок.

Почти сразу после освобождения Африки от колониальной зависимости на континенте была создана **Организация африканского единства** (ОАЕ), которая объединяет все 53 страны.

В первую очередь интеграция коснулась стран, расположенных вдоль бассейнов рек. В 1960–1970-е гг. было создано семь таких объединений: Организация по освоению бассейна реки Гамбия, Организация по освоению бассейна реки Сенегал, Катеры, Ману, Конго и т. д. В дальнейшем интеграционные процессы привели к формированию более крупных и более авторитетных объединений.

Таможенный и экономический союз центральной Африки (ЮДЕАК) создан в 1967 г. в составе 6 стран: Габон, Камерун, Конго, Чад, Камерун, Центрально-Африканская республика. За это время введен единый таможенный тариф, создан Валютный союз с Центробанком центральной Африки, который выпускает единые платежные средства. Однако общий низкий уровень развития региона, разнородность специализации экономик, слабая инфраструктура тормозят дальнейшее развитие сообщества и трансформацию ЮДЕАК в **ЭВСЦА** (экономическое и валютное сообщество Центральной Африки).

Экономическое сообщество западно-африканских стран (ЭКОВАК) создано в 1975 г. в составе 16 государств.

В 1995 г. был подписан новый договор, целью которого является создание общего рынка в регионе путем свободного перемещения людей, товаров, услуг, капитала, создание единого парламента и введение единой валюты.

Направления реализации договора: гармонизация промышленной и аграрной политики; создание объектов инфраструктуры; расширение емкости внутренних рынков; обеспечение мира, стабильности и безопасности в регионе; развитие денежно-кредитного и валютно-финансового сотрудничества в целях расширения взаимной торговли.

Сообщество развития юга Африки (САДК) создано в 1992 г. на базе Конференции по развитию юга Африки, существовавшей с 1980 г. В 1993 г. принято решение о создании общих органов по вопросам финансирования, инвестициям, труда, занятости. Программа включает 446 совместных проектов. Подписано соглашение о совместном использовании водных ресурсов, предусматривается создание единой энергетической системы юга Африки. САДК привлекла внимание Скандинавских стран, которые осуществляют до 50 % финансирования сообщества. ЕС оказывает консультации по проведению интеграции и разработке единой экономической политики. США рассматривают проекты в области агропромышленного комплекса, энергетики, инфраструктуры. Существенную роль в этих процессах играет ЮАР.

Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) в настоящее время включает 16 стран. В 1993 г. (Уганда) было принято решение о слиянии САДК и зоны преференциальной торговли стран Восточной и Южной Африки. Планировалось создание общего рынка к 2000, а валютного союза к 2020 г. Но в 1994 г. принято решение о раздельном существовании рынков Юга и Востока. В 1996 г. на Совете Министров КОМЕСА опять был поднят вопрос об активизации интеграционных процессов путем наращивания промышленного производства, устранения тарифных барьеров. Однако эффективному созданию общего рынка препятствуют значительные различия в уровнях социально-экономического развития стран, политических ситуациях и др.

Наибольшим влиянием пользуется **Африканское экономическое сообщество (АФЭС)**. Целями сообщества являются:

- согласование производственной и социальной инфраструктуры между соседними государствами;
- рыночная интеграция через принятие мер по либерализации торговли;
- создание эффективной системы погашения платежных обязательств; обеспечение конвертируемости валют.

Формирование **АФЭС** начато в 1994 г. и рассчитано на 34 г., основу объединения составят уже существующие на территории Африки группировки: ЭКОВАК, КОМЕСА, САДК, ЮДЕАК.

Один из последних африканских планов экономического развития — Новое партнерство для развития Африки — **НЕПАД**. Его основу составляют две программы — Программа партнерства по оживлению экономического развития Африки в новом столетии и План Омега. Первая нацелена на разрешение межафриканских конфликтов, привлечение инвестиций, финансовой помощи и решение проблемы внешнего долга. План Омега исходит из приоритета развития сельского хозяйства, образования, здравоохранения и инфраструктуры.

Отношения африканских стран с Россией в 2019 г. вышли на новый уровень. В октябре 2019 г. состоялся первый саммит Россия-Африка, на котором были представлены все страны континента. Одним из итогов саммита стало решение об активизации взаимовыгодного сотрудничества и продолжении диалога Россия-Африка.

3.6. Интеграционные объединения постсоветского пространства

Эти объединения нам наиболее близки и знакомы, поэтому начнем с небольшого задания.

Задание 3.9

Какие из интеграционных объединений на постсоветском пространстве вы можете назвать?

Какие страны входят в эти объединения?

За 1990–2000 г. на территории бывшего СССР возникли Союз независимых государств (СНГ), Союзное государство

Россия-Беларусь, ЕврАзийское экономическое сообщество (ЕврАзес), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), ГУАМ.

Союз независимых государств (СНГ) сформирован в составе 9 бывших советских республик в 1991 г.:

- Азербайджан,
 - Армения,
 - Беларусь,
 - Казахстан,
 - Кыргызстан,
 - Молдова,
 - Россия,
 - Таджикистан,
 - Узбекистан.
- Ассоциированный член — Туркменистан.

Высшими органами объединения являются Совет глав государств и Совет глав правительств.

Его целью является развитие экономического сотрудничества и создание общего экономического пространства.

Государства ведут совместную деятельность в области:

- обеспечения прав и основных свобод человека
- оборонной политики и охраны внешних границ;
- координации внешнеполитической деятельности;
- охраны здоровья и окружающей среды;
- развития транспорта и связи;
- борьбы с организованной преступностью,
- вопросов социальной и миграционной политики.

В сентябре 1993 г. подписан договор о создании экономического союза: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, валютный союз. Однако более 50 % соглашений по разным причинам не выполняются. Дальнейшие интеграционные процессы на постсоветском пространстве привели к формированию четырех региональных объединений:

- Союзное государство — Россия, Беларусь.
- Евразийское экономическое сообщество — Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан¹²⁰.

¹²⁰ ЕврАзес прекратил существование в 2014 г. вследствие вхождения его участников в Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

- Организация Центральноазиатского сотрудничества — Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан¹²¹.
- ГУАМ — Грузия, Украина, Азербайджан, Молдова.

Задание 3.10

Как вы думаете, чем вызвано возникновение на постсоветском пространстве региональных группировок?

Возникновение наряду с СНГ более тесных группировок свидетельствует, во-первых, о потребности в интеграции. Во-вторых, о различной динамике этих процессов у разных стран.

Союзное государство Россия — Беларусь. Неравномерность хозяйственных связей еще между республиками СССР способствует и различной динамике интеграционных процессов между ними. У некоторых стран СНГ возникла потребность в более тесных отношениях, чем давал Союз независимых государств. За такие отношения с Россией высказывались Казахстан и Молдова, но реализованы они были только в Союзном государстве Россия — Беларусь.

Еще в 1994 г. подписано соглашение о зоне свободной торговли, в 1995 образован таможенный союз, в 1996 — экономический и политический союз. Тогда же Парламенты двух стран высказались за установление более тесной интеграции. И, наконец, в 1999 г. подписан договор о создании Союзного государства.

Таблица 3.11 — Динамика развития Союзного государства

Год	Интеграционный процесс
1994	Соглашение о зоне свободной торговли.
1995	Образование таможенного союза.
1996	Экономический и политический союз.
1996 г.	Соглашение о более тесной интеграции.
1997	Подписание устава Союзного государства.
1999 г.	Создание Союзного государства.
2008 г.	Абхазия и Южная Осетия, Сербия присоединились в качестве наблюдателей.

¹²¹ Работы по формированию Организации **Центрально-азиатского сотрудничества** с участием Казахстана, Азербайджана, Киргизии, Узбекистана, Туркмении, Таджикистана начаты в 1992 г. ЦЭС прекратил свою деятельность в 2005 г. вследствие вхождения его членов в ЕврАзес.

Развитие Союзного государства идет с переменным успехом. Периоды активной интеграции сменяются спадами активности и вновь оживлением процессов. Тем не менее, его деятельность вызывает интерес у ближайших соседей.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) создан с целью всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик, создания условий для стабильного развития и повышения благосостояния населения стран-членов.

Валовой внутренний продукт ЕАЭС в 2014 г. — 2,2 трл \$, промышленное производство 1,3 трл \$ США, объем внешней торговли стран ЕАЭС с третьими странами 877,6 млрд \$, (3,7 экспорт, 2,7 импорт)¹²².

Таблица 3.12 — Динамика ЕАЭС

Дата	Интеграционный процесс
1995	Образование таможенного союза Россия — Беларусь.
2000	Присоединение к таможенному союзу Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана.
07.09.2005	Прекращение деятельности организации Центрально-Азиатского сотрудничества в связи с вхождением его членов в ЕврАзес.
01.10. 2014	Роспуск ЕврАзес в связи с началом деятельности ЕАЭС.
01.01.2015	Образование Евразийского экономического союза в составе Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Армения.

Формирование ЕАЭС явилось результатом положительной динамики интеграционных процессов в Союзном государстве Россия — Беларусь. В 2000 г. к Таможенному союзу этих стран присоединились Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан. В результате чего было образовано Евразийское экономическое сообщество.

01 октября 2014 г. главы государств-членов подписали соглашение о прекращении деятельности ЕврАзес в связи с началом функционирования с января 2005 г. Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

¹²² ЕАЭС официальный сайт [Электронный ресурс]- формат доступа: <http://www.eaeunion.org/about> (дата обращения 18.10.2017).

**Таблица 3.13 — Характеристика стран-членов ЕАЭС
в 2017 г.¹²³**

Страна	Население, млн чел	ВВП по ППС, млрд долл	ВВП по ППС на душу населения млн долл	Сальдо гос- бюджета, % ВВП
Россия	144,0	4016,3	27,59	-1,0
Армения	3,0	28,3	9,5	-2,6
Беларусь	9,5	179,4	18,9	1,6
Казахстан	18,2	478,6	26,3	-6,4
Киргизия	6,3	23,2	3,7	-3,3

ЕАЭС быстро развивающееся объединение. Кроме пяти постоянных членов наблюдателем при нем зарегистрирована Молдавия, заключен договор о зоне свободной торговли с Вьетнамом, Китаем, Ираном, Кубой, Сербией. По состоянию на 2020 г. ЕАЭС ведет переговоры о разной степени взаимодействия с пятью странами. Это Египет, Монголия, Таиланд, Индия, Сингапур. Более 50 стран проявляют интерес к работе организации. Вступить в Таможенный союз выразили желание Тунис и Сирия. В Единое экономическое пространство — Таджикистан, Абхазия, Узбекистан.

В настоящее время общая площадь стран-членов ЕАЭС является крупнейшей в мире, по совокупной численности населения занимает 8-е место в мире, объем ВВП — 5-й в мире.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) основана в 2001 г. Россией, Китаем, Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном. Основная цель создания организации — укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, нарко-трафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия.

К основным целям ШОС относятся: укрепление взаимного доверия и добрососедства между странами-участницами;

¹²³ ЕАЭС: социально-экономическое развитие регионов. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 37 Октября 2018. — С. 8.

содействие их эффективному сотрудничеству в политической, торгово-экономической, научно-технической и культурной областях, а также в сфере образования, энергетики, транспорта, туризма, защиты окружающей среды и других; совместное обеспечение и поддержание мира, безопасности и стабильности в регионе; продвижение к созданию демократического, справедливого и рационального нового международного политического и экономического порядка¹²⁴.

Общая территория входящих в ШОС стран составляет 60 % территории Евразии. Общая численность населения стран ШОС — 50 % населения мира.

Главными достижениями ШОС в области установления добрососедских отношений следует считать демаркацию границы и оборудование пропускных пунктов между Кыргызстаном и Узбекистаном; минимизация пограничной напряженности между Индией и Пакистаном.

Таблица 3.14 — Состав ШОС

Члены	Наблюдатели	Подавшие заявку на регистрацию в качестве наблюдателя
Индия	Афганистан	Израиль
Казахстан	Беларусь	Бангладеш
Киргизия	Иран	Сирия
КНР	Монголия	Египет
Пакистан	Партнеры по диалогу	Саудовская Аравия
Россия	Азербайджан	Мальдивы
Таджикистан	Армения	Украина
Узбекистан	Камбоджа	Ирак
	Непал	Вьетнам
	Турция	Бахрейн
	Шри Ланка	Катар

ГУАМ создан в 1997 г. как противовес СНГ и ЕврАзес. Кроме политических, преследует цель создания зоны свободной торговли, транспортного коридора Европа-Азия и сокращение экономической и энергетической зависимости от России.

¹²⁴Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс]- формат доступа: http://rus.sectsc.org/about_sco/ (дата обращения 10.10.2017).

Задание 3.11

Теперь, когда вы познакомились со всеми действующими на постсоветском пространстве интеграционными объединениями, заполните следующую таблицу

Степень интеграции	Зона свободной торговли (ЗСТ)	Таможенный союз	Общий рынок	Единое экономическое пространство
Объединение или страны				
СНГ				
ЕАЭС				
Россия, Беларусь, Казахстан				

Как мы уже говорили, для отдельных группировок характерна разная степень интеграции. Она наиболее тесная между Россией, Беларусью и Казахстаном.

СНГ — Зона свободной торговли 2012	Таможенный союз 2010	Единое экономическое пространство 2012	Общий рынок ЕАЭС 2015
Казахстан	Казахстан	Казахстан	Казахстан
Россия	Россия	Россия	Россия
Беларусь	Беларусь	Беларусь	Беларусь
Киргизия	Киргизия	Киргизия	Киргизия
Армения	Армения	Армения	Армения
Молдова			
Таджикистан			
Украина			

Задание 3.12

Глядя на таблицу из предыдущего задания, вы могли отметить членство некоторых государств сразу в нескольких экономических союзах. Как вы думаете, чем это обусловлено?

Такая ситуация, как и многое в мировой экономике, обусловлена действием нескольких факторов, из которых можно отметить: геополитическую обстановку, историю взаимоотношений между странами, прочность хозяйственных связей и другие.

3.7. Другие интеграционные группировки

Кроме региональных объединений соседних стран, о которых мы говорили выше, существует целый ряд группировок,

объединяющих страны по другим признакам: уровню или темпам развития, основной экспортной отрасли.

Большинство из этих группировок не предполагают такой тесной интеграции, как региональные, и имеют формат Совещательного органа — форума для выработки совместных решений по конкретным экономическим и политическим проблемам. Самые крупные из этих группировок могут оказывать влияние на весь мир в целом.

Задание 3.13

Опираясь на свой опыт и информацию СМИ, приведите примеры интеграционных группировок по уровню развития экономики страны, темпам развития, по основной экспортной отрасли.

По уровню развития, прежде всего, выделяются Группа Семи (G7) и Группа Двадцати (G20); по темпам развития — БРИКС, по основной экспортной отрасли — Организация производителей и экспортеров нефти (ОПЕК), Африканская лесопромышленная организация, Международный союз стран — производителей какао, Ассоциация по развитию рисоводства в Западной Африке.

Группа Семи (G7)¹²⁵ берет свое начало с 1973 г., когда руководители США, Франции, ФРГ, Великобритании задумались о необходимости форума для ведущих экономик мира.

Таблица 3.15 — Этапы формирования G7

Год	Наименование	Состав
1973	Группа библиотеки ¹²⁶	США, Франция, ФРГ, Великобритания
1974	Группа пяти	+ Япония
1975	Группа шести	+ Италия
1976	Группа семи	+ Канада
1998	Группа восьми	+ Россия
2014	Группа семи	Из-за разногласий в оценке позиции России по Украине и Крыму, она была исключена из G8

¹²⁵ В России аббревиатуру G7 принято расшифровывать, как Большая семерка (Great Seven). На самом деле это аббревиатура другого сочетания — Group of Seven — Группа семи.

¹²⁶ Получила свое название от того, что первые встречи происходили в библиотеке Президентского дворца в Рамбуйе (Франция)

Группа Семи не имеет четкой структуры, постоянного секретариата и офисов для своих членов. Ответственность за организацию саммита, календарных встреч, планирование мероприятий передается ежегодно между странами-членами в строгом порядке: Франция, США, Великобритания, Германия, Япония, Италия, Канада.

В совокупности страны G7 производят более 40 % мирового ВВП, на их территории проживает 11,5 % населения земного шара.

Группировка крайне политизирована. Большинство форумов посвящены не столько решению экономических проблем, сколько упрочению сложившегося миропорядка. Вы могли заметить, что в Группу семи входят основные экономики, составляющие триаду: США и Канада, Япония, ведущие европейские державы. Это фактически гарантирует поддержку решений G7, как в своих региональных группировках, так и часто на международном уровне, например, ООН.

Группа Двадцати (G20) была официально создана в 1999 г. Первоначально она представляла собой группу министров финансов и глав центральных банков 20 крупнейших экономики мира. Кроме стран Группы семи сюда входят: Австралия, Аргентина, Бразилия, Индия. Индонезия, Китай, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Турция, ЮАР, Южная Корея. С 2008 на саммиты ежегодно собираются лидеры стран.

В совокупности на страны G20 приходится 80 % мирового ВВП, 80 % мировой торговли и две трети населения Земли.

G20 работает без постоянного секретариата и персонала. Правление состоит из трех членов: председателей в прошлый, текущий и будущий год. Таким образом обеспечивается преемственность в работе.

БРИКС — аббревиатура названий стран Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка. Официально существует с 2006 г. БРИКС объединяет наиболее быстро развивающиеся экономики мира, которые могут занять ведущее положение к 2050 году. В 1990-х годах у лидеров Франции и Германии даже возникла идея расширения Группы семи за счет привлечения в нее наиболее перспективных из развивающихся стран. Некоторые саммиты G7 проходили в формате G7+5.

Однако идея России о формировании «многополярного мира» привела к созданию независимого от ведущих экономических держав блока. С 2009 г. встречи между лидерами Бразилии, России, Индии и Китая стали регулярными. В 2011 г. к форуму присоединилась Южная Африка.

Приоритеты БРИКС:

- укрепление международного мира и безопасности, продвижение интересов стран БРИКС на международной арене;
- развитие многостороннего финансового сотрудничества, реформирование международной валютно-финансовой системы;
- наращивание сотрудничества стран БРИКС в торгово-экономической сфере;
- расширение сотрудничества государств БРИКС в социальной сфере;
- углубление гуманитарного взаимодействия в формате БРИКС

Страны БРИКС населяет почти половина человечества, общий ВВП составляет 27 % от мирового¹²⁷. По состоянию на 2017 г. все страны БРИК входят в топ-25 крупнейших экономик мира. К 2050 г. предполагается, что они займут места в десятке сильнейших, потеснив страны современной G7.

В 2015 году страны БРИКС создали Новый Банк развития и Пул условных валютных резервов как противовес Всемирному Банку и Международному валютному фонду. В марте 2019 г. анонсировано создание собственной платежной системы.

Начиная с VI саммита БРИКС в 2014 г., к участию в саммитах БРИКС приглашаются представители других стран. В 2014 г. таких приглашенных стран было 11, в 2015 г. — 10, в 2017–5. Желание вступить в БРИКС выражают Египет, Аргентина, Нигерия, Сирия, Бангладеш, Греция

ОПЕК — организация стран-экспортеров нефти основана в 1960 году. На долю организации приходится две трети мировых запасов нефти, 35 % мировой добычи и половина

¹²⁷ Страны БРИКС: классификация регионов — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, № 34, июль, 2018. — С. 3.

экспорта. Благодаря этому ОПЕК может существенно влиять на объемы добычи и цены на нефть на мировом рынке.

По состоянию на 2017 г. в ОПЕК входят Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Индонезия, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия, Нигерия, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ, Экваториальная Гвинея, Эквадор.

Все страны ОПЕК относятся к группе развивающихся стран с запасами нефти, чья экономика в значительной степени зависит от мировых цен на нефть. Степень этой зависимости колеблется от 48 % в Объединенных Арабских Эмиратах до 97 % в Нигерии.

Задание 3.14

Как вы думаете, с какими основными внутренними проблемами сталкиваются страны ОПЕК?

Первая проблема уже обозначена выше — это высокая зависимость от нефтяных доходов, и, как следствие, необходимость диверсификации экономики.

Вторая проблема — технологическая отсталость от развитых мировых держав. Здесь решение видится в государственной поддержке частного сектора экономики, национализации некоторых иностранных компаний, как это сделано Саудовской Аравии.

Третья проблема — недостаточная квалификация национальных кадров. Она решается привлечением иностранных специалистов и обучением собственных как за рубежом, так и в открывающихся национальных учебных заведениях.

Четвертая проблема — грамотное распоряжение нефтяными доходами в периоды высоких цен на нефть.

* * *

Деятельность интеграционных группировок на международной арене широка и разнообразна. В значительной степени она определяется интересами стран, в них входящих. Иногда эти интересы касаются только регионального аспекта, как Организация по освоению бассейна реки Замбези. В других случаях цели организаций сводятся к контролю отдельных мировых

рынков, как например, Организация стран-производителей какао или ОПЕК.

В своем большинстве интеграционные группировки способствуют развитию добрососедских отношений между странами, облегчают условия внешней торговли. Активная позиция большинства объединений позволяет считать их полноправными субъектами мировой экономики.

Авторитет интеграционной группировки во многом зависит от статуса на мировой арене стран-членов, но и обратный процесс тоже имеет место быть: членство в интеграционной группировке влияет на статус страны в международных отношениях. Возможно поэтому, большинство стран мира являются членами, иногда нескольких интеграционных объединений.

В настоящее время существует более 170 объединений разной степени интеграции и несколько форм участия в них. Это позволяет выбрать стране подходящие для нее условия членства в той или иной группировке.

Однако статус большинства интеграционных объединений позволяет регулировать внешнеэкономические отношения только ближнего круга. Степень же развития мировой экономики на настоящем этапе такова, что зачастую необходимо регулирование масштабных экономических процессов, решение глобальных мировых проблем.

Этими вопросами занимаются другие субъекты мировой экономики — международные организации. Изучению их деятельности посвящена глава 4.

Глава 4. Международные организации

После Второй мировой войны резко возросло количество и значение **международных организаций**, как межправительственных, так и неправительственных. При этом увеличение числа международных организаций происходило и на глобальном уровне, и на региональном.

В целом в настоящее время насчитывается несколько тысяч международных организаций, работающих в интересах достижения политической, экономической стабильности и социального благосостояния во всем мире. Тон в них задают развитые, а также наиболее крупные из прочих стран. Остальные вынуждены принимать их точку зрения.

Вместе с тем из-за глобализации усиливается взаимозависимость национальных экономик, в т. ч. и развитых стран. Поэтому растет тяга стран к международным организациям, позволяющим решать многие проблемы на многостороннем уровне. В результате международные организации получают все больший вес в мировой экономике.

Задание 4.1

Обычно о деятельности международных организаций часто рассказывают в СМИ. Какие международные организации Вы можете вспомнить?

Наиболее часто упоминаются самые влиятельные международные организации Организация Объединенных наций (ООН), Всемирная Торговая организация (ВТО), Всемирный Банк (ВБ), Международный Валютный Фонд (МВФ).

Все международные организации подразделяются на три типа.

Первый тип — это учреждения административного характера, которые занимаются специальными техническими задачами, например, регулированием деятельности международных средств коммуникации (Дунайская комиссия и др.).

Второй тип — организации, занимающиеся слушанием, разбирательством и вынесением решений по международным спорам либо примирением участвующих в них сторон (Гаагский суд).

Третий тип — это международные организации глобального или регионального уровня, задачей которых является обеспечение коллективной безопасности и содействие развитию сотрудничества по большому кругу вопросов, в том числе и в области экономики.

Существует еще несколько классификаций международных организаций (рис. 4.1)

По организационному принципу выделяются организации:

- входящие в систему ООН или связанные с ней;
- не входящие в систему ООН и не связанные с ней.

В первую группу следует отнести Генеральную Ассамблею ООН; Экономический и Социальный Совет, который несет ответственность за международное экономическое сотрудничество. Кроме того в ООН входят: всемирная организация интеллектуальной собственности ВТО, международная организация труда МОТ, продовольственная и сельскохозяйственная организация ФАО, организация по промышленному развитию ЮНИДО, группа организаций всемирного банка ВБГ, организации, связанные с ООН: Всемирная торговая организация ВТО, Международное агентство по атомной энергетике МАГАТЭ.

Во вторую группу, прежде всего, относятся Организация экономического сотрудничества и развития, насчитывающая 30 стран, преимущественно из развитых стран. Основная задача: сбор и анализ экономической информации и помощь развивающимся странам. В ее составе свыше 20 специализированных комитетов и несколько автономных организаций: МЭА — международное энергетическое агентство, агентство по ядерной энергии АЯЭ.

Региональные организации представляют все международные экономические организации, действующие на региональном уровне: Азиатский банк развития, Африканский банк развития, Межамериканский банк развития.

По сфере деятельности выделяют:

- международные экономические организации;
- международные финансовые организации;
- международные торговые организации;
- прочие.

		По сфере деятельности		
		международные экономические организации	международные финансовые организации	международные торговые организации
По организационному принципу	входящие в систему ООН или связанные с ней	Генеральная ассамблея ООН, ЭКОСОС, МОТ, ФАО, ЮНИДО	МВФ, ВБГ	ВТО
	Не входящие в систему ООН и не связанные с ней	ОЭСР	Региональные банки развития	Международная торговая палата

Рис. 4.1. Классификация международных организаций

4.1. Международные экономические организации

Международные организации в сфере экономики были созданы с целью выявления, изучения и принятия решений по наиболее важным проблемам международных экономических отношений.

На заметку

Международные экономические организации — это организации, созданные на основе международного договора или по решению уже существующей международной организации с целью анализа, обсуждения и разрешения различных вопросов международной хозяйственной жизни.

Международные экономические организации выступают в многочисленных видах. Они создаются по следующим направлениям:

- промышленное развитие и инвестиции;
- сельское хозяйство;

- регулирование процессов развития международной торговли;
- развитие международных валютно-финансовых отношений;
- налаживание взаимоотношений промышленно развитых стран с развивающимися государствами и т. д.

Различают два вида таких организаций: правительственные и неправительственные. Первые создаются на основе межгосударственных соглашений и являются субъектами международного права. Вторые — объединения физических или юридических лиц из разных стран и не являются субъектами международного права.

Международные экономические организации:

- разрабатывают нормы поведения государств и хозяйствующих субъектов в мировой экономике и осуществляют мониторинг их исполнения. Эти нормы принимают формы договоров, конвенций, и становятся обязательными для исполнения. Рекомендации не обязательны для исполнения, но являются ориентиром для государств в их международной деятельности;
- выступают в качестве центров исследований глобальных экономических проблем и разработки мер по их решению;
- выступают в роли координаторов многостороннего сотрудничества по широкому спектру проблем развития (промышленность, АПК, торговля, обмен знаниями, валютные отношения);
- являются важным каналом реализации международных программ экономической, технической и гуманитарной помощи в мировом хозяйстве;
- дополняют деятельность международной банковской системы, участвуют в развитии международных кредитных отношений;
- осуществляют большую информационную работу по самым разным экономическим и социальным направлениям;
- создают уникальные условия для развития двустороннего переговорного процесса по экономической и социальной проблематике.

4.1.1. Организация Объединенных Наций

Крупнейшая и самая авторитетная международная организация создана 24 октября 1945 г. пятьдесят одной страной в целях сохранения мира путем развития международного сотрудничества и коллективной безопасности. Сейчас членом ООН являются 193 страна плюс две страны-наблюдателя — Ватикан и Палестина¹²⁸.

В соответствии с Уставом, целями ООН являются следующие:

1. Поддержание международного мира и безопасности и с этой целью принятие эффективных коллективных мер для предотвращения и устранения угрозы миру и подавления актов агрессии или других нарушений мира и проведения мирными средствами, в согласии с принципами справедливости и международного права, улаживание или разрешение международных споров или ситуаций, которые могут привести к нарушению мира;

2. Развитие дружественных отношений между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов, а также принятие других соответствующих мер для укрепления всеобщего мира;

3. Осуществление международного сотрудничества в разрешении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера и в поощрении и развитии уважения к правам человека и основным свободам для всех, без различия расы, пола, языка и религии;

4. Быть центром для согласования действий наций в достижении этих общих целей¹²⁹.

Идея объединения усилий стран в решении мировых проблем возникла в августе 1941 г. Но уже тогда предусматривала не только борьбу с гитлеровской Германией, но и вопросы послевоенного устройства мира. В начале 1942 г. 26-ю странами-участниками антигитлеровской коалиции была подписана

¹²⁸ Всего в мире насчитывается 252 страны, из них 195 независимых государств.

¹²⁹ Организация Объединенных наций. Устав [Электронный ресурс]- формат доступа: <http://www.un.org/ru/sections/un-charter/chapter-i/> (дата обращения 10.10.2017).

Декларация Объединенных Наций о совместных усилиях в борьбе с гитлеровской Германией, фашистской Италией и милитаристской Японией.

К апрелю 1945 г. для Конференции в Сан-Франциско был подготовлен Устав, вступивший в силу с октября 1945 г. 24 октября 1945 г. считается днем рождения ООН и с 1947 г. отмечается в странах-членах, как День Объединенных Наций.

Официальными языками ООН являются английский, испанский, китайский, русский и французский, а в Совете Безопасности, Генеральной Ассамблее, Экономическом и социальном совете еще и арабский.

ООН включает пять главных органов: Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Экономический и социальный совет, Секретариат, Совет по опеке, Международный суд. Все органы ООН расположены в Нью-Йорке, за исключением международного суда, который находится в Гааге. Его еще иногда называют Гаагский суд.

Генеральная Ассамблея ООН наделена широкими полномочиями обсуждать проблемы сотрудничества стран в политической, экономической, социальной, научно-технической и других сферах. Каждое государство-член ООН имеет в Генеральной Ассамблее один голос.

Ежегодные сессии Генеральной Ассамблеи начинаются в третий вторник сентября и продолжаются до полного исчерпания повестки. В заседаниях могут участвовать представители стран-наблюдателей Ватикана и Палестины и некоторых интеграционных объединений СНГ, ЕС, ЕАЭС.

Повестка дня очередной сессии сообщается участникам не менее, чем за 60 дней до открытия. Кроме этого могут созываться специальные и чрезвычайные специальные сессии. Первые собираются по требованию Совета Безопасности в течение 15 дней с момента поступления такого требования, вторые — в течение суток после поступления требования Совета безопасности или большинства членов ООН.

Решения принимаются большинством в две трети голосов. Юридически резолюции ООН не являются обязательными для исполнения странами-членами

Совет Безопасности ООН включает пять постоянных членов Россия, США, Франция, Великобритания, Китай и 10 избранных. Решения считаются принятыми, если за них

проголосовали 9 из 15 членов Совета. Резолюции Совета Безопасности являются обязательными для всех членов ООН.

В соответствии с Уставом Совбез должен функционировать постоянно и проводить заседания не реже одного раза в две недели.

Основная функция Совета безопасности — поддержание мира и урегулирование вооруженных конфликтов. Для этого существует целый комплекс мер от разработки рекомендаций и назначения специального уполномоченного до экономических санкций, эмбарго, блокады. Следует отметить, что Совет Безопасности очень аккуратно использует санкционные меры. За все время существования санкции были наложены на 21 страну. Причем полное эмбарго касалось только запрета на продажу оружия. Более-менее строгим санкциям подвергались Югославия, Родезия, ЮАР, Ангола, Афганистан, Гаити, Ливан, Ливия, Иран, Ирак, Судан и т. д.

В крайнем случае, в район могут направляться группы наблюдателей ООН и силы по поддержанию мира «голубые каски».

На заметку

Операция по поддержанию мира — совокупность предпринимаемых с согласия конфликтующих сторон действий с участием беспристрастного персонала, проводимых в соответствии с мандатом Совета Безопасности и направленных на создание условий урегулирования конфликта.

За время существования миротворческие силы ООН были направлены более, чем в 60 стран мира. Ими были урегулированы Арабо-Израильский конфликт, Ирано-Иракская война, Ирако-Кувейтский конфликт, Индийско-Пакистанский конфликт, конфликт между Намибией и Анголой, Угандой и Руандой, Абхазией и Грузией, Камбоджей и Вьетнамом, Югославские войны, гражданские войны в Сомали, Анголе, Руанде, Мозамбике, Либерии.

Экономический и Социальный совет (ЭКОСОС) — главный орган по координации экономической и социальной деятельности ООН — обладает функциями и полномочиями в области прав человека. ЭКОСОС состоит из 54 членов, которые избираются на три года на основе географического представительства, причем ежегодное переизбрание составляет 18 человек. Для осуществления своих задач он располагает

несколькими вспомогательными комитетами и рабочими группами. ЭКОСОС заседает дважды в год в Нью-Йорке и Женеве.

Вспомогательные органы ЭКОСОС занимаются вопросами соблюдения прав человека во всем мире, положения женщин, предупреждения преступности, борьбы с наркоманией.

Совет по Опеке был создан для обеспечения международного наблюдения за 11 территориями, находившимися под управлением 7 государств-членов. Совет наблюдал за тем, чтобы правительства подопечных территорий принимали необходимые усилия для принятия этими территориями независимости. В 1994 г. последняя такая территория — остров Палау — получил независимость от США и стал 185 членом ООН.

В связи с завершением его работы с 1994 г. в Совет по ОПЕКЕ входят только государства постоянные члены Совета Безопасности. Заседания Совета собираются по мере необходимости.

Международный суд является главным юридическим органом Объединенных Наций. Суд создан в 1946 г. и включает 15 членов, избираемых на девять лет с правом повторного переизбрания. Каждый год проходят перевыборы трети состава суда. Квоты на членство в суде распределяются следующим образом: по 3 места для представителей Африки и Азии, 2 места для Латинской Америки, 2 места для Восточной Европы, 5 мест для Западной Европы, Канады, США, Австралии и Новой Зеландии. При этом члены Совета Безопасности имеют в Гаагском суде постоянное представительство.

Суд занимается улаживанием споров между государствами. При этом, если государство согласилось на разбирательство вопроса в международном суде, то его решение становится обязательным для выполнения. Суд также занимается подготовкой экспертных заключений для ООН.

Секретариат обеспечивает административную работу ООН. В его составе 7500 служащих, которые представляют 170 стран.

Главное должностное лицо — Генеральный секретарь — назначается генеральной Ассамблеей по рекомендации Совета Безопасности.

4.1.1.1. Специализированные структуры ООН

Организация объединенных наций по промышленно-му развитию (ЮНИДО) создана в 1966 г., включает 172 страны, в т. ч. Россию. Отделения ее Службы содействия инвестициям расположены в Афинах, Милане, Париже, Сеуле, Токио, Варшаве, Вашингтоне, Цюрихе. Центры международного промышленного сотрудничества созданы в Пекине и Москве.

Главный руководящий орган — Генеральная конференция, которая проводится один раз в два года. В промежутках руководство осуществляют Совет по промышленному развитию, включающий 53 страны-члена и Комитет по программным и бюджетным вопросам. Место пребывания штаб-квартиры — Вена.

Основными целями организации являются:

- осуществление координирующей роли в области промышленного сотрудничества в системе ООН;
- содействие промышленному развитию и сотрудничеству стран-членов и особенно оказание помощи развивающимся странам в осуществлении индустриализации;
- содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой в реструктуризации их промышленности и ее приватизации.

ЮНИДО выполняет функции международного центра сбора и анализа информации о проблемах промышленного развития, организует обсуждение данных проблем и содействует взаимодействию стран-членов в целях их решения. ЮНИДО выступает одновременно как финансирующее и как исполнительное агентство в системе международной технической помощи.

При этом промышленная помощь развивающимся государствам оказывается только по их просьбе. При оказании помощи исключается навязывание тех или иных планов или каких-либо программ извне. В этом процессе нет места ущемлению достоинства стран-реципиентов иностранных инвестиций.

Инвестиционная деятельность ЮНИДО воплощается в конкретные проекты, которые за последние три с лишним десятилетия осуществлялись в интересах примерно 180 стран и регионов.

ФАО — продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций основана в 1945 г. Членами являются 189 стран одна международная группировка — Европейский союз, в т. ч. Россия. Руководящий орган — конференция, которая собирается один раз в два года. В промежутках руководит совет ФАО, насчитывающий 49 представителей. Место пребывания штаб-квартиры — Рим.

Основными целями ФАО являются:

- улучшение питания и повышение уровня жизни населения стран-членов;
- повышение продуктивности сельскохозяйственного производства, рыболовства и лесоводства;
- улучшение условий жизни населения аграрных районов.

Для реализации этих целей ФАО проводит сбор, анализ и распространение информации по вопросам сельскохозяйственного развития; мониторинг международной продовольственной безопасности. На этой основе разрабатывает рекомендации и консультирует по вопросам сельскохозяйственной и продовольственной политики; содействует межстрановому сотрудничеству в области сельского хозяйства. Оказывает техническую помощь странам-членам в целях обеспечения развития их сельского хозяйства и производства продовольствия. Ежегодно на исполнении ФАО находится 1500–2000 проектов.

ФАО действует в качестве ведущего органа ООН, занимающегося проблемами развития сельского хозяйства в глобальном масштабе. Ее отделения действуют в Африке (Гана), в зоне АТР (Бангкок), Европе (Рим), Латинской Америке и Карибском бассейне (Сантьяго), Ближнем Востоке (Каир). В целом страновые представительства ФАО работают более чем в 100 государствах мира.

МАГАТЭ — Международное агентство по атомной энергии — было основано в соответствии с решениями ГА ООН в 1956 г., а его Устав вступил в силу в 1957 г. Межправительственная организация, входящая в общую систему Объединенных Наций Штаб-квартира находится в Вене. Членом МАГАТЭ может стать любое государство которое примет его Устав и согласится выполнять содержащиеся в нем обязательства.

Основные цели МАГАТЭ состоят в следующем:

- добиваться более широкого использования атомной энергии странами мира для поддержания благосостояния их народов, соблюдая при этом соответствующие нормы ядерной безопасности;
- следить за тем, чтобы использование атомной энергии не могло быть переключено на военные цели.

МАГАТЭ осуществляет расширенную программу безопасности, которая включает безопасность ядерных установок, радиационную защиту, здоровье людей обращение с радиоактивными отходами, ядерным топливом консультировать и по просьбе правительств оказывать помощь в реализации национальных программ атомной энергии, а также в случаях радиационных аварий; выступает в роли посредника в обмене материалами и услугами между своими членами по их желанию; содействует обмену научной и технической информацией в области мирного использования атомной энергии; собирает информацию о мировых рынках и производстве урана с целью контроля за использованием ядерного топлива и осуществлять другие связанные с контролем функции.

МОТ — Международная организация труда учреждена в 1919 г. по итогам Версальского договора. Членами являются 180 стран, включая Россию.

На заметку

Версальский договор — договор от 28 июня 1919 г. официально завершивший Первую мировую войну

Высший орган — Международная конференция труда собирается 1 раз в год. Каждая страна направляет на конференцию 4-х человек: два члена правительства, один представитель профсоюза, один — предпринимателей.

Исполнительным органом является административный совет, который собирается три раза в год, насчитывает 56 членов. 28 представителей правительств, 14 — профсоюзов, 14 — предпринимателей.

В правительственной группе на постоянной основе 10 мест заняты странами с максимальным ВВП (Бразилия,

Великобритания, Германия, Индия, Италия, Китай, Россия, США, Франция, Япония), остальные члены избираются Международной конференцией труда с учетом географического равенства. Место нахождения МОТ — Женева.

Цели МОТ:

- содействие обеспечению в странах-членах полной занятости и повышению уровня жизни;
- содействие экономическим и социальным реформам;
- соблюдение основных прав человека, охрана жизни и здоровья людей;
- содействие сотрудничеству между предпринимателями и трудящимися.

Направление работы — нормотворческая деятельность, которая проявляется в разработке международных конвенций и рекомендации по вопросам социальных и трудовых отношений. Всего за годы работы МОТ приняла 189 конвенций.

Конвенции после ратификации страной-членом обязательны для исполнения. Рекомендации не имеют обязательного характера, но указывают на согласованные с большинством членов МОТ направления перспективных изменений национальных законодательств по вопросам социальных и трудовых отношений.

ЮНКТАД — Конференция ООН по торговле и развитию — была учреждена в 1964 г. в качестве постоянного органа Генеральной Ассамблеи. В ее деятельности принимают участие 185 государств — членов ООН и другие международные организации. Высшим органом являются сессии и Совет по торговле и развитию. Сессии проводятся не реже одного раза в четыре года. Текущая деятельность осуществляется Секретариатом и рабочими комитетами. Штаб-квартира находится в Женеве.

К задачам ЮНКТАД относятся содействие международной торговле, особенно развивающихся государств, в целях ускорения их экономического развития, обеспечение стабильного мира и равноправного всестороннего сотрудничества между государствами, выработка рекомендаций и принципов функционирования современных МЭО. Мандат ЮНКТАД предусматривает также проведение политического анализа, организацию обсуждений на межправительственном уровне

и достижение консенсуса, а также осуществление текущего контроля, выполнение решений и принятие последующих мер.

Конкретная деятельность ЮНКТАД касается вопросов мировой торговли сырьем, готовыми изделиями и полуфабрикатами, фрахтования морского транспорта, проблем передачи новых технологий, валютно-кредитных отношений и других тем. В последнее время Конференция стала уделять большое внимание нарушениям в мировой торговле, связанным с новым протекционизмом, который зиждется на монопольном владении новыми технологиями и на высоких требованиях к иностранным изделиям с точки зрения их технологичности и экологичности.

ПРООН — программа развития ООН была создана в 1965 г. — путем объединения действовавшей с 1950 г. Расширенной программы технической помощи и Специального фонда ООН, который функционировал с 1958 г. Руководящий орган — Совет управляющих, назначаемый ЭКОСОС сроком на три года и Международный консультативный комитет. Штаб-квартира расположена в Нью-Йорке.

Цель деятельности ПРООН состоит в оказании помощи развивающимся странам по ускорению их экономического развития и по достижению ими более высокого уровня благосостояния населения. При этом содействие ПРООН осуществляется только правительствам указанных стран или через их посредство. Помощи оказывается путем направления экспертов, поставок оборудования, осуществления пред инвестиционных проектов в области планирования и оценки запасов полезных ископаемых, а также предоставления стипендий для подготовки национальных кадров.

Проекты ПРООН финансируются на основе добровольных взносов. Основными донорами из группы промышленно развитых стран являются США, Япония, Нидерланды, а из числа развивающихся государств Индия, Китай и Саудовская Аравия. Финансовые ресурсы ПРООН варьируются из года в год, так как запланировать добровольные взносы довольно трудно.

4.1.1.2. Комиссии ООН

ЕЖ — **Европейская экономическая комиссия ООН** учреждена по решению ЭКОСОС в 1947 г. для координации деятельности по оказанию помощи пострадавшим от войны европейским странам. Ее членами являются 40 европейских государств, в том числе Россия, а также США и Канада. Высший орган управления — Пленарная сессия, проводимая раз в год.

Текущей работой руководит Секретариат; расположенный в Женеве. В составе ЕЭК имеется около полутора десятков комитетов — по вопросам сельского хозяйства, химической промышленности, черной металлургии, угля, электроэнергии, лесоматериалам, внешней торговле, рабочей силе, транспорту, строительству и другим вопросам. В последнее время Европейская экономическая комиссия сосредоточила свое внимание преимущественно на вопросах экологии, а также в области эффективного использования транспорта и лесных ресурсов.

ЭКА — **Экономическая комиссия ООН для Африки** создана в 1958 г. с целью оказания содействия экономическому и социальному развитию африканских стран, расширению их сотрудничества между собой и другими странами. Высший орган — ежегодная пленарная сессия, которая проводится в форме конференции министров экономики и финансов. Исполнительный орган — Секретариат, состоящий из отраслевых и общих отделов. Штаб-квартира Комиссии расположена в г. Аддис-Абеба.

Конкретная деятельность ЭКА сводится к разработке мероприятий по экономическому развитию определенного африканского региона, предоставлению консультативных услуг по просьбе стран членов. В частности, в последнее время Комиссия оказывала консультативные технические услуги в области борьбы с засухой, создания проектов в области ирригации, подготовки кадров.

ЭКЛАК — **Экономическая комиссия ООН для Латинской Америки и Карибского региона** появилась в 1948 г. Членами этой комиссии являются 40 государств Латинской Америки, США, Канада, Великобритания, Франция, Нидерланды и Испания. Высший орган — пленарная сессия, которая собирается один раз в два года. Исполнительный орган

Секретариат, который действует на; основе программы пленарных сессий Комиссии. Штаб-квартира находится в Сантьяго. В составе ЭКЛАК действуют постоянные органы — Комитет по экономическому сотрудничеству стран Центральной Америки, Комитет по развитию и сотрудничеству стран Карибского бассейна, Комитет по торговле и Комитет правительственных экспертов. Деятельность ЭКЛАК финансируется за счет бюджета ООН и добровольных взносов стран членов.

Основные задачи ЭКЛАК фактически аналогичны тем, которые свойственны рассмотренным выше комиссиям ООН. В частности, в число задач Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского региона входит оказание содействия экономическому и социальному развитию всех стран членов данного региона, изучение проблем экономического развития стран членов и подготовка обзоров и выработка на этой основе практических рекомендаций по использованию природных и других ресурсов данного региона.

Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) была организована с целью содействия экономическому и социальному развитию азиатских и тихоокеанских стран, их сотрудничеству между собой и с другими странами мира. Для достижения этой цели были разработаны практические мероприятия по реализации конкретных проектов регионального значения, в частности, проект освоения бассейна реки Меконг, создание региональных центров по развитию торговли.

На очередной сессии Комиссии в Дели в 1994 г. была принята Декларация об укреплении регионального экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, которая наметила пути развития расположенных здесь стран с учетом их специфики. В частности, в рамках принятой программы ведется работа по региональному экономическому сотрудничеству в области передачи технологии под инвестиционные проекты.

Финансирование деятельности ЭСКАТО происходит из бюджета ООН, а также за счет внебюджетных источников, включая добровольные взносы стран членов и разных спонсоров.

ЭСКЗА — Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии создана в 1974 г. В настоящее время ее членами являются 14 государств. Высший орган — пленарная сессия, созываемая два раза в год. Исполнительный орган — расположенный в Багдаде Секретариат, в рамках которого действуют отделы промышленности, сельского хозяйства и др.

Основная цель деятельности ЭСКЗА — осуществление согласованных действий для создания благоприятных условий для экономического сотрудничества, укрепления экономических связей. Исследования технического характера. В 1994 г. в Аммане Комиссия приняла для выполнения программу рационального использования ресурсов и управления природопользованием, программу повышения качества жизни, программу экономического развития и сотрудничества и др. Финансирование Экономической и социальной комиссий для Западной Азии осуществляется из бюджета ООН и внебюджетных источников.

4.2. Международные финансовые организации

В 1944 г. на конференции в Бреттон-Вуде (США) были организованы МВФ и Всемирный банк. Им отводилась роль стабилизации мировой финансовой системы. В 1980-е г. США разработало идеологическую концепцию деятельности международных финансовых организаций, которая получила название Вашингтонский консенсус.

На заметку

Вашингтонский консенсус — свод предписаний макроэкономической политики для стран, нуждающихся в помощи МВФ.

В этом документе главной задачей финансовых организаций ставилось обеспечение экономического роста в национальных экономиках и мировом хозяйстве в целом. Для этого необходимо оздоровление финансов за счет макроэкономической стабильности, либерализации внешнеэкономической деятельности, дерегулирование валютно-финансовой сферы, приватизация.

Вашингтонский консенсус был основан на принципах монетаризма — школы неоклассической экономической теории, основными постулатами которой являются:

1. Признание устойчивости рыночной экономики, способной в силу внутренних тенденций и условий к стабильному развитию и саморегулированию. Это возможно благодаря конкуренции, ведущей к рыночному равновесию. Последнее достигается с помощью цен, обеспечивающих корректировку рыночной конъюнктуры в случае нарушения равновесия. Диспропорции являются результатом ошибок государственного вмешательства.

2. Решающая роль в хозяйственной жизни принадлежит денежным факторам. Вся совокупность кризисных явлений рыночной экономики является результатом нарушения денежной политики, несоответствия денежной массы, находящейся в обращении, темпу роста валового национального продукта. Сообразно этому меры по управлению экономикой: контроль государства над денежной массой, эмиссией денег и их количеством, находящимся в обращении (прирост 3–5 % в год).

3. Регулирование денежной массы должно ориентироваться не на текущий момент, а на длительную перспективу. Это связано с тем, что колебания денежной массы сказываются на основных экономических параметрах не сразу, а с некоторым запозданием.

4. Инфляция представляет собой исключительно денежное явление, в основе которой лежит диспропорция между находящейся в обращении денежной массой и реальной потребностью населения в денежных средствах. В этой связи проводится различие между ожидаемой и неожиданной инфляцией. Ожидаемая — долгосрочная перспектива роста цен, неожиданная — спровоцирована денежной политикой государства.

5. Методологической основой монетаризма является количественная теория денег. Допускается изменение объема производства и скорости обращения денег. Отсюда следует, что количество денег влияет не только на уровень цен, но в краткосрочном периоде и на объем ВВП. Спрос на деньги исключительно устойчив, поэтому решающее значение приобретает

предложение денег, размер денежной массы, зависящий от банковской системы и денежной политики государства.

Идеи монетаризма оказали благотворное влияние на разработку антиинфляционных мероприятий в США и Англии в 1980-е годы, но спровоцировали неизмеримо высокие потери в результате «шоковой» терапии в России.

Однако практика показала, что финансовая политика, построенная на принципах монетаризма, не соответствует условиям развивающихся и постсоветских стран (азиатский кризис), поэтому в конце 1990-х годов появился Поствашингтонский консенсус.

Он базируется на более широком понимании целей развития. Главная цель не только обеспечение экономического роста, но и повышение уровня жизни, занятости, сохранение окружающей среды, более равномерное распределение доходов и демократизация общества. Традиционные инструменты вашингтонского консенсуса дополняются финансовым регулированием, поощрением конкуренции, инвестициями в человеческий капитал, в развитие новых технологий.

Основными финансовыми организациями считаются Международный валютный фонд, группа Всемирного банка и Банк международных расчетов. Россия является членом всех этих организаций.

4.2.1. Международный валютный фонд

Международный валютный фонд (МВФ) был создан 27 декабря 1945 г. на конференции в Бреттон-Вудсе после подписания 28 государствами соглашения по валютно-финансовым вопросам. В настоящее время членами МВФ являются 189 стран. Штаб-квартира находится в Вашингтоне.

Целями МВФ являются:

- обеспечение международного валютно-финансового сотрудничества;
- содействие развитию и сбалансированному росту международной торговли, сохранению высокого уровня занятости и реальных доходов;
- содействие стабильности валют;
- помощь построению многосторонней системы платежей в отношении текущих транзакций между странами;

- предоставление ресурсов (при соблюдении адекватных гарантий) в распоряжение государств-членов, испытывающих затруднения в финансировании платежного баланса¹³⁰.

Высшим органом МВФ является Совет управляющих, в котором каждая страна-член представлена управляющим и его заместителем. Обычно это министр финансов или управляющий центрального банка страны. Сессии МВФ обычно проводятся один раз в год.

Между сессиями руководство фондом осуществляет исполнительный совет, состоящий из 24 исполнительных директоров. Восемь директоров назначают страны, имеющие в фонде наибольшие квоты: США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Китай, Россия, Саудовская Аравия. Остальные члены МВФ разделены на 16 групп, каждая из которых предлагает своего исполнительного директора.

Источником финансирования фонда являются взносы стран-участниц. При вступлении в МВФ стране назначается квота в уставном фонде, от размера которой зависит количество голосов государства-члена МВФ. Ее размер определяется исходя из положения страны на международной арене. Квота устанавливается в специальных правах заимствования СДР — безналичном расчетном средстве, выпускаемом МВФ¹³¹. Общий ресурс фонда 467 млрд СДР, это примерно 650 млрд долл. США.

4.2.2. Группа Всемирного банка

В состав Группы Всемирного банка входят:

- Всемирный банк (Международный банк реконструкции и развития);
- Международная ассоциация развития (МАР);
- Международная финансовая корпорация;
- Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ);
- Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС);
- Банк международных расчетов.

¹³⁰ Международный валютный фонд. Официальный сайт [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/rus/glancer.pdf> (дата обращения 19.10.2017).

¹³¹ 1 СДР примерно равен 0,75 доллара США.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР), иначе называемый **Всемирным Банком**, создан по решению Конференции Объединенных Наций по валютно-финансовым вопросам в 1944 г. в Бреттон-Вудсе с первоочередной задачей оказания помощи Западной Европе в восстановлении после Второй мировой войны. Вслед за восстановлением и перестройкой Европы сфера деятельности Всемирного банка переключилась на предоставление поддержки развивающимся странам. В настоящее время в состав Всемирного банка входит 189 государств. Штаб-квартира находится в г. Вашингтон, США.

Высшим органом является Совет управляющих, в котором каждую страну-члена представляет министр финансов либо министр развития. Совет управляющих собирается один раз в год.

Президентом Всемирного банка может быть только гражданин США, являющийся его крупнейшим акционером. Президент избирается на пятилетний срок.

На официальном сайте Всемирного банка опубликована его миссия, которая заключается в следующем:

- положить конец крайней бедности, сократив к 2030 году долю мирового населения, живущего в крайней бедности, до 3-х процентов;
- обеспечить благосостояние для всех, повысив доходы беднейших 40 процентов населения каждой страны¹³²

Международная ассоциация развития (МАР) представляет собой межправительственную организацию, специализированное учреждение ООН. Создана в 1960 г. как филиал Международного банка реконструкции и развития для предоставления кредитов беднейшим странам. Включает 173 стран. Ее участниками могут стать все страны — члены МБРР в сроки и на условиях, которые устанавливаются МАР. За время своего существования предоставила кредиты более, чем на 160 млрд долл.

¹³² Международный банк реконструкции и развития. Официальный сайт. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/who-we-are> (дата обращения 19.10.2017).

МАР имеет единое с МБРР руководство. Президент, управляющие и директора МБРР занимают аналогичные должности и в МАР. Штаб-квартира МАР находится в Вашингтоне.

Хотя МАР во многих отношениях не отличается от МБРР, так как обе организации финансируют проекты развития, имеют один и тот же штат, тем не менее, у нее есть своя специфика. (табл. 4.1).

Таблица 4.1. — Особенности МБРР и МАР

	МБРР	МАР
Источники финансирования	Взносы государств-членов	Взносы стран-доноров, погашенные кредиты
Условия кредитования	10 % годовых	Беспроцентные кредиты
Субъект кредитования	Развивающееся государство с годовым доходом на душу населения более 1035 долл. США	Государство с годовым доходом на душу населения менее 1035 долл. США
Срок займа	15–20	35–40 лет

МФК — Международная финансовая корпорация создана в 1956 г. как филиал МБРР. Тем не менее, она является самостоятельным юридическим лицом и располагает собственными денежными средствами, которые не принадлежат Банку. Включает 184 страны. Членами МФК могут быть только страны — члены МБРР.

Цели МФК:

- оказание помощи в финансировании частных предприятий, которые могут содействовать развитию за счет капиталовложений без гарантий возмещения со стороны правительств стран их расположения;
- использование возможности объединения инвестиций местного и иностранного капитала передовыми методами управления;
- поощрение притока частного капитала, как местного, так и иностранного для капиталовложений, в производственные предприятия в странах — членах Корпорации.

Финансовые ресурсы, из которых МФК выдает кредиты, складываются из взносов по подписке на уставный капитал,

из ссуд и дотаций МБРР, из привлекаемых кредитных ресурсов Других финансовых организаций. МФК играет также видную роль в мобилизации дополнительных капиталов для развивающихся государств из частных источников за счет совместного финансирования объектов, с индигирования займов, а также за счет размещения ценных бумаг и предоставления гарантий.

Штаб-квартира МФК находится в Вашингтоне. Но МФК имеет отделения, представительства и консультативные бюро по разработке проектов во многих городах мира — в Лондоне, Париже, Франкфурте на-Майне, Токио и др.

За все время предоставили займы на 73 млрд долл., которые способствовали становлению 3300 частных компаний в 140 странах.

МАИГ — Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям основано в 1988 г. в качестве дочерней организации МБРР. Обладает юридической и финансовой независимостью и считается специализированным учреждением системы ООН. В состав МАИГ входят 170 стран.

Цели функционирования МАИГ сводятся к следующим:

- поощрять иностранные инвестиции на производственные нужды, особенно в развивающихся государствах, в порядке дополнения деятельности других финансовых институтов группы Всемирного банка;

- предоставлять инвесторам гарантии на инвестиции в развивающихся государствах против потерь от некоммерческих рисков, т. е. обеспечивать страхование от политического риска. Сюда относят экспроприацию или аналогичные меры, запрет на вывоз валюты, нарушение договоров, войну и гражданские беспорядки.

Главным источником финансирования операций МАИГ является уставный капитал.

За период существования МАИГ выдало 650 гарантий по различным проектам в 85 странах. Совокупный стоимостной объем этих гарантий превышает 12 млрд долл.

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) создан в 1966 для предоставления услуг по арбитражному разбирательству и урегулированию споров между правительствами и иностранными инвесторами.

Входят 156 государств. Общее число урегулированных дел — 109.

Банк международных расчетов был учрежден в 1930 г. в целях координации деятельности Центральных банков. Включает 55 Центральных банков с Россией. Местонахождение — г. Базель (Швейцария). Регулирующая роль заключается в стандартизации банковской деятельности. Руководство осуществляет совет директоров, насчитывающий 17 членов. В совет директоров входят представители 7 стран на постоянной основе (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Бельгия), каждый из них предлагает еще одного члена Совета директоров. Недостающие директоры выбираются общим собранием.

4.3. Международные торговые организации

4.3.1. Всемирная торговая организация

Крупнейшей и наиболее авторитетной является **Всемирная торговая организация (ВТО)**.

Основная задача этой организации — либерализация мировой торговли, поэтому на деятельности ВТО мы остановимся более подробно.

История создания ВТО началась давно, с подписания 20-ю странами в 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (**ГАТТ**). Основными принципами этой организации провозглашались:

1. Отказ от дискриминации между торговыми партнерами. Режим наибольшего благоприятствования обеспечивает равное отношение ко всем партнерам в торговых переговорах. Если две страны договариваются о взаимных уступках, то это должно быть распространено на другие страны. Если страна принимает ограничительные меры, то это распространяется на все страны.

2. Взаимность тарифных уступок. Страна, принимающая уступку по тарифам, должна также предложить обратную уступку. Переговоры должны проходить на основе взаимной выгоды.

3. Гласность торговой политики. Запрещалось использовать меры прямого контроля над внешней торговлей, например количественные.

Однако из этих принципов существовал целый ряд исключений:

- Стране разрешается применять торговые ограничения, если импорт наносит существенный ущерб местному производству;
- Применение компенсационных пошлин допускается, если партнер ведет дискриминационную торговую деятельность или применяет демпинг;
- Создание зоны свободной торговли или таможенного союза, внутри которых партнерам по объединению может предоставляться предпочтительный режим;
- Развивающиеся страны могут пользоваться режимом наибольшего благоприятствования, не применяя с 1966 г. принцип взаимности;
- При кризисе платежного баланса есть исключения из запрета на количественные ограничения.

ГАТТ не было постоянно действующей организацией, переговоры проводились по мере необходимости, и всего состоялось 7 раундов таких переговоров. Надо сказать, что несмотря на свою нерегулярность, ГАТТ пользовалось определенным авторитетом и к моменту реформирования организации (1989 г.) ее членами были 97 стран.

Таблица 4.2. — Этапы переговоров ГАТТ

Раунд	Время проведения	Место проведения
1	1947	Женева
2	1948	Анси
3	1950-1951	Торке
4	1955-1956	Женева
5	1961-1962	Женева
6	1964-1967	Женева
7	1973-1979	Женева
8	1986-1994	Пуанта-дель-Эсте (Уругвай)

Первые этапы переговоров касались 58000 товаров, которые составляли почти половину мировой торговли.

К середине 1990-х годов более половины объема торговли промышленными товарами было освобождено от таможенных пошлин или облагалось налогом меньше 5 %. Таможенные сборы выше 20 % применялись к 5 % товаров.

Однако постепенно происходило ослабление многосторонних соглашений под воздействием режима наибольшего благоприятствования и укрепление нетарифных барьеров. К 1985 г. такими условиями было охвачено 50 % объема мировой торговли.

В 1964 г. создана конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. Она пыталась установить систему тарифных предпочтений для товаров, экспортируемых из развивающихся стран в развитые. Принцип — поощрение экспорта из развивающихся стран за счет практически полного устранения таможенных пошлин.

Исключения составляют текстиль, часы, электроника, продукция черной металлургии, обувь и изделия из стекла. В 1981 году эти товары составляли 50 % импорта из развивающихся стран. На такие товары применяется квота по освобождению от пошлин, при превышении которой таможенные сборы действуют вновь.

Против самых конкурентоспособных экспортеров вводились буферные нормы, препятствующие превышению определенной доли в импорте страны. Обычно 15 %.

В 1970-х годах обострился новый протекционизм, или усиление нетарифных барьеров. В 1983 г. нетарифными барьерами было затронуто 18,6 % рынка развитых стран. Самый высокий уровень защиты сохраняют Франция, Бельгия, Австралия, Швейцария. Наиболее защищены сельскохозяйственная продукция, текстиль, автомобили, продукция черной металлургии.

Последний, восьмой, этап переговоров получил также название **Уругвайского раунда**.

Задачами Уругвайского раунда переговоров ставились снятие нетарифных барьеров в сфере сельского хозяйства; включение в международную торговлю развивающихся стран наряду со снижением уровня защиты их национальных экономик.

В результате этого этапа переговоров:

- 1) таможенные пошлины на товары, импортируемые развитыми странами, сокращены на 38 %;
- 2) таможенные пошлины на промышленные товары в среднем сокращались на 40 %.
- 3) либерализован сельскохозяйственный рынок.
- 4) в соглашения ГАТТ впервые была включена сфера услуг, кроме телекоммуникаций, финансовых, морских перевозок, открыта сфера госзаказов для конкуренции.

Одно из самых важных решений этого этапа переговоров — создание **ВТО**, которая была призвана заменить переговоры ГАТТ постоянными переговорами между членами организации. Задачей ВТО является обеспечение законного и равноправного международного торгового обмена. Кроме того возлагались задачи защиты окружающей среды, социальных прав, международного перемещения рабочей силы.

Соглашение вступило с 01 января 1995 г., подписано 111 странами.

Членом ВТО может быть страна, присоединившаяся ко всем соглашениям и договоренностям Уругвайского раунда. Исключение составляют соглашения по гражданской авиатехнике, по режиму правительственных закупок, по молочным продуктам, по говядине.

На момент создания в ВТО входили 125 стран и его условиями были охвачены 90 % мирового оборота. Сейчас в ВТО 164 страны, из них 11 стран постсоветского пространства. Активно ведут переговоры о вступлении в ВТО Беларусь и Туркменистан. Россия является членом ВТО с 22 августа 2012 г. Контролируется 95 % мирового товарооборота.

Высший орган — Министерская конференция, созываемая не реже одного раза в 2 года. В промежутках — Генеральный совет, которому подчиняются Совет по товарам, Совет по услугам, Совет по торговым аспектам вопросов интеллектуальной собственности.

Задание 4.2.

Вы уже знаете, что любое событие, любой процесс в международных отношениях имеют свои положительные и отрицательные последствия для конкретной страны. Пожалуйста, заполните следующую таблицу, отметив плюсы и минусы вступления страны в ВТО.

Плюсы вступления в ВТО

Минусы вступления в ВТО

Преимущества вступления в ВТО принято разделять на три блока: преимущества для государства, для компаний, для потребителей. Однако они так тесно связаны между собой, что мы предлагаем вынести все преимущества общим списком.

К безусловным плюсам вступления страны в ВТО следует отнести:

- участие в деятельности столь успешной организации повышает авторитет страны на международной арене;
- более эффективной становится внешнеэкономическая деятельность страны за счет упрощения системы налоговых пошлин и внеторговых барьеров;
- расширяется рынок сбыта отечественных товаров, как следствие растут налоговые поступления и благосостояние народа в целом;
- повышение дохода от деятельности успешных экспортеров позволяет перераспределять ресурсы внутри страны;
- приток капитала в страну, в частности в форме ПИИ, создает дополнительные рабочие места и повышает благосостояние населения страны в целом;
- за счет притока в страну импорта повышается конкуренция, стимулируется отечественное производство, улучшается качество товаров, снижаются цены;
- потребитель получает более широкий выбор товаров и услуг.

Самым большим минусом вступления в ВТО является допуск на внутренний рынок страны иностранных производителей в «слабых» отраслях. Под натиском внешних конкурентов такие отрасли без должной государственной поддержки не получают стимул к развитию, и могут вообще прекратить свое существование. В развитых странах Западной Европы к таким

отраслям относится сельское хозяйство. В России — автомобилестроительные компании.

И в завершении раздела предлагаем выполнить еще одно задание.

Задание 4.3

Россия является активным участником большинства международных организаций. А какие из международных организаций имеют свои представительства в России?

Представительства в России имеют: Европейский союз, Всемирная организация интеллектуальной собственности, Европейский банк реконструкции и развития, ООН, Информцентр Организации Объединенных Наций, Международный банк реконструкции и развития, Лига арабских стран, Международный банк экономического сотрудничества, Международный валютный фонд, Международный инвестиционный банк, Международный Комитет Красного Креста, Международная организация труда, Международная финансовая корпорация, Совет Европы, ЮНИДО.

Резюме

В этом разделе мы рассмотрели деятельность основных субъектов международной экономики: национальных экономик, интеграционных объединений, транснациональных корпораций, международных организаций.

В настоящее время в мире насчитывается более 250 стран, экономики которых находятся на различных стадиях развития. Среди экономистов наибольшей популярностью пользуется классификация стран на развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой. Мы изучили особенности каждой из этих групп стран, и уделили внимание наиболее ярким представителям каждой группы.

Ознакомившись с особенностями развития национальных экономик, мы остановились на условиях функционирования транснациональных корпораций. Традиционно существует три вида транснациональных производств: организация добычи сырья и производства материалов; организация импортозамещающего производства; организация производства товаров для экспорта на мировой рынок. Мы уделили внимание общим условиям функционирования этих производств.

Деятельность ТНК в существенной мере обуславливает интеграционные процессы мировой экономики и формирование интеграционных объединений, коих насчитывается около 170. Мы затронули особенности интеграционных процессов в Западном полушарии, Западной Европе, Юго-Восточной и Передней Азии, Африке, на постсоветском пространстве. Однако, хотя большинство интеграционных объединений и пытается регулировать внешнеторговые отношения между своими странами-членами, но их возможности редко простираются дальше границ сообщества.

В тоже время степень развития мировой экономики требует создания множества нормативных актов, регулирующих международные отношения и обеспечивающих странам добрососедские отношения. Созданные нормативные акты, в свою очередь, нуждаются в контроле за их выполнением. Поэтому в заключительной части раздела мы уделили внимание деятельности международных экономических организаций,

в значительной мере обеспечивающих соблюдение нормативов и правил международных экономических отношений.

В следующих разделах учебного пособия мы рассмотрим такие формы международных экономических отношений как мировая торговля товарами и услугами, международное движение факторов производства, международный обмен знаниями. А также затронем некоторые аспекты международных валютных отношений и глобальных мировых проблем.

Раздел 2

Мировая торговля

В предыдущем разделе мы познакомились с субъектами мировой экономики и некоторыми ее понятиями: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса, специализация, кооперация. Однако мировая экономика просто не существовала бы при отсутствии международного движения товаров и услуг.

Теперь мы обратимся к теоретическим аспектам международных отношений, в основе которых лежит мировая торговля, и рассмотрим принципы мировой торговли, последствия различных внешнеэкономических политик стран, особенности некоторых товарных рынков.

Глава 5. Мировая торговля товарами и услугами

В этой главе мы остановимся на условиях, определяющих причины возникновения международной торговли, преимуществах и упущенных возможностях стран от проведения различных вариантов внешнеторговой политики. Хотя мировая торговля возникла очень давно, первые теории, объясняющие этот феномен, появились только в XVIII в. Постепенно расширение и усложнение международных экономических связей потребовало переосмысления процесса, формулирования новых взглядов на условия возникновения мировой торговли.

В настоящее время популярностью среди ученых пользуются несколько таких теорий, которые мы рассмотрим в этой главе.

5.1. Теории мировой торговли

5.1.1. Теория абсолютных преимуществ

Автором теории **абсолютных преимуществ** является А. Смит. Положения теории изложены в его книге «Исследования о причинах богатства народов» (1776).

Теория строится на том, что в разных странах товары производятся с неодинаковыми издержками производства.

Поэтому цены на товары разные, что и создает возможность одни товары экспортировать, а другие импортировать. Товары, произведенные с низкими издержками следует экспортировать, а те, производство которых требует больших затрат внутри страны — следует импортировать.

На заметку

Страна имеет **абсолютное преимущество** в производстве некоего блага, если издержки на производство этого блага в данной стране ниже, чем за рубежом.

Давайте рассмотрим, как будет складываться торговля между двумя странами А и В (рис. 5.1).

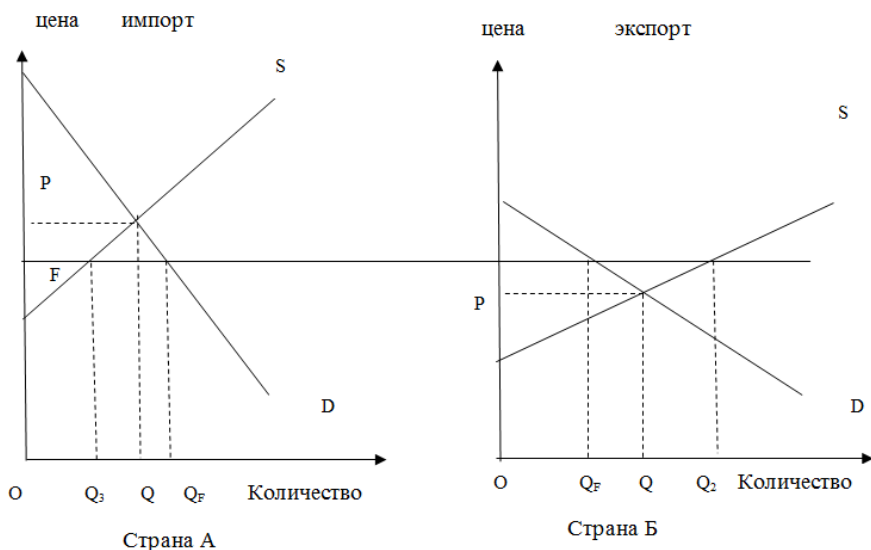


Рис. 5.1. Теория абсолютных преимуществ

По горизонтальной оси отложим количество товара, а по вертикальной — его цену. В закрытой экономике, при отсутствии внешней торговли, каждая страна потребляет столько товара X, сколько производит. В обеих странах рыночное равновесие, т. е. равенство спроса и предложения товара, установится при уровне производства и потребления Q и цене товара

Р. По условиям теории абсолютных преимуществ издержки в этих странах на производство товара X различны, поэтому и рыночное равновесие установится на различных уровнях. Цена на товар X в стране А выше, чем в стране В.

Теперь допустим, что страны решили открыть свои экономики для международной торговли.

В условиях открытой экономики международная цена на товар X установится на уровне между внутренними ценами стран в закрытой экономике. Внутри страны товар будет покупаться и продаваться по международной цене F.

Для страны А, в которой международная цена F установилась ниже внутренней цены Р в закрытой экономике. Это значит, что производители сократят поставки товара на рынок с Q до Q₃, поскольку им становится невыгодно производить товар по более низкой цене. Спрос потребителей из-за снижения цены, наоборот, вырастет с Q до Q_F. В результате в экономике страны образуется дефицит товара X в размере Q_F — Q₃. Для покрытия этого дефицита стране А придется импортировать товар X.

Для страны В мировая цена на товар X установилась выше внутренней цены Р в закрытой экономике. Из-за роста цены товаропроизводителям стало выгодно поставлять на рынок больше товара X, предложение товара на рынке выросло с Q до Q₂. Однако внутренний спрос на товар X под влиянием роста цен снизился с Q до Q_F. В результате в стране В образовался излишек товара в размере Q₂ — Q_F, который она готова экспортировать в страну А. Таким образом, между странами устанавливаются взаимовыгодные торговые отношения.

Давайте рассмотрим теорию абсолютных преимуществ на примере.

Допустим, в Германии бочку вина производят 110 человек, а 1 рулон сукна — 60 человек; в Италии бочку вина производят 70 человек, а 1 рулон сукна — 80 человек.

Таблица 5.1.

	Вино	Сукно
Германия	110	60
Италия	70	80

Иначе говорят, что Германия обладает абсолютными преимуществами по издержкам при производстве сукна, а Италия обладает абсолютными преимуществами по издержкам при производстве вина.

В этих условиях по теории абсолютных преимуществ Германии следует специализироваться на производстве сукна, а Италии — на производстве вина.

В результате взаимного товарообмена Германия будет производить больше сукна, но высвободит 50 рабочих с производства каждой бочки вина, Италия будет специализироваться на производстве вина, но высвободит 10 рабочих с производства каждого рулона сукна. Освободившиеся ресурсы могут быть использованы на организацию новых видов производства.

Однако довольно часто возникает ситуация, когда из двух торгующих друг с другом стран одна имеет абсолютное преимущество в производстве обоих товаров. Как складывается торговля в этом случае?

5.1.2. Теория сравнительных преимуществ

Проблема сравнительного преимущества возникает тогда, когда одна страна имеет абсолютное преимущество по обоим из продуктов. Решение этой проблемы состоит в определении того, кто имеет наименьшую альтернативную стоимость в производстве того или иного товара.

Основы теории сравнительных преимуществ изложены в книге Д. Рикардо «Начала политической экономии и налогового обложения» (1819). Основной постулат этой теории заключается в том, что страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наименьшие издержки в сравнении с другими своими товарами.

На заметку

Страна имеет **сравнительное преимущество** в производстве того товара, альтернативная стоимость производства которого наиболее низка именно в этой стране.

В этом определении ключевым словом является «альтернативная» стоимость производства того или иного товара, т. е. стоимость товара X необходимо выразить не в рублях, а в единицах товара Y. Например, в стране А из одной тонны оливок производится 60 банок оливок и 10 единиц оливкового масла. В стране В из того же количества оливок производится 24 банки и 8 единиц масла. Объемы производства стран представлены в таблице 5.2.

Таблица 5.2.

	Банки оливок	Оливковое масло
Страна А	60	10
Страна В	24	8

Очевидно, что страна А имеет абсолютное преимущество в производстве обоих товаров. Однако нам необходимо определить альтернативные преимущества. Для этого нужно посмотреть, во что обойдется стране А производство банки оливок, выраженное в единицах оливкового масла. $60 \text{ банок} = 10 \text{ ед. масла}$, следовательно $1 \text{ банка оливок} = 1/6 \text{ ед. масла}$.

Аналогичным образом определяем альтернативную стоимость единицы оливкового масла для страны А и обоих продуктов для страны В.

В результате у нас получилась таблица следующего вида.

Таблица 5.3.

	Альтернативная стоимость банки оливок, выраженная в ед. масла	Альтернативная стоимость масла, выраженная в банках оливок
Страна А	1/6	6
Страна В	1/3	3

Из таблицы следует, что альтернативная стоимость производства оливок в банках ниже в стране А, следовательно страна А имеет сравнительное преимущество при производстве этого товара. В стране В ниже альтернативная стоимость производства оливкового масла. Таким образом страна В имеет сравнительное преимущество в производстве оливкового масла.

Как же складывается торговля между странами? Давайте рассмотрим следующий пример.

Допустим, страна А за год производит 60 ед. товара X и 30 ед. товара Y, страна В производит 80 ед. товара X и 100 ед. товара Y. Очевидно, что страна В имеет абсолютное преимущество в производстве обоих товаров.

Давайте нарисуем кривую производственных возможностей (рис. 5.2). Различный наклон прямых говорит о различном соотношении издержек производства.

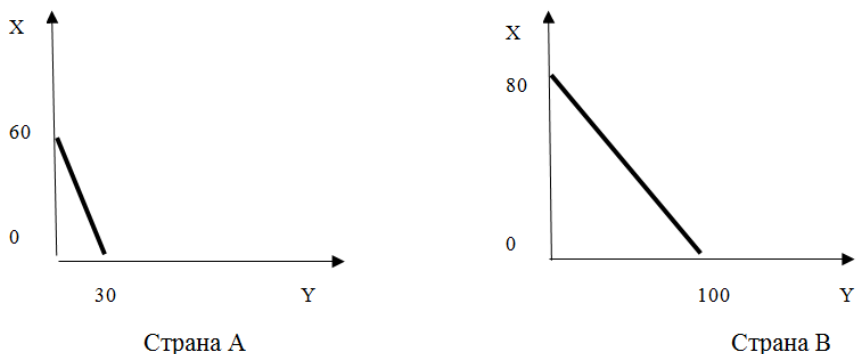


Рис. 5.2. Границы производственных возможностей стран в закрытой экономике

В закрытой экономике товаров потребляется столько, сколько производится. Максимальные объемы потребления заданы точками кривой производственных возможностей. Предположим, что в стране А производится и потребляется 20 ед. товара X и 20 ед. товара Y. А в стране В 65 X и 28Y.

	Товар X	Товар Y
Страна А	30/60	60/30
Страна В	100/80	80/100

Если мы теперь выразим затраты на производство товара X в альтернативных издержках производства товара Y для страны А, получим, что производство одной единицы товара X стоит $0,5Y$. Рассуждая аналогичным образом, получаем, что издержки на производство товара Y в стране А стоят $2X$. Для

страны В производство товара $X = 1,25Y$, производство товара $Y = 0,8X$.

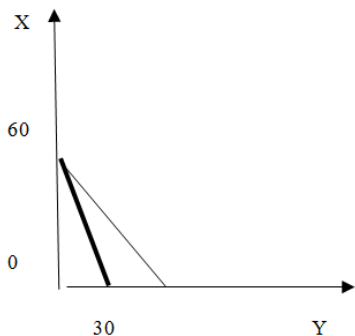
	Товар X	Товар Y
Страна А	$0,5Y$	$2X$
Страна В	$1,25Y$	$0,8X$

Таким образом, страна А имеет сравнительное преимущество по товару X, а страна В — по товару Y. Легко заметить, что товар X можно купить в стране А за $0,5Y$ и продать в стране В за $1,25Y$, получив существенную выгоду. Аналогичная ситуация складывается с товаром Y для страны В.

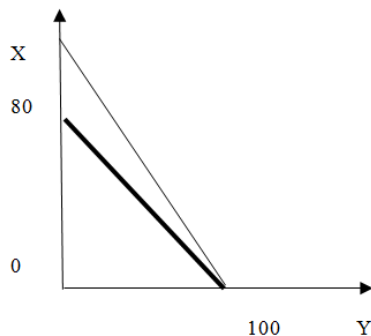
Если страны начнут торговать друг с другом, то цены на товары постепенно будут выравниваться. Допустим, мировая цены установились на уровне $Y=X$.

Страна А

Будет производить только товар X (60 ед.). Допустим потребление в стране А не изменилось. Тогда из произведенных 60 ед., 20 ед. пойдут на внутреннее потребление, а 40 будут экспортированы. За 40 ед. товара X, страна А купит 40 ед. товара Y, и потребление товар Y в стране вырастет в два раза.



Страна А



Страна В

Рис. 5.3. Границы торговых возможностей стран в открытой экономике.

Страна В

Будет производить только товар Y (100 ед.). Поскольку внутреннее потребление 65 ед., то на 35 ед. будет покупаться товар X. Потребление товара X составит 63 ед.

Потребление в странах А и В в условиях закрытой и открытой экономики представлено в таблице 5.4.

**Таблица 5.4. Потребление в странах А и В
в условиях закрытой и открытой экономики**

	Закрытая экономика			Открытая экономика		
	Y	X	Всего	Y	X	Всего
Страна А	20	20	40	40	20	60
Страна В	65	28	93	65	63	128
Всего	85	48	133	105	83	188

Как видно из таблицы, в открытой экономике выросло суммарное потребление товара Y и X и общее потребление в странах А и В.

Таким образом, международная специализация приводит к расширению торговли между странами, а это, в свою очередь способствует повышению благосостояния населения этих стран.

В завершение этого раздела попробуйте самостоятельно выполнить следующее задание.

Задание 5.1.

Страна А может производить одну тонну пшеницы или четыре тонны угля, используя одну единицу ресурсов. Страна В может производить четыре тонны пшеницы или одну тонну угля, используя также одну единицу ресурсов. Определите, как сложится международная торговля между этими странами.

5.1.3. Теория Хекшера — Олина

Теория сравнительных преимуществ объясняет направление международной торговли, но ничего не говорит о том, почему возникают различия между странами. Поэтому в начале XX века шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин сформулировали новую теорию международной торговли.

Они утверждали, что межстрановые различия в сравнительных издержках зависят от того, что:

- в производстве различных товаров факторы производства используются в различных пропорциях;
- относительной обеспеченностью стран факторами производства.

Обратите внимание на то, что речь идет не о количестве ресурсов, а об относительной обеспеченности ими. Так США в большей степени обеспечены таким фактором как капитал, Россия и Бразилия — лесными ресурсами, Китай и Индия — рабочей силой.

Согласно этой теории страны будут стремиться экспортировать товары, требующие для своего производства значительных затрат тех факторов, которыми они обладают в относительном избытке, импортировать товары, производимые с использованием дефицитных для нее факторов. Например, в странах с высокой плотностью населения цены на землю очень высокие, поэтому они не обладают развитым сельскохозяйственным производством: скотоводством, выращиванием зерновых. Эти отрасли развиваются в Канаде и Австралии. В Сингапуре наиболее эффективными оказываются отрасли, требующие минимального использования земли по отношению к количеству рабочей силы.

Если трудовые ресурсы в избытке по отношению к капиталу, можно ожидать низких ставок заработной платы и развития отраслей, требующих больших затрат труда по сравнению с размером капитала. Например, производство ковров ручной работы в Индии, Тунисе, Иране.

Согласно теории Хекшера — Олина, чем больше различий между странами-партнерами, тем интенсивнее идет торговля между ними. При этом в скрытом виде происходит экспорт избыточных факторов производства и импорт дефицитных, т. е. передвижение товаров из страны в страну компенсирует низкую мобильность факторов производства между странами.

Современная практика лишь отчасти подтверждает теорию Хекшера — Олина. В последние десятилетия обеспеченность развитых стран ресурсами относительно выравнивается. По теории Хекшера — Олина, это должно привести к снижению

международной торговли, однако этого не произошло. Основной удельный вес внешней торговли приходится как раз на промышленно развитые страны, т. е. страны с примерно одинаковой обеспеченностью факторами производства. Кроме того, в мировой торговле растет удельный вес взаимных поставок сходных промышленных товаров.

В этой связи появились новые теории международной торговли:

- теория снижающихся издержек утверждает, что торговля между странами в схожей степени обеспеченными факторами производства выгодна при специализации на производстве товаров различных отраслей, позволяющих снижать издержки за счет эффекта масштаба;
- теория технологического разрыва предполагает, что страна имеет технологическое новшество, которое позволяет получать дополнительную прибыль, пока другие страны не освоят эту технологию;
- теория жизненного цикла продукта объясняет международную торговлю различиями в стадиях зрелости данного товара в разных странах.

5.1.4. Парадокс Леонтьева

В середине 1950-х годов В. Леонтьев подверг эмпирической проверке выводы теории Хекшера — Олина. Используя модель межотраслевого баланса США 1947 г., он показал, что в американском экспорте преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте — капиталоемкие. С учетом того, что в первые послевоенные годы в США, в отличие от большинства из торговых партнеров, капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень зарплаты — значительно выше, этот результат противоречил тому, что предполагала теория Хекшера — Олина. Он получил название парадокс Леонтьева.

Последующие исследования показали наличие этого парадокса и в других послевоенных странах, например в Японии, Индии.

В результате были выявлены факторы, дополнительно влияющие на международную специализацию:

1. Неоднородность факторов производства ведет к необходимости учета экспортных и импортных операций по каждому виду того или иного фактора. Так, например, рабочая сила может существенно различаться по уровню квалификации. С этой точки зрения в экспорте развитых стран может отражаться относительная избыточность высококвалифицированной рабочей силы, в то время как развивающиеся страны экспортируют продукцию неквалифицированного труда.

В этой связи парадокс Леонтьева разъяснился тем, что США экспортируют не просто трудоемкие товары, а товары требующие больших затрат высококвалифицированного труда, по которому США относительно хорошо обеспечены.

2. Ряд природных ресурсов может извлекаться из земли только при помощи крупного капитала. Это объясняет, почему экспорт из развивающихся стран, богатых природными ресурсами капиталоемкий, хотя капитал в этих странах не является относительно избыточным фактором производства.

3. Влияние на международную специализацию государственной внешнеторговой политики, которая может ограничивать импорт и стимулировать производство внутри страны и экспорт продукции тех отраслей, где интенсивно используются относительно дефицитные факторы производства.

5.1.5. Теорема Рыбчинского

Англичанин Т. М. Рыбчинский, исследуя влияние экономического роста на внешнюю торговлю, доказал, что развитие одних отраслей может тормозить развитие других отраслей.

Согласно теореме Рыбчинского, увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и дохода в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется менее интенсивно.

Таким образом, активное расширение производства и экспорта в одних отраслях может привести к застою и падению производства в других. В отдельных случаях такое падение

производства может быть разоряющим и привести к деиндустриализации.

5.1.6. Голландская болезнь

Теорема Рыбчинского дает объяснение феномену, который в конце XX в. поразил некоторые страны. Этот феномен получил название «голландская болезнь».

Дело в том, что в 1970-х гг. Голландия начала активную разработку природного газа в Северном море. Возросшая добыча газа при неизменном количестве факторов производства требовала отвлечения их от других отраслей промышленности, поэтому сопровождалась свертыванием производства в традиционных экспортных отраслях и расширением импорта недостающих продуктов. Ситуация усугублялась изменением обменного курса национальной валюты, поскольку резкое возрастание экспорта ведет к большим поступлениям иностранной валюты и при прочих равных условиях к росту обменного курса национальной валюты.

В различные периоды времени «голландская болезнь» поразила Норвегию, Колумбию, Мексику, Бразилию, Великобританию и другие страны.

Задание 5.2

Подумайте и обсудите на семинаре, какие меры предпринимает Россия во избежание «голландской болезни».

5.1.7. Теория конкурентных преимуществ

Формирование мирового рынка, с одной стороны, способствовало процессам интеграции, а с другой, усилению конкуренции между странами, вернее, конкурентоспособности отдельно взятой страны, как ее способности занять определенное место в мировой торговле.

На заметку

Конкурентоспособность — способность страны в течение длительного времени достигать целей экономической политики, особенно роста доходов и высокого уровня занятости.

Повышение конкурентоспособности означает:

- создание новых рабочих мест, как за счет внутренних ресурсов, так и за счет иностранных инвестиций;
- поддержание более низких темпов роста дохода по сравнению с темпами роста производительности труда, что также достигается, в том числе и за счет внедрения новых технологий;
- регулирование миграционных потоков, за счет этого страна может обеспечить себя более дешевой рабочей силой,
- поддержание более низких темпов роста дохода по сравнению со странами-конкурентами, что делает ниже удельные трудозатраты;
- поддержание более высоких по сравнению со странами-конкурентами темпов роста производительности труда;
- девальвация национальной валюты приводит к тому, что удельные трудозатраты, рассчитанные по международному курсу, окажутся ниже, чем в странах-конкурентах.

На заметку

Девальвация — снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, осуществляемое в законодательном порядке.

С конкурентоспособностью отдельно взятой страны связана теория **конкурентных преимуществ**. Автор теории М. Портер. Основные идеи изложены в книге «Конкурентные преимущества стран» (1991).

Для успеха на мировом рынке необходимо оптимальное сочетание правильно выбранной конкурентной стратегии фирмы с конкурентными преимуществами стран. М. Портер выделяет 4 детерминанта конкурентного преимущества стран:

1. Обеспеченность факторами производства. Причем в современных условиях главную роль играют развитые специализированные факторы (научно-технические знания, высококвалифицированная рабочая сила, инфраструктура), целенаправленно создаваемые страной.

2. Параметры внутреннего спроса на продукцию данной отрасли, которые позволяют использовать эффект масштаба, стимулируют нововведения и повышение качества продукции, подталкивают фирмы к выходу на внешний рынок.

3. Наличие в стране конкурентоспособных отраслей-поставщиков (что обеспечивает быстрый доступ к требуемым ресурсам) и родственных отраслей, производящих взаимодополняющую продукцию (что дает возможность взаимодействовать в сфере технологий, маркетинга, сервиса, обмениваться информацией).

4. Национальные особенности стратегии, структуры и соперничества фирм, определяющие особенности создания и управления фирмами и характер конкуренции на внутреннем рынке.

Страны имеют наибольший шанс на успех в тех отраслях, где все четыре детерминанта носят наиболее благоприятный характер. Особое внимание Портер уделяет случайным событиям, которые усиливают или ослабляют сложившиеся конкурентные преимущества страны.

На заметку

Случайные события — это события, имеющие мало общего с условиями развития экономики страны и влиять на которые часто не могут ни фирмы, ни правительство.

К наиболее важным случайным событиям относятся:

- крупные технологические сдвиги и изобретения;
- резкие изменения цен на ресурсы;
- значительные изменения на мировых финансовых рынках;
- всплески мирового или местного спроса;
- политические решения правительств;
- войны и другие непредвиденные обстоятельства.

Правительство, по мнению М. Портера, оказывает влияние на все детерминанты конкурентоспособности бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, таможенной и социальной политикой. В большинстве стран правительство является покупателем товаров для образования, здравоохранения, армии, связи, транспорта и ряда других отраслей.

С 2004 года Всемирный экономический форум по странам мира подсчитывает индекс конкурентоспособности. Основу

индекса составляют 113 переменных, объединенные в двенадцать показателей. К таким показателям относятся:

1. Качество институтов.
2. Инфраструктура.
3. Макроэкономическая стабильность.
4. Здоровье и начальное образование.
5. Высшее образование и профессиональная подготовка.
6. Эффективность рынка товаров и услуг.
7. Эффективность рынка труда.
8. Развитость финансового рынка.
9. Уровень технологического развития.
10. Размер внутреннего рынка.
11. Конкурентоспособность компаний.
12. Инновационный потенциал.

Индекс глобальной конкуренции подсчитывается по 170 странам мира ежегодно на ближайшие два года. В 2016 году был опубликован индекс на 2016–2017 гг., в 2017 году — на 2017–2018 гг. Индекс глобальной конкуренции на 2018–2019 гг. представлен в таблице 5.5.

Таблица 5.5. — Индекс глобальной конкурентоспособности¹³³

Рейтинг	Страна	Индекс	Рейтинг	Страна	Индекс
1	Сингапур	84,8	28	Китай	73,9
2	США	83,7	32	Чехия	70,9
3	Гонконг	83,1	40	Таиланд	68,1
6	Япония	82,3	41	Латвия	67,0
7	Германия	81,8	43	Россия	66,7

Пока в глобальном рейтинге конкурентоспособности Россия занимает 43 место.

¹³³ World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2018–2019 [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (дата обращения 31.01.2020).

Задание 5.3

На основе изученного в данной главе материала, заполните следующую таблицу:

Название теории	Суть теории
Теория абсолютных преимуществ	
Теория сравнительных преимуществ	
Теория Хекшера — Олина	
Парадокс Леонтьева	
Теорема Рыбчинского	
Голландская болезнь	
Теория конкурентных преимуществ	

После изучения теоретических основ мировой экономики, давайте рассмотрим особенности некоторых мировых рынков товаров и услуг.

5.2. Мировые рынки товаров и услуг

5.2.1. Мировой рынок углеводов

Рынок нефти. Углеводороды оказывают влияние на мировое хозяйство, прежде всего, как источники топлива. И здесь лидирующее положение продолжает занимать нефть. Говоря о нефти, поскольку это природное сырье, следует иметь ввиду три аспекта: объем доказанных запасов, объем производства и объем экспорта. Если объем производства и экспорта влияют на рынок в краткосрочной перспективе, то доказанные объемы определяют потенциал страны на этом рынке в долгосрочном плане.

По состоянию на 2018 г. общемировые доказанные запасы нефти составляют 244,1 млрд тонн. По количеству запасов нефти лидирует Венесуэла — 17,5 %, затем следует Саудовская Аравия — 16,2 % общемировых запасов, Канада, Иран, Ирак. Запасы России составляют 6,1 % от мировых, запасы нефти в США — 2,2 % от мировых¹³⁴.

¹³⁴ ТЭК России — 2018. Статист. Сб. — М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, июль, 2019. — С. 13.

По странам добыча нефти распределяется следующим образом.

Таблица 5.6. — Крупнейшие производители нефти¹³⁵

Страна	Объем добычи нефти, млн тонн
Россия	548
Саудовская Аравия	583
США	537
КНР	200
Канада	220
Ирак	191
ОАЭ	182
Кувейт	159
Венесуэла	133

Торговля нефтью осуществляется в двух формах: контрактная и спотовая. Контрактная форма подразумевает поставки товара в течение определенного периода и часто по фиксированным ценам. Спотовая торговля предусматривает сделки краткосрочные.

На заметку

Спот — условия расчетов, при которых оплата сделки производится немедленно (как правило, в течение двух дней).

В настоящее время всех участников рынка нефти можно объединить в три большие группы:

- крупные нефтяные компании (примерно 40 % спотового рынка);
- независимые нефтяные компании (10–15 % спотового рынка);
- нефтяные трейдеры.

В последние годы потребление нефти растет в среднем на 1,5 % в год и это превышает рост объемов разведанных запасов. Аналитики полагают, что при таких темпах запасы нефти на планете истощатся через 50 лет. В данной ситуации важное значение имеет активизация нефтяной разведки и поиск альтернативных источников топлива.

¹³⁵ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. — С. 165.

Газ и сжиженный природный газ (СПГ). Мировые разведанные запасы природного газа в 2018 г. составили 196,9 трлн тонн³. Обеспеченность природным газом при современном уровне его добычи составляет около 70 лет. Крупнейшие разведанные запасы природного газа сосредоточены в России (19,8 %) и Западной Азии, Северной Африке, США, Западной Европе, Латинской Америке.

Объемы экспорта в 2016 г. распределялись следующим образом (табл. 5.7).

Таблица 5.7. — Крупнейшие экспортеры газа и СПГ в 2016 г.¹³⁶

Страна	Газ (млрд куб.)	СПГ ¹³⁷ (млрд куб.)
Россия	190,8	14
Катар	20	104,4
Норвегия	109,8	6,3
Канада	82,4	-
США	60,3	4,4
Австралия	-	56,8
Нидерланды	52,3	0,7

Как видно из таблицы, Россия остается крупнейшим поставщиком природного газа. Второе место занимает Норвегия, затем следует Канада. По экспорту СПГ лидирует Катар. США с их угрозой нарастить объемы добычи СПГ и «обрушить» мировой рынок природного газа занимают весьма скромное положение, как по экспорту СПГ, так и по экспорту природного газа.

5.2.2. Рынок сталелитейной продукции

Черная металлургия включает добычу и обогащение железной, марганцевой и хромовой руды, выплавку чугуна и стали, производство стального проката. Крупнейшие запасы

¹³⁶ Россия продолжает доминировать на мировом рынке газа [Электронный ресурс] — формат доступа: https://investbrothers.ru/2017/06/13/rf_dominiruet_na_rynke_gaza/ (дата обращения 03.10.2017).

¹³⁷ СПГ — сжиженный природный газ.

железной руды находятся в Бразилии, Австралии, Канаде, России, Китае, Индии, Швеции. Этих запасов хватит примерно на 250 лет.

Поэтому основная тенденция данного рынка заключается в снижении объемов производства стали из-за растущего замещения ее пластмассами и алюминием.

Еще одной тенденцией является перемещение мирового рынка металлов в развивающиеся страны. Китай занял первое место по производству стали, Южная Корея обогнала по этому показателю Германию, а Бразилия опередила Англию и Францию. Однако развивающиеся страны производят, в основном, рядовой металл. Ведущие корпорации США и Японии сокращают выплавку традиционных металлов, расширяя производство высококачественных металлов и сложных видов проката.

Таблица 5.8. — Рейтинг крупнейших экспортеров стали в 2015 г.¹³⁸

Страна	Экспорт стали, млн тонн
Китай	92,91
Япония	41,35
Республика Корея	31,91
Россия	28,08
Германия	24,76

Развитие мирового рынка **цветной металлургии** характеризуется устойчивым ростом. В настоящее время производится около семидесяти видов различных металлов. Крупнейшие месторождения бокситов находятся в Австралии, Гвинее, Бразилии, Венесуэле, Ямайке. Этих запасов ориентировочно хватит на 250 лет. Запасы медных руд локализованы в Индии, Зимбабве, Замбии, Конго, США, России, Канаде. Запасов хватит на 60 лет.

¹³⁸ Рейтинг стран по производству стали в 2015 г. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://riarating.ru/infografika/20160412/630017058.html> (дата обращения 03.10.2017).

Однако крупнейшими производителями и ведущими экспортерами являются другие страны. В значительной мере это связано со слабостью экономик развивающихся стран Гвинеи, Ямайки, Замбии, Зимбабве, вынужденных экспортировать сырье вместо продукции высокой степени обработки. На рынке черновой меди лидируют США, Япония, Канада, Чили. Рафинированную медь преимущественно экспортируют Чили, Япония, Канада, страны СНГ. Свинец производится в странах ЕС, США и России, а алюминий — в США, Японии, Германии, России, Канаде

Для рынка цветной металлургии развитых стран характерны следующие особенности:

- растущая доля вторичного сырья — металлолома. За счет этого в развитых странах обеспечивается 25 % потребности в цинке, олове и меди, 50 % — в свинце;
- повышенное внимание выплавке редких металлов, в т. ч. и стратегически важных;
- преобладание производства проката и готовой продукции.

Преобладающее влияние на уровень потребления цветных металлов оказывают развитые страны, динамика же потребления черных металлов определяется темпами развития стран Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона.

К крупнейшим импортерам металлопродукции относятся США и Западная Европа, однако ежегодно возрастает роль стран Юго-Восточной Азии.

5.2.3. Рынок товаров химической продукции

Рынок химической продукции представляет собой очень широкую номенклатуру товаров. Эта номенклатура, объемы производства в 2015 г. и прогноз на 2035 г. представлены в таблице 5.9 и на рис. 5.1.

Таблица 5.9. — Мировой рынок химической продукции млрд долл. США¹³⁹

Статья	2015	2035
Базовая органика	507	1012
прочие спец.химикаты	493	1153
прочая базовая химия	460	963
потребительская химия	355	819
удобрения	256	494
полимеры	238	489
лаки и краски	88	172
специализированные полимеры	79	172
базовая неорганика	65	131
пестициды	44	110
синтетическая химия	32	68
парфюмерия	14	27
Всего	2632	5612

Рис. 5.1. Мировой рынок химической промышленности в 2015 и прогноз на 2035 г.

¹³⁹ Перспективные направления развития химической промышленности Казахстана [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://kidi.gov.kz/docs/6315863.pdf> (дата обращения 03.10.2017).

В мире сложились четыре крупных рынка химической продукции:

- Западная Европа, дающая 23–24 % мирового экспорта. Прежде всего здесь следует выделить Германию, Францию, Бельгию, Италию, Нидерланды, Великобританию.

- Северная Америка, где США дают 20 % экспорта и 15 % импорта химической продукции.

- Юго-Восточная Азия, где Японии принадлежит 15 % мирового экспорта, а на долю Китая приходится более трети мирового экспорта химической продукции.

- СНГ, где 4 % мирового экспорта принадлежит России.

Кроме этого, около 5–7 % экспорта химической продукции дают Ближневосточные страны Саудовская Аравия, Бахрейн, Кувейт. Хорошо развита химическая промышленность в Индии, Аргентине, Мексике, Бразилии.

Фактически на мировом рынке химических товаров конкурируют три крупнейших фирмы, на которые решением Нюрнбергского трибунала была разделена компания IG Farbeindustrie: Bayer, BASF, Hoechst.

5.2.4. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции

Сельское хозяйство практически всех стран состоит из двух взаимосвязанных отраслей: животноводства и земледелия. Соотношение между этими отраслями зависит от климатических условий и уровня развития страны. Например, в скандинавских странах на долю животноводства приходится 75–80 % валовой продукции сельского хозяйства. В США и Франции удельный вес животноводства значительно ниже — 53–55 %. В Италии в животноводстве производится 40–42 % сельскохозяйственной продукции.

Доля сельскохозяйственной продукции в мировом экспорте постоянно снижается. Это происходит по целому ряду причин:

- уровень сельскохозяйственного производства в странах Центральной и Восточной Европы, Индии и Китае достиг таких размеров, что страны полностью обеспечивают свои потребности в сельскохозяйственной продукции;

- растет торговля готовыми продуктами питания;
- большинство стран, вопреки рекомендациям ВТО, принимают протекционистские меры в отношении внутренних производителей сельскохозяйственной продукции.

Таблица 5.10. — Мировой рынок сельскохозяйственной продукции в 2015¹⁴⁰

Продукция	млрд долл США
Итого	1430
продукции переработки	251
мясо	114
фрукты и орехи	113
зерновые	111
напитки и уксус	107
рыба	101
непищевые товары	98
масличные	96
кофе, чай, какао, пряности	94
масла и жиры	89
корма	75
молоко и молокопродукты	69
овощи	68
сахар и сахарные продукты	42

В силу большой динамики рынка из-за сложившихся в текущем году погодных условий, природных катаклизмов, политических амбиций правительств лидеры рынка меняются почти ежегодно. В 2015 г. ведущими поставщиками продовольствия на мировом рынке были США (\$108 млрд), Бразилия (\$57 млрд), Голландия и Китай (по \$38 млрд), Германия (\$ 31 млрд)¹⁴¹.

В разрезе отраслей наиболее крупные экспортеры представлены в таблице 5.11.

¹⁴⁰ Сельское хозяйство: тренды и прогнозы [Электронный ресурс] — формат доступа:<http://мниап.рф/project-export/>(дата обращения 03.10.2017).

¹⁴¹ Там же.

**Таблица 5.11 — Крупнейшие игроки
на мировом сельскохозяйственном рынке¹⁴²**

Продукция	Крупнейшие экспортеры
Пшеница	Россия, США, ЕС, Канада, Австралия, Аргентина, Украина, Казахстан
Кукуруза	США
Рис	Китай, Таиланд, Вьетнам, Мьянма, Пакистан
Говядина	Австралия, Бразилия, Уругвай, США, Аргентина, Новая Зеландия, Россия
Баранина	Австралия, Новая Зеландия
Птица	США, Франция, Бразилия
Племенной скот	США, Канада, ЕС
Сыр	Нидерланды, Ирландия, Дания, Франция
Молочные продукты	Индия, Европа, Новая Зеландия, Беларусь, Россия
Рыба и морепродукты	Китай, Норвегия, Таиланд, Россия
Свинина	США, Европа, Канада, Бразилия
Мясо птицы	Бразилия, США, Европа, Таиланд
Масла растительные	Россия, Украина, Аргентина, Бразилия
Сахар	Россия, Бразилия, Таиланд, Центральная Америка
Овощи и фрукты	Китай, Польша, Европа, Россия

5.2.5. Мировой рынок услуг

Современный этап мирового экономического развития характеризуется сокращением материального производства и увеличением сферы услуг.

Статистическая комиссия ООН выделяет следующие виды услуг:

- деловые услуги (46 отраслевых видов услуг);
- услуги связи (25 видов);
- строительные и инжиниринговые услуги (5 видов);
- дистрибьюторские услуги (5 видов);
- общеобразовательные услуги (5 видов);
- услуги по защите окружающей среды (4 вида);
- финансовые услуги, включая страховые (17 видов);

¹⁴² Сельское хозяйство: тренды и прогнозы [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://мниап.рф/project-export/> (дата обращения 03.10.2017).

- услуги по охране здоровья и социальные услуги (4 вида);
- туризм и путешествия (4 вида);
- услуги в области организации досуга, культуры и спорта (5 видов);
- транспортные услуги (33 вида);
- прочие услуги¹⁴³.

Мировая практика свидетельствует о возрастающем влиянии услуг на все стороны жизнедеятельности общества. Известно, что повышение производительности в сфере услуг на 1 % ведет к росту ВВП на 0,4 %, повышению зарплаты на 0,4 %, увеличению экспорта услуг на 2–3 %. В развитых странах сфера услуг обеспечивает занятость для значительной части трудоспособного населения.

Таблица 5.12 — Занятость в сфере услуг в странах ОЭСР

Отрасль сферы услуг	%% от трудоспособного населения
Оптовая и розничная торговля, гостиничный и ресторанный бизнес	18–25
Образование, здравоохранение и социальная работа	10–35
Государственное управление и оборона	3–12
Финансовые, деловые и страховые услуги, операции с недвижимостью	5–30
Транспорт, логистика и коммуникации	7–12

В 2014 г. глобальный экспорт услуг составил 4,9 трлн долл. и вырос на 4 % по сравнению с предыдущим годом. Рост поставок услуг наблюдается практически во всех регионах мира от 1 % до 6 %. (за исключением зоны СНГ — уменьшение на 8 %). В импорте услуг аналогичная ситуация: в целом по регионам мира рост на 5 % (СНГ — снижение на 4 %).

¹⁴³ Киреев А. П. Международная экономика: В 2-х ч. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов. М.: Международные отношения, 2000. — С. 265.

**Таблица 5.13 — Ведущие экспортеры и импортеры
в мировой торговле услугами в 2014 г.¹⁴⁴**

Место	Страна — экспортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Место	Страна — импортер	Объем, млрд долл.	Доля, %
1	США	686	14,1	1	США	454	9,6
2	Великобритания	329	6,8	2	Китай	382	8,1
3	Германия	267	5,5	3	Германия	327	6,9
4	Франция	263	5,4	4	Франция	244	5,1
5	Китай	222	4,6	5	Япония	190	4,0
...				...			
...				11	Россия	119	2,5
21	Россия	66	1,4				

Большую роль в мировой торговле услугами играют деловые, транспортные, информационно-коммуникационные и финансовые услуги.

К **деловым услугам** — послепродажное обслуживание, консультационное обслуживание, информационное обеспечение, технический сервис. В совокупной мировой торговле услугами составляет примерно 35 %.

На долю **транспортных услуг** приходится около 20 % экспорта всех коммерческих услуг. Крупнейшими экспортерами являются США, Испания, Франция, Италия, Германия. Основными импортерами данного вида услуг выступают Германия, США, Великобритания, Япония, Франция. Самым распространенным видом транспорта является морской, на него приходится около 40 % экспорта транспортных услуг.

К **информационно-коммуникационным услугам** принято относить:

- передачу информации;
- сбор и обработку информации;
- консалтинговые услуги;
- издательскую деятельность;
- обучение и повышение квалификации;
- создание информационных систем;
- услуги СМИ;

¹⁴⁴ Шнидман Н. А., Батаева И. С., Лихачева Т. П. Россия в сфере международной торговли услугами // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 634–639.

- научные и проектные разработки;
- услуги художественной культуры;
- обслуживание телекоммуникационного оборудования.

Продажа **средств связи и информационных услуг** составляет около 4 % мирового ВВП, из них на долю телекоммуникационных услуг приходится более 40 %. Крупнейшими экспортерами ИКТ-услуг являются США, Великобритания, Франция, Нидерланды, а импортерами Германия, Италия, Япония.

В мировой торговле **финансовыми услугами** наиболее распространена форма коммерческого присутствия — поставка услуг посредством открытия филиала в стране-импортере. Это выражается в увеличении присутствия иностранных банков в национальных экономиках. В ряде развивающихся стран банковская система на сто процентов состоит из иностранных банков.

5.2.6. Мировой рынок информационных технологий (ИТ)

Мировой рынок информационных технологий является сегментом более широкого рынка — информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Уровень развития в конкретной стране ИКТ показывает специальный индекс, который рассчитывается по пятнадцати показателям, среди которых:

- число информационных источников (по отдельным видам) на 1000 населения;
- число мобильных телефонов, серверов, пользователей Интернет на 1000 населения;
- доля расходов комплекса информационно-коммуникационных отраслей (ИКТ) в ВВП;
- число персональных компьютеров на 1000 человек.

На заметку

Индекс ИКТ — интегрированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий.

Лидерами по этому показателю являются Южная Корея (8,93), Дания (8,88), Исландия (8,86). США занимают 15 позицию с индексом 8,19, Россия — 44 с показателем 6,91¹⁴⁵.

¹⁴⁵ Measuring the Information Society Report [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2015.aspx> (дата обращения 03.10.2017).

Рынок ИКТ подразделяется на рынок информационных технологий (ИТ) и телекоммуникационный рынок. Нас, прежде всего, интересует рынок информационных технологий.

На настоящий момент в мире не существует единого понимания, что относится к рынку ИТ. В таблице 5.14 представлены некоторые подходы к оценке этого рынка.

Таблица 5.14 — Подходы к оценке рынка ИТ¹⁴⁶

Автор подхода	Составные элементы рынка
Международный коммуникационный союз	Компьютерное аппаратное обеспечение; Услуги в области программного и аппаратного обеспечения.
Европейский совет по ИТ-статистике и мониторингу	ИТ-оборудование; Программное обеспечение; ИТ-услуги.
Аналитическая компания Gartner	Компьютерное аппаратное обеспечение; Программное обеспечение; ИТ-услуги; Системы для дата-центров.
Аналитическая компания IDC ¹⁴⁷	Программное обеспечение; ИТ-услуги; Сетевое оборудование; Серверы, клиенты, периферия.

При таком разногласии в оценке структуры рынка можно говорить лишь об общих его тенденциях, опираясь на объемы расходов по различным сегментам и регионам.

В 2016 году в структуре рынка ИТ наибольшую долю занимали расходы на услуги связи (41 %), ИТ-услуги (27 %). Расходы на компьютерное аппаратное обеспечение и программное обеспечение составляли 17 % и 9 % соответственно. 6 % рынка занимают системы для дата-центров¹⁴⁸.

¹⁴⁶ Седых И. А. Рынок компьютерных услуг. [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/.pdf> (дата обращения 03.10.2017).

¹⁴⁷ Харатишвили Д. ИКТ-рынок в мире и в России. Что считаем и что наблюдаем. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://compress.ru/article.aspx?id=21376> (дата обращения 03.10.2017).

¹⁴⁸ Седых И. А. Рынок компьютерных услуг. [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/.pdf> (дата обращения 03.10.2017).

Распределение расходов на ИТ-рынке можно посмотреть в таблице 5.15.

Таблица 5.15 — Структура рынка ИТ по расходам, 2016 г.¹⁴⁹

Рыночные сегменты	Млрд долл. США
услуги связи	1384
ИТ-услуги	899
компьютерное аппаратное обеспечение	588
программное обеспечение	333
системы для дата-центров	170
Итого	3375

В разрезе регионов, наибольшие расходы на рынок ИТ приходятся на Северную Америку (30 %), далее следуют Азиатско-Тихоокеанский регион (29 %), Западная Европа (24 %), Латинская Америка (9 %), Африка (7 %) ¹⁵⁰. Однако в 2016 г. по сравнению с 2015 г. рынок ИТ стабилизировался и даже показал небольшое падение в Северной Америке (-1 %), Африке (-4 %). Только Западная Европа показала рост (+4 %) (Рис. 5.2).

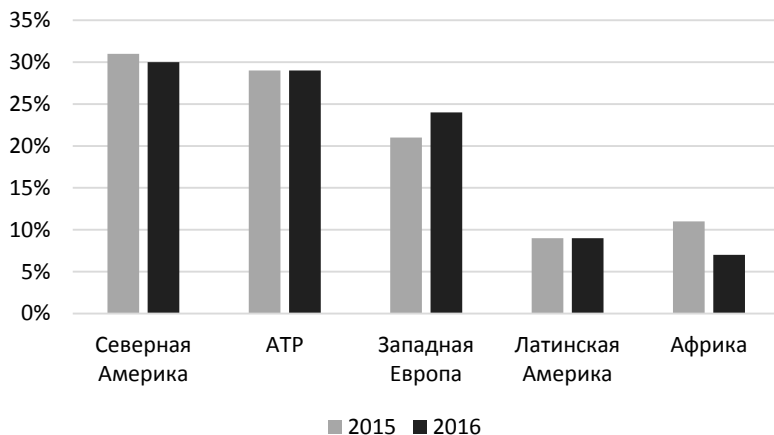


Рис. 5.2. Расходы на рынок ИТ по регионам мира

¹⁴⁹ Седых И. А. Рынок компьютерных услуг. [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/>.pdf (дата обращения 03.10.2017).

¹⁵⁰ Там же.

5.3. Международное движение товаров и услуг

5.3.1. Внешнеторговая политика страны

Как мы уже упоминали, существуют четыре типа внешнеторговой политики: автаркия, фритредерство, либерализация и протекционизм. Если представить внешнеторговую политику в виде континуума, то первые два типа политики будут располагаться на противоположных концах, поскольку автаркия — это полностью закрытая, а фритредерство — полностью открытая экономика, то протекционизм и либерализация будут находиться где-то между этими полюсами.

На заметку

Либерализация экономической деятельности — процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности.

Протекционизм — государственная политика защиты отечественных производителей путем введения высоких импортных пошлин, государственной монополии на торговлю определенными видами товаров.

Либерализация — это общая тенденция развития мировой и национальных экономик во второй половине XX века. Она связана с сокращением государственного вмешательства в экономику.

Обычно выделяют внутриэкономическую и внешнеэкономическую либерализацию. Первая связана с сокращением государственного сектора экономики внутри страны. Такое явление наиболее характерно для стран с переходной экономикой, но довольно часто встречается и в развитых странах.

Активизация внешнеэкономической либерализации вызвана деятельностью международных экономических организаций, созданных после Второй мировой войны. Такой популярный инструмент, как тарифные пошлины в 10 ведущих странах в 1913 г. составлял 17 %, в 1931 — 32 %, в 1950 — 16 %, 2005 г. — 4 %. В развивающихся странах, которые вступили на путь либерализации позже, пошлины составляют: Китай — 6 %, Бразилия — 7,6 %, Индия — 28,1 %.

Ни автаркия, ни фритредерство в «чистом» виде в реальной жизни не встречаются. Правда в течение нескольких десятков лет была попытка построить полностью закрытую экономику в СССР и странах Совета экономической взаимопомощи. К каким последствиям это привело, вы знаете.

Полностью открытая экономика, с одной стороны, дает возможность потребителям страны получать больший выбор товаров, производимых не только внутри страны, но и во всем мире, с другой стороны, при такой политике внутренние производители не защищены от международной конкуренции.

Поэтому каждая страна в той или иной степени проводит политику протекционизма¹⁵¹. В значительной мере популярность протекционизма вызвана таким явлением, как спрос на защиту, который обусловлен следующими факторами:

1. Наличие мощных отраслей и предпринимательских структур, выступающих за защиту. Если нет сравнительных преимуществ, то национальные производители теряют от введения свободной торговли. Поскольку в условиях свободной конкуренции цена снижается, положительный эффект через падение цен распространяется на все население, а местные производители от этого потеряют.

2. Государственные интересы и мощное представительство сторонников протекционизма в парламенте. Государство может нуждаться в защите, чтобы повысить налоговые поступления. Поскольку основным инструментом является установление импортных пошлин, а пошлины являются налогом, их повышение автоматически ведет к увеличению поступлений в бюджет.

3. Возможность получения ренты от защиты. Может возникнуть борьба между промышленными группировками за перераспределение дохода, получаемого от повышения пошлин.

Основными методами, применяемыми для защиты внутренних производителей, являются импортные пошлины и квоты.

5.3.2. Эффект от введения пошлин

На заметку

Таможенная пошлина — государственный денежный сбор, взимаемый с товаров, провозимых через таможенную границу государства.

Воздействие пошлины на экономику страны продемонстрировано на рис. 5.3.

¹⁵¹ Протекционизм (от англ. protection) — защищать. Вид внешней торговой политики государства, направленной на защиту интересов внутренних производителей.

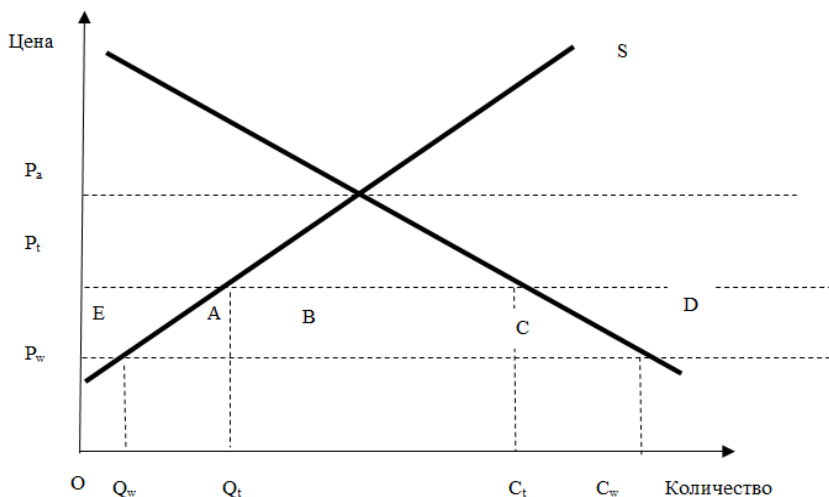


Рис. 5.3. Влияние импортных пошлин на экономику

По горизонтальной оси отложено количество производимого и потребляемого товара, а по вертикальной оси — цена на этот товар. При отсутствии внешней торговли цена товара равна P_a . При этой цене устанавливается рыночное равновесие, т. е. спрос D равен предложению товара S . Предположим, на международном рынке цена на этот товар установилась на уровне P_w . В открытой экономике эта цена должна стать внутренней ценой. Если торговля ведется по мировой цене, то объем потребления увеличится и станет равен C_w . Но национальные производители готовы поставить на рынок только Q_w товара. В результате образуется дефицит, который покрывается за счет импорта. Разница между C_w и Q_w — это чистый импорт.

Если теперь государство примет решение о защите внутренних производителей и введет импортную пошлину на товар величиной t , то цена, по которой товар продается внутри страны, установится в размере P_t . Легко заметить, что по этой цене внутренние производители готовы поставлять больше товара Q_t , чем в условиях свободной торговли, а потребители предъявляют меньший спрос C_t , который все равно остается выше, чем предложение внутренних производителей. Объем импорта после введения пошлины составит $C_t - Q_t$.

Давайте посмотрим, кто выиграет, а кто проиграет от введения тарифа. Государство выиграет, поскольку в бюджет поступит доход от чистого импорта $(C_t - Q_t) \times t =$ площади В. Потребители теряют, поскольку их излишек уменьшился на сумму $E + A + B$ за счет введения тарифа. Не все потребители смогут покупать товар по новой цене, часть из них откажется от потребления. Из-за этого потребители теряют площадь треугольника С. Итак, общие потери потребителей $E + A + B + C$.

Национальные производители выигрывают за счет увеличения выручки при росте объема производства, их общий выигрыш составляет Е.

Давайте посмотрим, во что вылилось увеличение тарифов для экономики в целом. $B - (E + A + B + C) + E = - (A + C)$. Таким образом, введение тарифа привело к уменьшению национального богатства. Однако пострадали от тарифа только потребители, государство и производители выиграли.

Из-за таких губительных последствий для экономики ВТО и другие международные организации борются за либерализацию торговли. Однако существует целый ряд протекционистских мер, отследить которые, а тем более принять против них запретительные меры крайне сложно. Эти меры принято называть нетарифными ограничениями. Обычно выделяют 5 групп нетарифных ограничений.

Первая группа подразумевает участие государства в торговле путем:

- предоставления субсидий в форме прямых и косвенных дотаций экспортоориентированным и импортозамещающим отраслям;
- предоставления преференций национальным фирмам при проведении государственных закупок товаров и услуг;
- применения мер по поддержке депрессивных районов;
- государственного финансирования НИОКР;
- установления компенсационных пошлины на товары, импорт которых наносит ущерб местным производителям.

Вторая группа подразумевает введение таможенных и административных формальностей:

- национальную методику определения таможенной стоимости товара;

- применение национальных методов таможенной классификации;
- введение специальной импортной пошлины как антидемпинговая практика.

Третья группа вызвана национальными промышленными стандартами, санитарными нормами.

В **четвертую группу** включают количественные и прочие специфические ограничения импорта и экспорта:

- импортные квоты, лицензирование;
- добровольное ограничение экспорта — применяемые страной-экспортером под давлением импортера;
- валютные и прочие формы финансового контроля;
- требования содержания местного компонента;
- дискриминационные двусторонние соглашения;
- встречную торговлю.

Пятая группа состоит из ограничений, связанных с механизмом платежей — пограничные налоги, внутренние налоги и сборы.

Задание 5.4

Опираясь на собственный опыт и информацию СМИ, подумайте и приведите примеры различных групп ограничений импорта и экспорта.

5.3.3. Эффект от введения квот

Влияние нетарифных ограничений на экономику страны мы рассмотрим на примере введения квот.

На заметку

Квота — количественное ограничение, налагаемое на объемы импорта определенных товаров и услуг в течение определенного времени.

Добровольное экспортное ограничение — соглашение, ограничивающее количество товаров и услуг, экспортируемых в определенную страну. Это одна из форм торговых квот.

Принципиальное отличие квоты от пошлины заключается в том, что страна накладывает количественное ограничение на ввозимый товар, т. е. вместо C_w будет ввозиться количество товара C_t . Однако для экспортеров это означает снижение прибыли, поскольку им предлагают ввозить меньшее количество

товара. Они не готовы поставлять такое количество товара по старой цене P_w , поэтому они устанавливают новую цену P_t . Эта цена становится и внутренней ценой на товар, поэтому национальные производители увеличивают выпуск товара с Q_w до Q_t . Но это не покрывает весь спрос на товар, существующий на рынке. Объем импорта после введения квот составит $C_t - Q_t$.

Если мы посмотрим, кто выигрывает, а кто теряет при введении импортных квот, увидим, что в этом случае потребители теряют из-за роста внутренней цены на товар — $E+A$, из-за снижения импорта — C , из-за роста цен на импортный товар — B . Общие потери потребителей — $E+A+B+C$. Производители выигрывают из-за роста внутренней цены на товар — E . А вот доход, который ранее получало государство пойдет иностранным поставщикам. И общие потери экономики составят $A+B+C$.

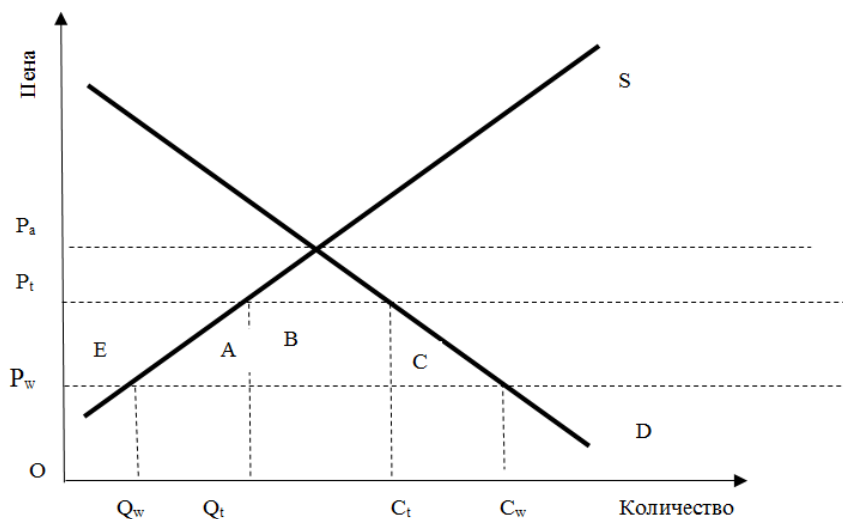


Рис. 5.4. Влияние импортных квот на экономику

Таким образом, нетарифные ограничения наносят экономике страны больший вред, чем введение пошлин.

Здесь в пору задаться вопросом: если протекционизм вредит благосостоянию, то почему он получил столь широкое распространение в мире?

Выступая в защиту протекционизма, обычно приводят следующие аргументы:

• **Аргумент о молодости отрасли.** Страна прибегает к протекционизму, когда она рассчитывает на появление сравнительного преимущества в промышленности, еще не установившегося из-за молодости данной отрасли, нехватки опыта, ограниченности объема производства и отсутствия экономии на масштабе. Часто выдвигается развивающимися странами. Защита может принимать вид пошлин, квот на импорт, доступа этим предприятиям к госзаказам.

Однако необходимо выполнение следующих условий:

○ потенциальные сравнительные преимущества должны быть выявлены до начала защиты, чтобы не защитить отрасль, которая никогда не получит сравнительных преимуществ.

○ следует определить момент, когда становящаяся отрасль будет готова к отмене защиты.

○ необходимо добиться, чтобы защита отрасли не помешала ей стать действительно конкурентоспособной.

○ как только отрасль становится конкурентоспособной, ее преимущества должны превышать издержки, понесенные потребителями в период защиты.

• **Аргумент о стареющей отрасли.** Выдвигается для защиты старых отраслей, по которым страна утрачивает сравнительное преимущество. Это делается для того, чтобы облегчить перераспределение факторов производства в другие конкурентоспособные отрасли. При этом могут возникнуть искажения макроэкономических показателей.

• **Аргумент о налоговых сборах.** Поскольку пошлина является налогом, она порождает доход. Страна должна обеспечить, чтобы общественные издержки взимания пошлин не превышали издержек внутренних налогов. Для США пошлина — 2 %, для развивающихся стран — 50 %.

• **Аргумент о перераспределении доходов.** Таможенные пошлины защищают доходы от фактора производства относительно редкого в данной стране и снижают доход от фактора производства избыточного в этой стране.

• **Аргумент занятости.** Введение таможенных пошлин оправдывается защитой национальной рабочей силы от

иностранной конкуренции. Если заработная плата в данной стране высокая, то и производительность труда должна быть выше, а стоимость труда более конкурентная. Если это не так, то страна не обладает сравнительным преимуществом в данной отрасли.

Однако в торговле участвуют минимум две страны, надеющиеся на равноправное сотрудничество. Поэтому, если одна из стран начнет принимать меры в защиту своих производителей, это неизбежно вызовет ответную реакцию со стороны партнеров. Результатом может стать сокращение объемов торговли, снижение экспорта, сокращение ассортимента товаров, возможно, изоляция страны.

* * *

В этой главе мы рассмотрели основы мировой торговли товарами и услугами. Опираясь на концепцию абсолютных преимуществ мы доказали, что в основе международной торговли лежит разделение труда и обладание страной теми или иными дешевыми ресурсами.

В тоже время теория сравнительных преимуществ показывает, что мировая торговля выгодна даже, если страна не обладает особыми климатическими условиями, но сочетание факторов производства позволяет ей изготавливать некоторые виды товаров дешевле, чем в других странах.

Далее внимание было уделено тенденциям развития некоторых товарных рынков: углеводов, сталелитейной продукции, химической продукции, сельскохозяйственной продукции, информационно-коммуникационных услуг.

Развитие мировой торговли в XX в. привело к появлению целого ряда альтернативных концепций, доказывающих выгоды мировой торговли. Тем не менее страны по целому ряду стратегических товаров продолжают защищать отечественных производителей путем введения таможенных пошлин и всевозможных нетарифных ограничений. Поэтому в заключительной части главы были затронуты вопросы негативных последствий от введения протекционистских мер, а также проанализированы последствия живучести такой торговой политики.

Глава 6. Мировые рынки факторов производства

Мировая торговля неразрывно связана с международным движением факторов производства. В этой главе мы рассмотрим вопросы, связанные с международным движением капитала и миграцией трудовых ресурсов, а также затронем аспекты международного обмена знаниями и информацией, как факторов производства.

6.1. Международное движение капитала

На заметку

Международное движение капитала — помещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью его самовозрастания.

Главными предпосылками международного движения капитала являются:

- неравномерность размещения капитала по миру и происходящее из этого движение капитала из стран, где он обилен, в страны, где он скуден и потому дорог;
- несовпадение сбережений и инвестиций во многих странах и возникающий на этой основе избыток или нехватка средств для инвестиций, стимулирующие нетто-экспорт или нетто-импорт капитала в страну или из страны;
- различия между странами в инвестиционном климате, т. е. условиях для приложения капитала;
- традиционно высокая мобильность капитала как экономического ресурса, к тому же растущая вследствие интеграции, транснационализации, глобализации мировой экономики.

Вывоз капитала может рассматриваться с различных точек зрения: по форме приносимого владельцу дохода, по форме собственности, форме осуществления, по характеру движения (рис. 6.1).

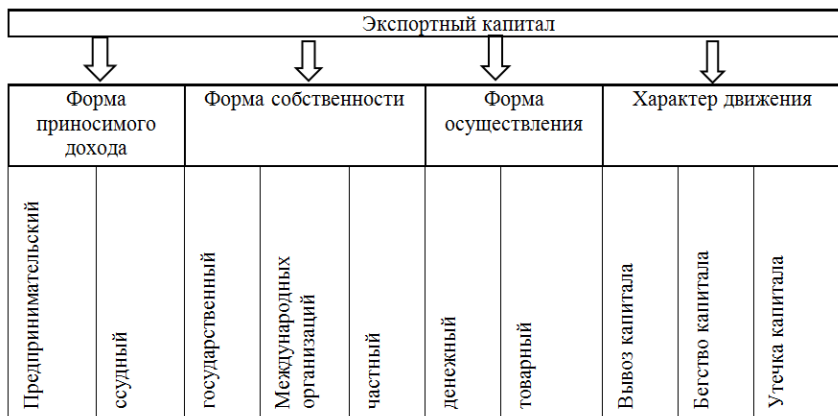


Рис. 6.1. Классификация экспортного капитала

По форме приносимого владельцу дохода выделяются ссудная и предпринимательская форма вывоза капитала

Вложенный за рубежом капитал в ссудной форме приносит владельцу доход в виде процентов. Это депозиты и другие вклады за рубежом или в своей стране в иностранной валюте. Сюда же относятся займы и кредиты, помощь. В статистике такие инвестиции принято называть прочими.

Вложенный за рубежом капитал в предпринимательской форме приносит инвестору доход в виде прибыли от прямых (ПИИ) и портфельных инвестиций.

На заметку

Прямые инвестиции — это инвестиции, позволяющие инвестору участвовать в управленческом контроле над объектом вложения, для чего обычно достаточно владеть 10 % акционерного капитала этого объекта.

Портфельные инвестиции обычно представлены пакетами акций (или отдельными акциями), которые не могут обеспечить контроль над предприятием, в которое инвестирован капитал.

Ежегодный ввоз ПИИ составляет 2 трл долл., а накопленный объем этих инвестиций превышает 16 трлн долл.

Основными экспортерами, также как и импортерами капитала являются США, Китай и Гонконг. На них приходится 26,4 % импорта капитала и 44 % мирового экспорта капитала.

Рейтинг крупнейших импортеров капитала приведен в таблице 6.1, а рейтинг крупнейших экспортеров в таблице 6.2.

Таблица 6.1. — Рейтинг крупнейших импортеров капитала, 2014 г.¹⁵²

Страна	Импорт капитала, млрд долл. США	Доля в мировом импорте, %
КНР	128,5	10,5
Гонконг	103,3	8,4
США	92,4	7,5
Великобритания	72,2	5,9
Сингапур	67,5	5,5
Бразилия	62,5	5,1
Британские Виргинские острова	56,5	4,6
Канада	53,9	4,4

Таблица 6.2. — Рейтинг крупнейших экспортеров капитала, 2014 г.¹⁵³

Страна	Экспорт капитала, млрд долл. США	Доля в мировом экспорте, %
США	336,9	24,9
Гонконг	142,7	10,6
КНР	116	8,6
Япония	113,6	8,4
Россия	56,4	4,2
Британские Виргинские острова	54,3	4,0
Канада	50,5	3,9
Сингапур	40,7	3,0

Основное различие между портфельными и прямыми инвестициями заключается в следующем. При прямых инвестициях в руках инвестора находится не менее 10 % акций подконтрольного предприятия. При портфельных инвестициях количество акций гораздо меньше. При ПИИ контроль над

¹⁵² Катасонов В. США и Большой Китай: борьба на мировом рынке прямых инвестиций. [Электронный ресурс] — Формат доступа http://ruskline.ru/opp/2016/iyun/03/ssha_i_bolshoj_kitaj_borba_na_mirovom_rynke_pryamyh_investicij/ (Дата обращения 10.10.2017).

¹⁵³ Там же.

вывезенным капиталом сохраняется в руках инвестора, при портфельных инвестициях он переходит к местному предпринимателю. Различается и основная цель инвестирования. При портфельных инвестициях основной целью является диверсификация капитала, при ПИИ основная цель заключается в реинвестировании прибыли, в том числе в виде внутрифирменных займов, внутрифирменных долговых трансакций.

Различие между прямыми и портфельными инвестициями приведено в таблице 6.3

Таблица 6.3. — Различия между прямыми и портфельными инвестициями

	Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции
Объем инвестиций	В руках инвестора находится не менее 10 % акций	В руках инвестора находится менее 10 % акций
Контроль над капиталом	инвестор сохраняет контроль над вывезенным капиталом	находится в руках местного предпринимателя
Основная цель инвестирования	реинвестирование прибыли	необходимость диверсификации капитала

В результате вывоза ПИИ возникают компании трех видов:

- зарубежные подконтрольные компании, в которых 50 процентов акций и более принадлежит иностранному инвестору;
- ассоциированные компании, в которых иностранный инвестор владеет не менее 10 и не более 50 процентами акций;
- филиал, отделение, представительство, офис, земельный участок в полной собственности иностранного инвестора.

Задание 6.1

Как Вы думаете, почему ТНК предпочитают прямые инвестиции?

Вы совершенно правы, если отметили, что в таком случае ТНК получают доступ к экономическим ресурсам зарубежных стран, некоторые из которых имобильны или

низкомобильны (природные ресурсы, рабочая сила, здания и сооружения). Прилагая к ним собственные ресурсы (капитал, предпринимательские способности, знания), ТНК получают возможность в рамках всей планеты организовать ориентированную на максимальную эффективность собственную производственную и бытовую сеть.

По форме собственности капитал вывозится в виде частного, государственного или капитала международных организаций. Во всем мире преобладает экспорт частного капитала. Государства и международные организации предпочитают экспорт капитала в ссудной форме в виде займов, кредитов, помощи.

По форме осуществления капитал может вывозиться в денежной и товарной формах. Обычно экспорт капитала осуществляется в денежной форме, но может приобретать товарную форму, если оборудование и патенты экспортируются за рубеж в качестве вклада в уставной фонд создаваемой за рубежом компании. В товарной форме часто происходит бегство капитала. Также товарными поставками часто осуществляется международная помощь.

В зависимости от срока вывоз капитала осуществляется в краткосрочной (обычно до одного года) и в долгосрочной формах. Отметим, что хотя депозиты в банках и средства на счетах в других финансовых институтах могут быть размещены на срок более года, их традиционно относят к краткосрочному капиталу.

Задание 6.2

Перечислите все названные формы вывоза капитала, заполнив следующую таблицу

Принцип деления

Форма вывоза капитала

По форме собственности фирм, осуществляющих вывоз капитала

По форме осуществления вывозимого капитала

По сроку вывоза

По форме приносимого владельцу дохода

По характеру движения различают вывоз капитала, бегство капитала и утечку капитала. **Вывоз капитала** осуществляется, как правило, в легальной форме. Вывезенный капитал сохраняют связь с экономикой страны-экспортера.

Бегство капитала вызывается кризисным состоянием экономики, финансового и валютного рынков и может происходить как в легальной, так и в нелегальной формах. **Утечка капитала**, в отличие от бегства капитала происходит постоянно, в нелегальных формах. Как правило, она характерна для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, вывезенные таким образом капиталы утрачивают связь с экономикой страны.

Значительная часть экспорта капитала осуществляется в мире с нарушением законодательства стран происхождения этого капитала.

Главным мотивом является не столько получение прибыли за счет операций за рубежом, сколько неблагоприятный инвестиционный климат в стране — экспортере капитала или недостаточно легитимное происхождение самого капитала. Такое явление называется бегство капитала. Оно характерно для стран с формирующимися рынками, где инвестиционный климат, соблюдение законов и ситуация с теневой экономикой намного хуже, чем в развитых странах.

К явному бегству капитала относят:

- невозвращение экспортной выручки в страну, если такое требуется по законодательству;
- предоплаты по импортным контрактам, товары по которым не поступали;
- переводы за границу средств, якобы для покупки ценных бумаг.

К косвенному бегству капитала относят экспорт капитала без нарушения законодательства.

Давайте более подробно остановимся на предпринимательской и ссудной формах вывоза капитала и внешней помощи.

6.1.1. Вывоз предпринимательского капитала

Задание 6.3

Опираясь на уже изученный материал, собственный опыт и информацию СМИ, ответьте на следующий вопрос. Когда же возникает необходимость размещения капитала за рубежом?

Если отвечать совсем кратко, то такая необходимость возникает, во-первых, при наличии за рубежом более дешевых ресурсов, во-вторых, при более стабильной экономической ситуации (минимизация рисков).

Рассмотрим **первый вариант**. Напомним, что жизненный цикл товара состоит из пяти этапов. Графически пять стадий ЖЦТ представлены на рис. 6.2.

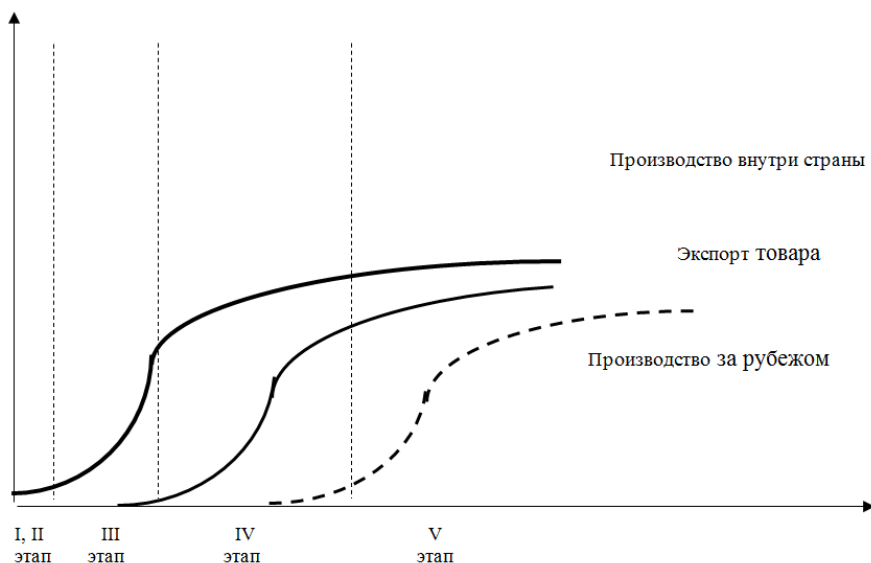


Рис. 6.2. Жизненный цикл товара

Американский экономист Р. Вернон «связал» международное движение товаров и капитала с теорией жизненного цикла.

На первом этапе — происходит разработка товара в стране-изготовителе, на втором этапе начинается производство товара и его реализация внутри страны, рынок товара еще только формируется. На этапе роста на рынок выходят все новые игроки, конкуренция внутри страны обостряется, для расширения рынка появляется необходимость поставлять товар на экспорт.

Далее наступает этап зрелости товара на внутреннем рынке, экспорт увеличивается, и, хотя он не достигает объемов продаж на внутреннем рынке, затраты на экспорт увеличиваются. Для сохранения конкурентоспособности появляется необходимость минимизации затрат, а следовательно, переноса производства ближе к потребителю. И, наконец, на стадии падения спроса на товар на внутреннем рынке, экспорт товара также уменьшается, но его производство за рубежом возрастает.

Вторая причина вывоза капитала — минимизация рисков, связана с понятием инвестиционного климата.

На заметку

Инвестиционный климат (предпринимательский климат) — ситуация в стране с точки зрения иностранных предпринимателей, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Благоприятный инвестиционный климат способствует привлечению большего количества инвестиций, а следовательно, увеличению количества рабочих мест, росту ВВП, повышению конкурентоспособности страны.

Какие же факторы влияют на инвестиционный климат?

Прежде всего к ним относится социально-политическая ситуация в стране и ее перспективы. Размещение производства за рубежом, или прямые иностранные инвестиции рассчитаны на получение дивидендов в длительной перспективе, поэтому иностранных инвесторов интересует стабильность политической ситуации в стране, гарантированный возврат вложенных средств.

Вторым важным фактором является внутриэкономическая политика государства, насколько иностранные инвесторы могут рассчитывать на поддержку государства, каким отраслям и комплексам обеспечивается приоритетное развитие, налоговая политика.

Немаловажным для выбора инвестора является и внешне-экономическая деятельность страны, точнее признание авторитета страны на международной арене. Маловероятно, что инвесторы захотят вкладывать деньги в экономику страны, с которой их собственное государство находится на грани войны.

Задание 6.4

Можно привести еще факторы, обеспечивающие стране благоприятный инвестиционный климат, но сейчас подумайте, насколько благоприятен инвестиционный климат в России.

На наш взгляд, Россия может стать одной из ведущих стран приложения прямых инвестиций. Этому способствует целый ряд факторов, среди которых:

- огромный внутренний рынок;
- сравнительно квалифицированная и одновременно дешевая рабочая сила;
- значительный научно-технический потенциал;
- богатые природные ресурсы;
- наличие инфраструктуры, хотя и не слишком развитой.

6.1.2. Вывоз ссудного капитала

Вторая форма вывоза капитала за рубеж — это ссудный капитал, т. е. деньги выдаются в кредит с последующей отдачей с процентами.

На заметку

Международный кредит — ссуда в денежной форме, представляемая кредитором одной страны заемщику другой страны на условиях возвратности, срочности и уплаты процентов.

Давайте рассмотрим последствия свободного международного кредитования для стран А и В (рис. 6.3.).

Отложим по горизонтали величину капитала в мире, а по вертикали норму процента, получаемого на единицу капитала. Если международные ссудные операции полностью запрещены, то каждая страна должна приводить свой финансовый капитал в соответствие с собственным запасом реального капитала.

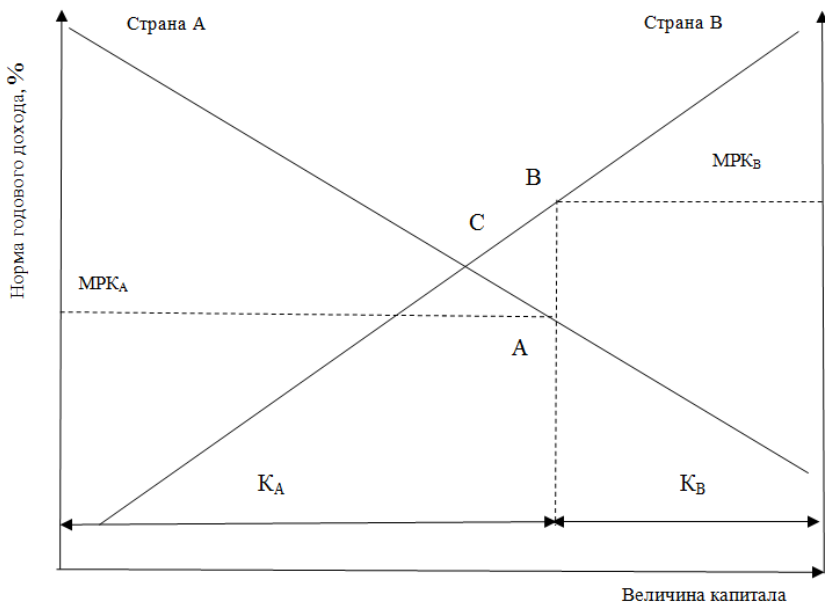


Рис. 6.3. Последствия свободного международного кредитования для стран А и В

Допустим, страна А имеет в изобилии финансовый капитал и сравнительно малопривлекательные внутренние инвестиционные возможности, а страна В имеет ограниченный капитал и в изобилии возможности для прибыльного его вложения. Если все кредитование осуществляется в национальных рамках, кредиторы в стране А должны согласиться на низкую норму дохода МРК_А. При этом конкуренция вынуждает кредиторов в стране А принимать низкий уровень дохода в точке А. Валовой доход страны А составляет площадь фигуры, ограниченной линиями МРК_А, К_А.

В стране В недостаток капитала не позволяет осуществлять инвестиции левее точки В, поскольку К_В — это все финансовые ресурсы, которыми обладает страна В. Конкуренция за ресурсы приводит к тому, что норма годового дохода устанавливается в точке В. Валовой доход страны В составляет площадь фигуры, ограниченной линиями МРК_В, К_В.

Теперь допустим, что все ограничения на международный кредит сняты. В этом кредиторы страны А, которые внутри своей страны могут предоставлять кредит только по низким ставкам, будут стремиться кредитовать предприятия страны В, где норма дохода выше. Постепенно это приведет к выравниванию нормы дохода, она установится где-то между точками А и В, например, в точке С.

В новых условиях происходит максимизация мирового валового дохода, он прирастает на величину треугольника АВС. Обе страны получили выгоду от свободного международного кредитования. Валовой доход страны А увеличился в результате открывшейся возможности предоставления кредита за рубежом по более высокой ставке процента. В стране В вырос объем капитала, который теперь может быть направлен на внутренние инвестиции.

Задание 6.5

Мы рассмотрели последствия свободного международного кредитования для стран А и В. Подумайте, кто выигрывает, а кто проигрывает от такой политики?

Очевидно, что кредиторы в стране А выигрывают, поскольку теперь они могут давать займы на более выгодных условиях. Однако это наносит вред заемщикам в стране А, которые из-за международной конкуренции будут вынуждены выплачивать такой же высокий процент по всем новым займам. В стране В заемщики выигрывают вследствие снижения процентной ставки по кредитам. В то же время кредиторы страны вряд ли будут довольны новыми порядками.

6.1.3. Внешняя помощь

На заметку

Внешней помощью принято называть помощь, оказываемую правительству какой-либо страны, оказываемую со стороны правительств других государств.

Задание 6.6

Какие формы помощи Вы знаете?

Вы могли бы вспомнить: военную, продовольственную, помощь в ликвидации последствий катастроф, поддержку миротворческих операций (гуманитарную), техническую, помощь в сооружении различных объектов (экономическую).

Гуманитарная и экономическая формы называются помощью развитию.

Основные источники помощи — развитые страны. В 2012 г. они оказали помощь развитию на 125,9 млрд долл.¹⁵⁴ Для координации помощи при ООН создан Комитет содействия развитию. Большая часть помощи идет от государства государству, частично идет при посредничестве международных организаций.

Странами-получателями помощи являются развивающиеся страны и страны с переходной экономикой (табл. 6.4).

Таблица 6.4. — Крупнейшие получатели международной помощи, 2011 г.¹⁵⁵

Страна	Объем помощи, млн долл.
Афганистан	6368
Демократическая республика Конго	5216
Эфиопия	3364
Пакистан	3341
Вьетнам	3268
Индия	3014
Кения	2342
Западный берег и сектор Газа	2301
Объединенная республика Танзания	2294
Мозамбик	1921

Для многих стран помощь составляет основной источник существования. В ВВП Соломоновых островов помощь составляет 66,5 %, Восточного Тимора — 59 %.

¹⁵⁴ Глобальное партнерство в целях развития: стоящие перед нами задачи. Доклад ООН. [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.un.org/ru/millenniumgoals/GAP_Report_2013.pdf (дата обращения 20.10.2017).

¹⁵⁵ Там же.

Задание 6.7

Как Вы думаете, внешняя помощь: это хорошо или плохо?

Оказывая помощь, развитые страны придерживаются цели повышения уровня социально-экономического развития стран-реципиентов. Однако важная роль в этом процессе принадлежит национальным правительствам: насколько они смогут увеличить налоговые поступления в бюджет, сократить расходы и обеспечить за счет бюджета покрытие социальных обязательств.

Растущий объем международной задолженности развивающихся и переходных стран создает возможности давления на их внешнюю и внутреннюю политику. Кризис международной задолженности способствовал сохранению системы неравноправных отношений многих стран-должников с развитыми экономиками.

Под влиянием кризиса задолженности происходит приспособление экономики стран-должников для организации транснационального производства. Это выражается в значительной либерализации внешнеэкономической политики, ослаблении защиты местного производства.

Помощь оказывается тем странам, которые соответствуют вашингтонскому и поствашингтонскому консенсусу. В результате возникает проблема политизации помощи и шансы получить ее выше у стран придерживающихся консенсусов и лояльных к развитым странам.

В середине 1990-х годов развитыми странами мира был принят новый экономический порядок:

- отдавать 0,7 ВВП в пользу развивающихся стран;
- снять ограничения на импорт товаров из этих стран;
- простить долги или смягчить их бремя;
- формировать фонд стабилизации, компенсирующий потери от падения цен на традиционный экспорт таких стран;
- индексировать экспортные цены путем привязки цен экспортных товаров к ценам своего импорта.

Этот порядок должен помочь развитию собственного производства в развивающихся странах, их более активному включению в международную торговлю. Однако, начиная

с 2011 года 16 из 25 стран-членов Комитета содействия развитию сократили свои объемы помощи. В 2012 г. свои обязательства по предоставлению помощи выполняли только Люксембург, Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланды¹⁵⁶. США вместо 0,7 % ВПП перечисляет только четверть процента, хотя в денежном исчислении это самый большой показатель.

С международным движением капитала в ссудной форме и с внешней помощью тесно связано такое понятие, как **внешний долг страны**. Он включает долг государственного и частного секторов.

На заметку

Внешний валовой долг — это объем непогашенных фактических текущих, не связанных никакими условиями обязательств в виде основной суммы и процентов, принятых резидентами одной страны по отношению к нерезидентам, а также обязательства резидентов страны по отношению к нерезидентам, подлежащие погашению в определенное время в будущем.

В настоящее время в состав государственного внешнего долга включают:

- кредиты и займы государства и его уполномоченных органов;
- рыночные ценные бумаги, выпущенные государством или его уполномоченными органами на международных рынках капитала;
- гарантии и иные косвенные обязательства государства и его уполномоченных органов, которые предполагают солидарную или субсидиарную ответственность по обязательствам третьих лиц.

Большую проблему представляет так называемый кризис внешней задолженности страны, вызванный тем, что при отказе суверенного должника от уплаты кредита или процентов по нему кредиторы не имеют права обратиться в суд или наложить арест на имущество заемщика. Государства-должники берут кредиты до тех пор, пока объем выплат

¹⁵⁶ Глобальное партнерство в целях развития: стоящие перед нами задачи. Доклад ООН. [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.un.org/ru/millenniumgoals/GAP_Report_2013.pdf (дата обращения 20.10.2017).

процентов не начнет превышать величину кредита, а затем объявляет себя банкротом. Обычно такая ситуация возникает, когда в стране-должнике приходят к власти новые политики, которые не договаривались о займах.

Однако внешний долг страны совсем не обязательно связан с плачевным состоянием ее экономики. Многие развитые государства «влезают в долги» в случае реализации крупных финансовых проектов. Другое дело, что долги нужно отдавать... В таблице 6.5 приведен список крупнейших должников мира. Вы можете убедиться, что не все из этих экономик являются развивающимися.

Таблица 6.5. — Внешняя задолженность стран, 2019 г.¹⁵⁷

Рейтинг	Страна	Внешний долг млрд\$.	В процентах к ВВП
1	США	20421	99,6
2	Великобритания	8537	301,8
3	Франция	6442	232,1
4	Германия	5623	140,6
5	Япония	4326	87,0
7	Люксембург	4062	5907,5
12	Китай	2032	15,2
13	Швейцария	1865	265,1
20	Бразилия	672	36
21	Финляндия	631	229,4
26	Россия	479,8	29,4
42	Казахстан	157,7	92,5
45	Украина	119,9	96,3

Список составлен, исходя из объема долга. Понятно, что более крупная экономика может позволить себе занять больше

¹⁵⁷ Рейтинг стран по внешнему долгу. [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://www.worldbank.org> (дата обращения 31.01.2020).

денег. Однако большего внимания заслуживает графа «в процентах к ВВП», которая и показывает, насколько страна способна погасить свою задолженность. Если бы рейтинг состав- составлялся по этой графе, он бы выглядел несколько иначе (табл. 6.6).

**Таблица 6.6. — Рейтинг стран-должников
(в процентах к ВВП)**

Место в рейтинге	Страна	В процентах к ВВП
1	Люксембург	5907,5
2	Маврикий	1644,5
3	Кипр	925,3
10	Великобритания	301,8
11	Швейцария	265,1
13	Франция	232,1
14	Финляндия	229,4
22	Германия	140,6
30	США	99,6
31	Украина	96,3
34	Казахстан	92,5
38	Япония	87,0
66	Бразилия	36
68	Россия	29,4
74	Китай	15,2

Задание 6.8

Постарайтесь объяснить, влиянием каких факторов обусловлена величина внешнего долга России.

Объем внешнего долга России составляет 36 % ВВП. Этот долг возник, во-первых, из-за того, что Россия объявила себя преемницей СССР и приняла на себя все долги ушедшего государства. Только в 2017 г. Россия расплатилась с кредиторами по всем долгам СССР. Во-вторых, большие займы страна брала

в 1990-х годах на поддержание экономики. Однако величина долга по отношению к ВВП свидетельствует о платежеспособности страны и ее надежности, как делового партнера.

Наибольшая часть официального внешнего долга находится в руках стран — членов Парижского клуба, а частного долга — в ведении банков, входящих в Лондонский клуб кредиторов.

На заметку

Парижский клуб — неформальная организация развитых стран с целью решения проблем реструктуризации внешних долгов.

Парижский клуб был создан в 1956 г. и объединяет представителей банков-кредиторов 19 стран — Австрия, Австралия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Испания, Ирландия, Италия, Канада, Нидерланды, Норвегия, Россия, США, Франция, Финляндия, Швеция, Швейцария, Япония.

Основными принципами работы Парижского клуба являются:

- наличие непосредственной угрозы прекращения платежей;
- обязательство должника проводить определенную экономическую политику;
- равномерное распределение бремени невыплаченных долгов среди кредиторов.

На заметку

Лондонский клуб — неформальное объединение нескольких сотен банков, которые предоставляют ссуды иностранным государствам без гарантий своих правительств.

В отличие от Парижского клуба руководствуется только финансовыми мотивами.

Основными мерами, принимаемыми для ликвидации внешней задолженности стран, являются реструктуризация долга и конверсия.

На заметку

Реструктуризация — пересмотр сроков и порядка выплаты долга, включая списание задолженности частично или полностью.

Конверсия (капитализация внешней задолженности) — урегулирование внешней задолженности путем превращения долговых обязательств государств в принадлежащие им акции предприятий и другие активы.

Конверсия выгодна и заемщикам, и кредиторам.

Для страны-заемщика конверсия позволяет:

- сократить долг в иностранной валюте;
- привлечь иностранного капитала в национальную экономику;
- улучшить распределение задолженности между кредиторами посредством формирования вторичного рынка долговых обязательств.

Выгоды конверсии для кредитора:

- снижение финансовых рисков за счет избавления от обязательств сомнительных должников;
- конечные инвесторы покупают на вторичном рынке долговое обязательство по более низкой цене, чем у страны-должника.

6.2. Мировые финансовые рынки

Международное движение капитала привело к формированию специфичной инфраструктуры, обслуживающей это движение. Сюда входят:

- мировые финансовые центры,
- мировой валютный рынок,
- мировой рынок деривативов,
- мировой кредитный рынок;
- мировой рынок акций;

Мировые финансовые центры. Крупнейшие финансовые центры Америка — Нью-Йорк и Чикаго; в Европе — Лондон, Франкфурт, Париж, Цюрих, Женева, Люксембург; в Азии — Токио, Сингапур, Гонконг, Бахрейн. Есть еще региональные центры — Москва, Кейптаун, Шанхай, Сан-Паулу.

В число мировых финансовых центров входит все больше офшорных зон, где действуют льготы для нерезидентов,

которые базируют свои счета и фирмы на этих территориях, но осуществляют хозяйственные операции исключительно с другими странами. Как правило это малые государства: Гонконг, Бахрейн, Лихтенштейн, Нормандские острова, Швейцария, некоторые штаты США.

Мировой валютный рынок. Размеры валютного рынка очень велики. В день совершается сделок на 1,5 трлн долл., в год — 400 трлн. На первом месте по объему сделок находится Лондон, а по торговле валютными фьючерсами — Чикаго. В России основная масса валютных сделок проводится на ММВБ.

Главными игроками на валютном рынке являются коммерческие банки, а также центральные банки. Операции на открытом рынке являются одним из инструментов кредитно-денежной политики.

В данное время мир тяготеет к нескольким валютам: американский доллар (половина сделок), евро (треть сделок), японская йена, британский фунт, швейцарский франк.

Мировой рынок деривативов. Наиболее простыми деривативами являются опционы (дающие обладателю право купить или продать определенное количество акций), свопы (оглашение об обмене финансовыми инструментами на время), фьючерсы (контракты на будущую поставку активов по оговоренной цене).

Рынок деривативов тесно связан с валютным рынком, прежде всего на основе обмена на какой-либо срок одной валюты на другую или ценных бумаг в одной валюте на другие. Мировой рынок деривативов оценивается в 600 трлн долл.

Мировой кредитный рынок обычно рассматривают по частям: рынок долговых ценных бумаг и рынок банковских кредитов.

Долговые ценные бумаги охватывают векселя и облигации. Объем этого рынка составляет 80 трлн долл., из них на страны с формирующимся рынком приходится 8 трлн. Четверть всех облигаций приходится на облигации, выпущенные в различных странах для нерезидентов, желающих мобилизовать свои финансовые ресурсы за рубежом. Например, Россия во Франции. Выпускаемые в США облигации называются Yankee bonds, в Японии — Samurai bonds, в Великобритании — Bulldog bonds, в Швейцарии — Chocolate bonds.

Мировой рынок банковских кредитов специализируется на займах, ссудах, кредитах. Заемщиками выступают банки, компании, правительства, и не только центральные, но и региональные. Объем этого рынка 100 трлн долл. Иногда выделяют еще межбанковский рынок, на котором банки кредитуют друг друга.

Мировой рынок акций составляет 65 трлн долл. Доминируют развитые страны — около 90 % рынка, из них США — 40 %. Однако уровень капитализации — рыночной стоимости акций по отношению к ВВП страны различен 139 % США и 72 % Евро. Но говорит не об отсталости, а о сложившемся подходе национальных компаний к мобилизации ресурсов.

Фондовые биржи есть не во всех странах, но в некоторых странах их несколько Япония — 8, Индия — 21. В США распространена безбиржевая торговля по системе электронных торгов Насдак.

Мировой рынок страховых услуг насчитывает 3–4 трлн долл. В основном представлен транснациональными корпорациями.

6.3. Международное движение трудовых ресурсов

Международное движение трудовых ресурсов, еще называемое международной миграцией, — процесс сложный и неоднозначный. Он представляет собой несколько разнонаправленных потоков.

На заметку

Трудовые ресурсы — часть населения, способная работать.

Однако прежде чем мы рассмотрим проблемы миграции рабочей силы, обратимся к особенностям мировых трудовых ресурсов.

6.3.1. Население мира

Величина трудовых ресурсов мира зависит от нескольких факторов. Прежде всего, это общее количество населения. В таблице 6.7 представлена динамика роста населения планеты за более, чем 1000 лет.

Таблица 6.7. — Динамика роста населения мира

Год	Количество населения, млрд чел
1000	0,27
1600	0,56
1913	1,79
1973	3,92
2005	6,7
2015	7,2

Как видно из таблицы, темпы прироста населения мира увеличиваются по мере развития человеческого общества. Причем, если на ранних стадиях удвоение количества населения происходило за 600 лет, то в XXв. на это потребовалось только 50 лет.

Задание 6.9

Как Вы думаете, с какими причинами связано такая динамика прироста населения?

В первую очередь это вызвано улучшением качества жизни человека. До 1600 годов развитие человечества сопровождалось высокой рождаемостью, но при этом и высокой младенческой смертностью, низкой продолжительностью жизни. По мере развития науки и техники, медицины и биологии продолжительность жизни стала возрастать, а младенческая смертность снижаться, рождаемость при этом остается высокой. С переходом к постиндустриальной стадии — середина XX в. на фоне положительных тенденций в медицине и биологии начала сокращаться рождаемость населения, поэтому темпы прироста населения замедляются.

Итак, по состоянию на 2015 г. население Земли составляло 7,2 млрд чел. и к 2050 году достигнет величины 9,55 млрд чел.

По регионам мира наиболее заселенной является Азия, где проживает 60 % населения, численность населения Африки составляет 15 %, Европы — 11 %, Латинской Америки — 9 %, Северной Америки — 5 %.

Из стран мира наибольшая численность населения в Китае — 1 349,6 млн чел. Второе место по численности населения занимает Индия — 1 220,8 млн чел. На третьем месте с большим отрывом США — 316,7 млн чел. Рост численности населения в перспективе ведет к увеличению экономически активного населения и, соответственно, росту ВВП.

Однако тенденции роста населения по отдельным группам стран показывают, что к 2050 году население развитых стран вырастет на 4 %, в то время как численность населения развивающихся стран увеличится на 38 %, а наименее развитых — почти в два раза — 97 %¹⁵⁸. В результате такого роста численности населения возрастает социальная нагрузка на развивающиеся и слабо развитые экономики, растет безработица.

Среди населения стран мира вообще следует выделять экономически активное население.

На заметку

Экономически активное население (рабочая сила) — это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг.

Безработные — часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но ищет ее и готова приступить к ней.

В настоящее время экономически активное население составляет около 3 млрд чел. Из них только 0,5 млрд приходится на развитые страны. В России экономически активное население составляет 77 млн чел.

Мы уже говорили, что не все население является экономически активным, т. е. принимает участие в производстве товаров и услуг. Сюда относятся только лица с 15 до 64 лет. Остальные категории населения являются нетрудоспособными и их жизнеобеспечение производится за счет работающих.

На заметку

Величина демографической нагрузки показывает, какое количество нетрудоспособного населения обеспечивает один работающий.

¹⁵⁸ Мировая демографическая ситуация. Доклад ООН, 2014 [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/trends/Concise%20Report%20on%20the%20World%20Population%20Situation%202014/ru.pdf> (дата обращения 26.10.2017).

Индекс демографической нагрузки показывает отношение неработающего населения к работающему, выраженное в процентах.

Индекс демографической нагрузки по некоторым странам мира представлен в таблице 6.8.

Таблица 6.8. — Индекс демографической нагрузки по некоторым странам мира¹⁵⁹

Страна	Индекс,%	Страна	Индекс,%
Индия	57,7	Германия	68,4
Франция	76,7	США	67,1
ЮАР	61,5	Бразилия	53,4
Великобритания	69,6	Россия	61,7

Как видно из таблицы, в развитых и быстро развивающихся экономиках демографическая нагрузка на работающее население приближается, или чуть превышает 50 %. Это значит, что каждые двое работающих обеспечивают одного нетрудоспособного. Этот показатель можно считать критическим, т. к. при его превышении, увеличении количества детей и пенсионеров, все больше возрастает социальная нагрузка на национальную экономику.

Кроме общего количества населения, большое значение имеет его качество. Оно определяется по уровню здоровья и образования населения.

Для оценки состояния здоровья используется ожидаемая продолжительность жизни, младенческая и материнская смертность, рейтинг заболеваний и некоторые другие показатели.

Ожидаемая продолжительность жизни по некоторым странам представлена в таблице 6.9.

¹⁵⁹ Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. С. 39.

Таблица 6.9. — Ожидаемая продолжительность жизни по некоторым странам мира¹⁶⁰

Страна	Продолжительность жизни, количество лет	Страна	Продолжительность жизни, количество лет
Испания	83,1	Россия	71,9
Австралия	82,9	Индия	68,8
Великобритания	81,4	ЮАР	63,6
США	78,5	Нигерия	55,2
Китай	76,4	Ангола	52,3

Как видно из таблицы наибольшая продолжительность жизни характерна для развитых экономик мира Испании, Австралии, Великобритании, США. Она в среднем превышает 80 лет. Более низкий уровень у стран с развивающейся экономикой. Он колеблется от 68 лет в Индии до 76 лет в Китае. И, наконец, средняя ожидаемая продолжительность жизни для беднейших стран Африки не превышает 53 лет.

Для оценки уровня образования используется несколько показателей. Первым таким показателем является индекс уровня образования.

На заметку

Индекс уровня образования — это один из ключевых показателей Программы развития ООН, показывающий достижения страны в области достигнутого уровня образования.

При расчете индекса во внимание принимаются два показателя: индекс общей доли лиц получающих начальное, среднее и высшее образование (1/3 веса) и индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса).

Индекс уровня образования по некоторым странам представлен в таблице 6.10. В таблице также указано место страны в рейтинге по уровню образования.

¹⁶⁰ Там же. С. 50.

Таблица 6.10 — Индекс уровня образования по некоторым странам мира (2016 г.)¹⁶¹

Рейтинг	Страна	Индекс	Рейтинг	Страна	Индекс
1	Австралия	0,939	12	Канада	0,89
5	Германия	0,914	18	Южная Корея	0,867
6	Ирландия	0,91	22	Япония	0,842
8	США	0,9	24	Франция	0,839
10	Великобритания	0,896	34	Россия	0,816

Кроме уровня образования при оценке качества населения учитывается такой показатель, как количество лет школьного и послешкольного образования. Продолжительность обучения в некоторых странах мира представлена в таблице 6.11.

Таблица 6.11 — Продолжительность обучения в разных странах мира (от начального до высшего)

Страна	Продолжительность обучения, количество лет	Страна	Продолжительность обучения, количество лет
Австралия	20	Швейцария	16
Бельгия	20	Россия	15
Финляндия	19	Япония	15
Норвегия	18	Китай	14
Швеция	18	Индия	12
Великобритания	18	Ангола	10
Германия	17	Бангладеш	10
США	17	Камерун	10
Австрия	16	Эфиопия	8
Чили	16	Чад	7
Израиль	16	Джибути	6
Италия	16	Эритрея	5
Франция	16	Нигерия	5

¹⁶¹ Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (дата обращения 27.10.2017).

Как видно из таблицы, в развитых экономиках продолжительность обучения составляет 16–20 лет, в быстро развивающихся — 12–15, в беднейших странах продолжительность обучения составляет 5–6 лет.

Задание 6.10

Как Вы думаете, чем вызвано такое различие в продолжительности школьного и послешкольного образования по странам?

Такое различие обусловлено, уровнем развития экономики. В развитых странах с постиндустриальной экономикой среднегодовой доход сотрудника какой-либо фирмы напрямую зависит от полученного образования, а высокий уровень жизни позволяет это образование получить. В беднейших экономиках, государство не только не может обеспечить высокий уровень образования, но и большинство населения вынуждены свое обучение прерывать для того, чтобы обеспечивать семью.

Качество населения страны, прежде всего экономически активного, часто называют человеческим капиталом. Это понятие настолько укрепилось, что международные организации подсчитывают рейтинги стран по уровню развития человеческого капитала.

На заметку

Человеческий капитал — способность человека к труду, приносящая ему доход.

Соответственно, чем выше эта способность, тем больший доход должен получать обладатель человеческого капитала. Поэтому все затраты на образование, здравоохранение, жилье, отдых, культуру, транспорт принято рассматривать, как инвестиции в человеческий капитал.

Однако двойственность некоторых понятий: отдых и транспорт разными людьми понимаются различно — приводит к тому, что человеческий капитал оценивают прежде всего затратами на образование и науку, здоровье, информационное обслуживание, культуру и искусство.

Подсчитанные в целом по стране подобные затраты за период 13–14 лет, рассматривают как величину человеческого

капитала, накопленного в данной стране. Период 13–14 лет — максимальный срок обучения среднестатистического работника в ведущих развитых странах.

Таблица 6.12 — Оценка человеческого капитала в некоторых странах мира¹⁶²

Страна	Объем трлн долл. США	% к мировому итогу
Мировой итог	365	100
Страны семерки и ЕС	215	59
Из них США	95	26
Страны ОПЕК	45	12
Страны СНГ	40	11
Из них Россия	30	8
Прочие страны	65	18
Из них Китай	25	7

Как видно, человеческий капитал сосредоточен в развитых странах, хотя в них проживает лишь 15,6 % населения. Велик человеческий капитал и в странах СНГ, хотя население составляет 4 % от населения мира (3,1 % — Россия).

В постиндустриальной экономике, где труд и знания становятся основным ресурсом, социально-культурная сфера становится главным объектом расходов государства и домохозяйств. В российском расширенном бюджете расходы на социально-культурную сферу составляют 60 %, в расходах домашних хозяйств — до 40 %.

Другим последствием быстрого роста человеческого капитала является удорожание рабочей силы, прежде всего, в развитых странах. В результате недорогая рабочая сила из стран экспортеров становится все более важным конкурентным преимуществом. Это подталкивает ТНК к переносу производства в страны с дешевым трудом. В тех случаях, когда производство перенести невозможно к работе привлекаются выходцы из стран-экспортеров рабочей силы.

¹⁶² Экономическая теория / под ред. Николаевой И. П. — М.: Юнити, 2004. С. 417.

С человеческим капиталом тесно связаны, и в какой-то мере являются следствием высокого уровня развития человеческого капитала — предпринимательские ресурсы.

На заметку

Предпринимательские ресурсы — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов — труда, земли, капитала, знаний — для осуществления хозяйственной деятельности.

В состав предпринимательских ресурсов входят собственно предприниматели, предпринимательская инфраструктура: институты и нормы рыночной экономики, которые обеспечивают предпринимательскую деятельность, этика и культура бизнеса.

Всемирный Банк ежегодно проводит исследование стран по вопросу создания ими условий для ведения бизнеса и публикует соответствующий рейтинг. При этом страны оцениваются по десяти показателям, влияющим на открытие бизнеса: регистрация собственности, регистрация предприятий, кредитование, получение разрешения на строительство, налогообложение, подключение к системе энергоснабжения, защита инвесторов, обеспечение исполнения контрактов, ликвидация предприятия, международная торговля. В исследовании принимают участие 189 стран мира.

В таблице 6.13 приведен рейтинг некоторых стран по ведению бизнеса.

Таблица 6.13 — Рейтинг стран мира по ведению бизнеса¹⁶³

Рейтинг	Страна	Рейтинг	Страна
1	Новая Зеландия	25	Казахстан
2	Сингапур	28	Россия
3	Гонконг	32	Франция
6	США	33	Турция
8	Великобритания	35	Израиль
22	Германия	49	Беларусь
23	Канада	58	Италия

Россия в рейтинге 2019 г. заняла 28 место.

¹⁶³ Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://russian.doingbusiness.org> (дата обращения 10.02.2020).

Задание 6.11

Подумайте, чтобы Вы могли сказать о предпринимательских ресурсах России?

Рост значения предпринимательского ресурса в мире обусловлен тем, что в условиях глобализации доступность ресурсов в разных частях мира повышается, и в выигрыше оказывается тот, кто может соединить эти ресурсы оптимальным образом.

6.3.2. Миграция трудовых ресурсов

На заметку

Международная миграция рабочей силы — это процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Эмиграция — выезд из страны на постоянное место жительства (ПМЖ).

Иммиграция — въезд в страну на ПМЖ.

Репатриация — возвращение в страну ранее выехавших граждан.

В настоящее время за пределами своих стран проживают 244 млн человек¹⁶⁴.

Существует несколько теорий, объясняющих международную миграцию трудовых ресурсов.

Неоклассическая теория объясняет миграцию неравенством между заработной платой в разных странах. При устранении этого неравенства миграция прекращается.

По **теории человеческого капитала** миграция может быть одним из способов инвестиций в человеческий капитал.

По **теории сегментирования** рынок труда делится на рынок для национальной рабочей силы и для иностранной. Такая ситуация характерна для мегаполисов.

Теория процветания считает, что миграционный прирост восполняет демографическую убыль в развитых странах.

¹⁶⁴ Доклад Международной организации по миграции ООН 04.08.2016 г. [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/A_71_296_R.pdf (дата обращения 31.10.2017).

Новая экономическая теория миграции исходит из того, что решение принимается всеми членами семьи мигранта тем самым нацелено на социально-экономическое развитие семьи и в целом страны.

Теория мировых систем считает, что миграция возникает между бывшими колониями и метрополиями.

Существуют и другие теории миграции. Мы не будем останавливаться на теоретическом аспекте более подробно, а рассмотрим миграцию трудовых ресурсов с точки зрения ее влияния на экономику страны-реципиента и страны-донора.

На заметку

Страна-реципиент — страна, принимающая мигрантов из других государств.

Страна-донор — страна оттока мигрантов.

К началу XXI века в мире сформировались несколько основных миграционных потоков. Эти потоки условно подразделяются на межконтинентальные и внутриконтинентальные. Из первой группы выделяется миграция из Латинской Америки в США, из Юго-Восточной Азии в США, из Африки и Азии в Западную Европу, из Северной и Восточной Африки в страны Персидского залива. Вторая группа миграционных потоков включает миграцию из Южной и Центрально-Восточной Европы в страны Западной и Северной Европы, из Южно-Центральной Азии в нефтедобывающие страны Передней Азии, из менее развитых латиноамериканских стран в Бразилию, Мексику, Аргентину, Венесуэлу, почти из всех африканских стран в ЮАР и Намибию, из стран Юго-Восточной Азии в Японию и новые индустриальные страны, из стран бывшего СССР в Россию.

Объемы некоторых миграционных потоков представлены в таблице 6.14.

Подавляющее большинство иммигрантов составляют лица, переехавшие из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. В это число не входят сезонные и приграничные работники.

Таблица 6.14 — Объемы некоторых миграционных потоков

Страна-донор	Страна-реципиент	Выехавшие, тыс. человек
Мексика	США	5000,0
Египет	Государства Персидского залива	2900,0
Турция	Германия	2800,0
Пакистан	Нефтедобывающие страны Передней Азии	1000,0
Индия	Нефтедобывающие страны Передней Азии	1000,0
Филиппины	США	900,0
Филиппины	Нефтедобывающие страны Передней Азии	800,0
Колумбия	Венесуэла	800,0

Все иммигранты подразделяются на пять категорий:

- иммигранты, легально допущенные в страну;
- работники-мигранты по контракту;
- нелегальные иммигранты;
- лица, просящие убежища;
- беженцы.

Большую проблему для страны-реципиента представляют нелегальные мигранты, независимо от того, каким образом эти люди попали в страну: нелегально перешли границу или остались с просроченной визой. Из-за отсутствия легальных документов, эти люди используются на самых низко оплачиваемых работах, часто в теневом бизнесе, не платят налоги и не могут претендовать на какое-либо социальное обслуживание.

Задание 6.12

Пожалуйста, опираясь на российскую практику, вспомните в каких отраслях работают нелегальные мигранты.

Вы могли бы назвать многочисленные швейные фабрики, пищевые производства, строительные бригады. Возможно, Вы приведете и другие примеры

Потоки беженцев обычно наполняют страну, соседнюю со страной вооруженного, религиозного или межэтнического конфликта. Основной особенностью этого потока является внезапный и массовый характер. Статус беженца позволяет

претендовать на горячее питание, кров и финансовое пособие, последующее трудоустройство. Однако, чем выше уровень развития страны, тем более комфортные условия предлагаются беженцам. В свою очередь это провоцирует укрупнение потоков беженцев. Они направляются уже не в соседние страны, а туда, где предлагают более щедрые условия. Иногда потоки беженцев настолько велики, что страны-реципиенты не в состоянии выполнить все свои социальные обязательства. Это провоцирует недовольство беженцев и чревато социальной напряженностью. Как правило, беженцы пребывают в стране-реципиенте до урегулирования конфликта на родине. Часть беженцев, нежелающая возвращаться на родину, обращается с просьбой об убежище и, в последствие получения нового гражданства. В таблице 6.15 приведены основные различия между нелегальными мигрантами и беженцами.

Таблица 6.15 — Основные различия между беженцами и нелегальными мигрантами

Категория	Нелегальные мигранты	Беженцы
Характер потока	«Ползучий», небольшими партиями.	Внезапный, массовый.
Способ жизнеобеспечения	Низкооплачиваемая работа на нелегальном производстве.	Государственное обеспечение со стороны страны-реципиента.
Длительность пребывания в стране-реципиенте	До обнаружения соответствующими органами и выдворения из страны.	Выезд из страны по собственному желанию.
Мобильность	Пребывание в стране первого убежища.	Миграция из страны первого убежища в страну с лучшими условиями.

Давайте более подробно остановимся на иммигрантах, легально допущенных в страну, и работниках по контракту. Лидером по количеству иммигрантов являются США — 46,6 млн человек. Второе место занимает Германия с количеством мигрантов 12 млн человек. На третьей строчке рейтинга обосновалась Россия с показателем 11,8 млн человек. Если взять соотношение иммигрантов и коренного населения

страны, картина будет несколько иной, иногда ужасающей. Рейтинг стран по численности мигрантов представлен в таблице 6.16.

Таблица 6.16 Рейтинг стран по численности мигрантов (процент к общему количеству населения)¹⁶⁵

Страна	Количество иммигрантов, % от населения страны	Страна	Количество иммигрантов, % от населения страны
ОАЭ	88,4	Иордания	41,0
Кувейт	73,6	Гонконг	38,9
Лихтенштейн	62,6	Ливан	34,1
Андорра	59,7	Саудовская Аравия	32,3
Макао	58,3	Швейцария	29,4
Монако	55,8	Австралия	28,2
Сингапур	45,4	Канада	21,8

Как видно из таблицы наиболее привлекательными для мигрантов являются благополучные развивающиеся нефтедобывающие страны и, так называемые, новые индустриальные страны. Кроме того мигрантов привлекают малые государства ОЭСР. Высока доля мигрантов в странах, соседствующих с зонами конфликтов.

До недавних пор считалось, что миграция трудовых ресурсов наносит вред, как стране-донору, так и стране-реципиенту. Посмотрим, так ли это на самом деле?

Страна-реципиент в результате миграции получает приток новой рабочей силы. Мигранты часто работают в отраслях, непопулярных у местного населения, таких, как уборка улиц и помещений, обрабатывающая промышленность, торговля, строительство. Например, в Бельгии иммигранты составляют половину всех горняков, в Швейцарии — 40 % строительных рабочих, во Франции — треть занятых в автомобилестроении и четверть занятых в строительстве. Таким

¹⁶⁵Тенденции международной миграции: ревизия за 2015 год» (Trends in International Migrant Stock: The 2015 Revision) [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates15.shtml> (дата обращения 31.10.2017).

образом, в странах-реципиентах наметился ряд отраслей, которые не могут существовать без использования труда иммигрантов. Готовность мигрантов работать за более низкую зарплату, с одной стороны, ведет к снижению ее уровня, а с другой, — усиливает конкуренцию на рынке труда.

Мигранты пополняют рынок рабочей силы. За последние десять лет рынок доступной рабочей силы в США увеличился на 47 %, в Европе — на 70 %. Если говорить о рынке высокообразованной рабочей силы, то он пополняется за счет мигрантов на 14 % в Европе, на 21 % в США, на 31 % в Канаде¹⁶⁶. В США мигрантами являются 40 % докторов в области математики, программного обеспечения, техники и 25 % преподавателей технических вузов.

Поскольку 80 % иммигрантов представляют собой экономически активное население в возрасте от 20 до 64 лет, происходит общее омоложение населения страны. По данным ОЭСР к 2020 году увеличение населения в странах ЕС в большей степени будет осуществляться притоком мигрантов, чем естественным приростом.

Вклад работающих мигрантов в увеличение ВВП страны-реципиента колеблется от 0,5 % в Австралии, США, Канаде до 2 % в Швейцарии и Люксембурге¹⁶⁷. В объемах экономики страны показатели не очень большие, но налоги, выплачиваемые мигрантами, превышают получаемые ими социальные льготы и выплаты. В США налоговые поступления от мигрантов в 20 раз превышают объем поступившей им социальной помощи. Поэтому иммигранты не являются бременем для экономики страны-реципиента.

Задание 6.13

Мы рассмотрели положительные моменты иммиграции для страны-реципиента. А какие проблемы, вызванные иммиграцией, вы могли бы назвать?

¹⁶⁶ Михайлов Е. М. Роль миграции и ее значение в экономике принимающих стран. [Электронный ресурс] — формат доступа: http://rospersonal.ru/expert_article/roli_migracii_i_ee_znachenie_v_ekonomike_prinimayuwih_stran/ (дата обращения 31.10.2017).

¹⁶⁷ Там же.

Действительно, с иммиграцией связаны социально-экономические проблемы, например, снижение уровня заработной платы, поскольку иммигранты согласны работать за меньшую зарплату, рост конкуренции на рынке труда. При большой численности мигрантской общины возникают социальные, этнические, религиозные, экологические конфликты, размывание национальной идентичности, снижение качества рабочей силы, т. к. полная ассимиляция мигрантов наступает только в третьем поколении.

Для **стран-доноров** основным экономическим плюсом являются денежные переводы мигрантов на родину. В 2015 г. объем денежных переводов эмигрантов из Индии на родину составил 72 млн долл. США, эмигранты из Китая перечислили 64 млн долл., из Филиппин — 30 млн долл.¹⁶⁸ По отношению к ВВП страны-донора переводы мигрантов составляют: Таджикистан — 40 % ВВП, Киргизия и Непал — 30 % ВВП, Молдавия, Тонго, Либерия — в пределах 25 % ВВП¹⁶⁹. Денежные переводы эмигрантов позволяют повысить среднедушевой доход, увеличивают потребительский спрос, ведут к росту ВВП, улучшается платежный баланс и состояние национальной валюты, активизируется строительная отрасль.

Таблица 6.17 — Численность эмигрантов по странам мира¹⁷⁰

Страна	Количество эмигрантов, % от населения страны	Страна	Количество эмигрантов, % от населения страны
Палестина	43,83	Армения	23,7
Монако	43,09	Сирия	21,3
Гайана	37,03	Казахстан	18,78
Пуэрто-Рико	33,73	Португалия	18,14
Албания	27,94	Литва	15,9

¹⁶⁸ Денисенко М., Козлов В., Фаттахова А. Современные тенденции денежных переводов мигрантов в России и в мире. [Электронный ресурс] — формат доступа: https://demreview.hse.ru/data/2016/02/12/1140698626/DemRev_2_3_2015_5-29.pdf (дата обращения 31.10.2017).

¹⁶⁹ Там же.

¹⁷⁰ International Migrant Stock: The 2015 Revision [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates15.shtml> (дата обращения 31.10.2017).

За счет эмиграции улучшается состояние рынка труда. Так, в Пакистане в 1980-х гг. за счет эмиграции безработицу удалось сократить на треть. Швеция целенаправленно отправляет часть своего трудоспособного населения на работу в Норвегию.

К экономическим плюсам эмиграции относят и налоги с прибыли фирмы-посредника, и личные инвестиции эмигрантов (покупка земли, недвижимости, ценных бумаг, привоз на родину средств производства, товаров длительного пользования).

Неэкономическим плюсом миграции является возврат на родину высококвалифицированных кадров, получивших образование, повысивших свою квалификацию и улучшивших свое материальное положение. Они становятся носителями новых знаний и квалификации, поэтому задачей государства становится создание условий для реализации этого потенциала.

Для минимизации негативных последствий трудовой миграции разрабатываются национальные и международная миграционные политики.

На заметку

Цель национальной миграционной политики — недопущение неконтролируемого влияния международной миграции на социальную обстановку и рынок труда.

На международном уровне миграция регулируется конвенциями МОТ. В 1947 г. была принята Конвенция 97 о трудящихся-мигрантах, в 1975 г. Конвенция № 143 О злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении трудящимся-мигрантам равенства возможностей и обращения, в 1990 г. Конвенция 45/158 О защите прав трудящихся-мигрантов и членов их семей, в 1997 г. Конвенция о праве постоянного проживания для мигрантов в случае их нетрудоспособности.

Задание 6.14

Мы рассмотрели плюсы и минусы международного движения трудовых ресурсов. А как складывается положение в России? Какие меры по регулированию миграционных потоков принимаются?

Вы могли отметить, что в последние годы Россия превращается в крупного импортера рабочей силы из стран СНГ. Общее количество иммигрантов в России — 11 643,27 тыс. человек, что составляет 8,1 %. Основным поставщиком рабочей силы в Россию является Украина — 32,4 %, Таджикистан — 8 %, Узбекистан — 12,4 %, Киргизия — 4,4 %¹⁷¹. С 2007 г. введен особый порядок трудоустройства иностранцев, ежегодная квота составляет 6 млн чел.

Одновременно Россия выступает и как экспортер рабочей силы. В целом из России выехало 10 576,8 тыс. человек, т. е. 6,9 % населения. Преимущественные миграционные потоки направляются на Кипр — 17 %, в США — 12 %, на Мальту — 7 %, в Либерию — 6 %, в Германию — 5 %, Узбекистан — 26,7 %. Более 50 % российских эмигрантов работает в морском пароходстве, 5 % — в индустрии отдыха.

Несколько лет назад в России началось возвращение ранее выехавших граждан. В 2016 году в Россию вернулись 146585 эмигрантов¹⁷².

6.4. Международный обмен знаниями

В постиндустриальной экономике знания становятся одним из факторов труда, а международный обмен знаниями — показателем конкурентоспособности страны. Как и обмен прочими факторами производства обмен знаниями может осуществляться в разных формах. Это может быть международный студенческий обмен, продажа технологий, патентов и т. д. Но, прежде всего следует остановиться на ресурсах знаний в мире.

Следует заметить, что ресурсы знаний — понятие довольно сложное. Знания вырабатываются, прежде всего в сфере НИОКР (научных исследований и опытно-конструкторских работ) и распространяются через сферу образования и другие каналы, приобретая характер информации. Поэтому ресурсы

¹⁷¹ Российский статистический ежегодник, 2016. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017, с. 94.

¹⁷² Российские мигранты возвращаются на родину [Электронный ресурс] — формат доступа: http://informatio.ru/news/society/rossiyskie_migranty_vozvrashchayutsya/ (дата обращения 18.11.2017).

знаний подразделяются на научные, образовательные, информационные. Информационные ресурсы были рассмотрены нами в параграфе 5.2, а сейчас более подробно остановимся на научных и образовательных ресурсах.

6.4.1. Научные ресурсы и научный обмен

Этот вид ресурсов знаний характеризует объем и качество накопленных знаний и способность страны к их воспроизводству, прежде всего в сфере НИОКР, и их внедрению в сфере инноваций. Основной объем научных ресурсов сосредоточен в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Китае, России. На долю США приходится 35 % общих расходов на НИОКР, на долю стран-членов ОЭСР и ЕС — 24 %, Японии — 14 %.

Для оценки научных ресурсов отдельных стран используются следующие показатели:

- доля расходов на НИОКР в ВВП страны;
- доля наукоемкой продукции в ВВП;
- доля бюджетных расходов на НИОКР;
- численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании;
- индекс цитирования (ссылки в научных трудах на работы исследователей из данной страны);
- количество и размер грантов, полученных из различных источников.

Важнейшим показателем является доля расходов на НИОКР в ВВП страны. По этому показателю среди стран мира лидирует Корейская Республика. Однако по своей величине бюджеты стран различны, поэтому по абсолютному показателю больше других стран мира на НИОКР расходуют США. За ними следуют Китай и Япония. Рейтинг десяти ведущих стран по расходам на НИОКР приведен в таблице 6.18.

Масштабы НИОКР зависят от ресурсного обеспечения, организационной структуры, государственной политики в сфере НИОКР, а масштабы инноваций от инновационного климата. Факторы, влияющие на инвестиционный климат и его характеристику в нашей стране мы уже обсудили в параграфе 6.1.

Таблица 6.18 — Доля расходов на НИОКР в ВВП по странам мира¹⁷³

Страна	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %
Израиль	4,25
Республика Корея	4,24
Швеция	3,25
Япония	3,14
Германия	2,94
Дания	2,87
Финляндия	2,75
США	2,74
Китай	2,12

Уровень развития НИОКР в значительной степени определяется структурой финансирования. Кроме государства, которое выделяет определенную долю из своего бюджета, участие в финансировании принимают предпринимательские структуры, ведущие вузы страны, некоторые некоммерческие организации. Структура финансирования НИОКР различается между странами, но можно выделить общие тенденции. Основные расходы по финансированию НИОКР от 58 % до 83 % несет предпринимательский сектор. Доля государства колеблется от 1,7 % в Израиле до 32,0 % в России, а вклад высшего образования — от 6,8 % в Китае до 22,0 % во Франции. Сектор некоммерческих организаций заметную роль играет только в США, где на его долю приходится 4,1 % расходов на НИОКР. В остальных странах его вклад незначителен. Структура финансирования НИОКР по странам мира приведена в таблице 6.19.

Доля наукоемкой продукции в ВВП определяется уровнем развития авиакосмической, фармацевтической отраслей, производством компьютеров, коммуникационного оборудования, медицинской, точной и оптической аппаратуры.

¹⁷³ Россия и страны мира, 2018. — М.: Росстат, 2018. — С. 324.

**Таблица 6.19 — Структура финансирования НИОКР
в странах мира¹⁷⁴**

Страна	Доля секторов в финансировании затрат на НИОКР			
	Государ- ство	Предприни- мательский сектор	Высшее образование	Сектор некоммерческих организаций
США	11,5	71,2	13,2	4,1
Китай	15,7	77,5	6,8	0
Япония	7,5	78,8	12,3	1,4
Германия	13,7	68,0	18,3	0
Республика Корея	11,5	77,7	9,1	1,6
Франция	12,9	63,6	22,0	1,6
Израиль	1,7	85,6	11,7	1,0
Россия	32	58,7	9,1	0,2

Обмен научными ресурсами производится как на уровне торговли технологиями и патентами, так и путем миграции научных кадров. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности выделяет 20 крупнейших стран-доноров и реципиентов научной миграции.

Лидерами по приему исследователей выступают США. За период 2006–2010 гг. они приняли 57,1 % притока научных кадров. С большим отрывом идут — Германия — 7,1 %, Швейцария — 6,1 %, Великобритания — 4,4 %, Нидерланды — 2,7 %, Франция — 2,6 %, Сингапур — 2,1 %, Канада — 2,0 %, Япония — 2,0 %, Китай — 1,6 %.

Что касается стран эмиграции ученых, то здесь картина более диверсифицированная. Доля стоящего на первом месте Китая — 16,3 %. Далее следует Индия — 12,1 %, а за ней идут развитые страны, что подтверждает наличие тенденции диффузии научных кадров и знаний: Германия — 9,3 %, Великобритания — 7,4 %, Канада — 6,4 %, Франция — 5,7 %. В этих странах отток ученых превышает ежегодный приток. Заметим, активное участие развитых стран в миграции научных кадров является показателем такой тенденции как диффузия знаний.

¹⁷⁴ Россия и страны мира, 2018. — М.: Росстат, 2018. — С. 325.

Научная эмиграция из США в этот период составила 2,1 %. Из России — 2,0 %¹⁷⁵.

На заметку

Диффузия знаний — распространение знаний в определенной среде и обеспечение доступа к ним в приемлемой для получателя этих знаний форме.

6.4.2. Образовательные ресурсы мира и международный студенческий обмен

Накопленные поколениями объем и качество знаний и профессионального опыта, которые усвоены населением и воспроизводятся через систему образования.

Основные показатели, характеризующие образовательные ресурсы отдельных стран:

- доля расходов на образование в ВВП;
- расходы на образование на душу населения;
- доля молодых людей, окончивших полную среднюю школу;
- доля студентов в возрастной группе 18–29 лет;
- численность студентов на 10 тыс. населения;
- доля лиц с высшим образованием;
- доля иностранцев в общей численности студентов.

По доле расходов на образование в ВВП лидируют развивающиеся страны Тимор-Лешти, Лесото и Куба. Значительны расходы на образование и у других развивающихся стран. В значительной мере это связано с необходимостью подготовки национальных кадров для местной промышленности и небольшой величиной самого национального бюджета. При том, что расходы на образование составляют 14 % государственного бюджета, в финансовом плане эти цифры не так велики.

¹⁷⁵ Кузнецова Г. В. Развитие научно-исследовательской деятельности в мировой экономике / Российский внешнеэкономический вестник. № 7 2014. — С. 23–40.

Таблица 6.20 — Список стран по доле расходов на образование в ВВП¹⁷⁶

Страна	Доля расходов в ВВП, %	Страна	Доля расходов в ВВП, %
Тимор-Лешти	14	Франция	5,5
Лесото	13	Великобритания	5,5
Куба	12,9	США	5,0
Дания	7,6	Республика Корея	5,3
Бразилия	6,2	Германия	4,8
Новая Зеландия	6,3	Россия	3,5
Южная Африка	6,1	Япония	3,5

Финансирование высшего образования в развитых странах в основном идет за счет государства (в среднем по ОЭСР — 78 %). Исключение составляют США, Испания и Германия, где активную роль в финансировании образования играют региональные бюджеты. За счет частного финансирования производится плата за обучение, проживание в общежитиях, библиотечные и консультационные услуги. К частным источникам относится благотворительность и пожертвования юридических и физических лиц.

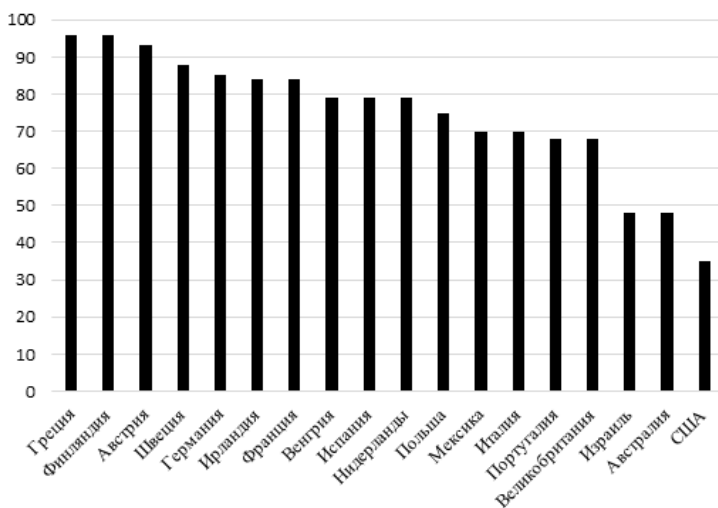


Рис. 6.4. Доля государственного финансирования в общих расходах на высшее образование по странам мира, проценты¹⁷⁷

¹⁷⁶ Россия и страны мира, 2018. — М.: Росстат, 2018. — С. 127.

Задание 6.15

Как Вы думаете, с чем связан высокий уровень частных инвестиций в высшее образование в США?

В первую очередь такая ситуация обусловлена заботой крупных корпораций о поддержании высокого качества и производительности человеческого капитала на своих предприятиях. С этой целью крупные корпорации оплачивают финансирование обучения талантливой молодежи, целевые программы подготовки кадров, проведение целевых научных исследований.

Еще одним важным показателем является количество студентов на 10000 человек населения. В 2013 году наибольшее количество студентов отмечалось в Южной Корее — 670 студентов на 10000 населения, Турции и Казахстане — 650, США — 630¹⁷⁸.

Международный студенческий обмен является одним из показателей конкурентоспособности и качества национальной системы образования. Увеличение числа иностранных студентов, с одной стороны, дает ощутимый финансовый вклад в бюджеты университетов, а с другой — характеризует положение страны на мировом рынке образования.

Свыше 40 % студентов, обучающихся в странах ОЭСР, приходится на 5 стран: США, Великобританию, Францию, Германию, Австралию. В США учится 40 % всех иностранных студентов стран ОЭСР.

В таблице 6.21 представлен рейтинг стран, в которых обучается максимальное количество иностранных студентов.

¹⁷⁷ Бумагина В. А. Финансирование системы высшего профессионального образования в Российской Федерации и за рубежом // Молодой ученый. — 2010. — № 1-2. Т. 1. — С. 161-167.

¹⁷⁸ Российский статистический ежегодник 2016. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017, с. 677.

Таблица 6.21 — Рейтинг стран с наибольшим количеством иностранных студентов¹⁷⁹

Рейтинг	Страна	Количество иностранных учащихся в процентах от общего количества в мире, %
1	США	19
2	Великобритания	10
3	Австралия	6
4	Франция	6
5	Германия	5
6	Россия	3
7	Япония	3
8	Канада	3
9	Китай	2
10	Италия	2

В числе иностранных студентов, обучающихся в странах ОЭСР, составляют молодые люди из развивающихся и переходных стран (Китая — 12 %, Индии — 6,4 %, Марокко — 2,7 %, России — 1,3 %, Бразилии — 1,1 %). Многие из них не возвращаются на родину. В частности, в США остаются 90 % защитивших ученую степень в научно-технических дисциплинах выходцев из Китая, и Индии, 63 % — из Республики Кореи.

Задание 6.16

Подумайте, как бы вы могли объяснить рост доли иностранных студентов.

Рост доли иностранных студентов объясняется несколькими причинами. Во-первых, это возросший в мире интерес к высшему образованию. Во-вторых, немаловажную роль играет система мер развитых экономик по привлечению иностранцев. В-третьих, большое значение имеет авторитет национальных университетов на международной арене.

Структура высшего образования постепенно сближается 2/3 студентов изучают гуманитарные науки, 1/3 — естественно-научные и технические дисциплины.

¹⁷⁹ Рейтинг стран, в которых обучается максимальное количество иностранных студентов [Электронный ресурс] — формат доступа: http://edu-guide.ru/news_one&id=384 (Дата обращения 24.11.2017).

В июне 1999 г. в Болонье 29 стран подписали Декларацию о европейском пространстве высшего образования, предусматривающую гармонизацию национальных систем высшего образования к 2010 г. В 2003 г. к Болонскому процессу присоединилась Россия.

* * *

Международное движение факторов производства является важным аспектом мировой экономики. Движение капитала обеспечивает возможность производства товаров и услуг с минимальными издержками, что с одной стороны, повышает эффективность производства, а с другой, — способствует развитию процессов транснационализации и глобализации, превращению мировой экономики в единый производственный процесс. Однако далеко не всегда перемещение капитала происходит в легальной форме. Кроме того, с движением капитала тесно связана проблема внешней задолженности стран, которая представляет большую угрозу для развивающихся и стран с переходной экономикой.

Еще одним важным направлением мировой экономики является движение трудовых ресурсов — перемещение рабочей силы между странами в поисках более высокооплачиваемой работы. В этой главе мы увидели, что эта проблема связана не только с экономикой стран, но имеет глубокие социальные, этические и этнические корни, поэтому регулирование миграционных потоков выходит за рамки отдельно взятых стран. Мы познакомились с основными мерами, принимаемыми международным сообществом для цивилизованного решения проблем иммигрантов.

Международный обмен знаниями, как фактором производства, пока еще не столь популярен, как движение капитала и трудовых ресурсов, но он постоянно набирает обороты, как по линии студенческого обмена, так и за счет расширения обмена НИОКР.

И мировая торговля товарами и услугами, и международное движение факторов производства тесно связаны с таким аспектом мировой экономики, как валютные отношения.

Глава 7. Валютные аспекты международных экономических отношений

В этой главе мы рассмотрим вопросы, связанные с международными расчетами: будь то оплата за поставляемые товары или услуги, переводы дивидендов, межстрановые расчеты, связанные с движением капитала или рабочей силы, международной финансовой помощью. Все эти расчеты находят отражение в платежном балансе страны. С анализа платежного баланса мы и начнем эту главу. Затем обратимся к истории развития валютных отношений и завершим главу оценкой реальности валютного курса страны.

7.1. Платежный баланс

На заметку

Платежный баланс — это соотношение платежей и поступлений между субъектами международных расчетных отношений государства и аналогичными субъектами других стран за определенный период времени.

В платежном балансе отражаются платежи, связанные с движением между странами товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, содержанием дипломатических и других представительств, туризмом, международными форумами, культурными связями, спортивными соревнованиями.

В платежном балансе находят отражение не только объемы поступлений и платежей государства, но и ввезенных и вывезенных товаров, услуг, капиталов.

МВФ публикует платежные балансы в аналитическом и стандартном виде (они различаются расположением статей).

Платежный баланс в аналитическом виде имеет следующую структуру:

А. Текущий счет, т. е. баланс текущих операций. Он включает торговый баланс, в котором отражены объемы экспорта и импорта, баланс услуг, связанных с внешней торговлей (транспорт, связь, экспедиция, страхование), платежи по туризму, переводы частных лиц переводы доходов по инвестициям.

В. Капитальный счет, или счет операций с капиталом. В нем отражаются капитальные трансферты — операции,

в которых происходит безвозмездная передача прав собственности на основные фонды или передача денежных средств, предназначенных для приобретения основных фондов и капитального строительства.

С. Финансовый счет, или счет операций с финансовыми инструментами. В нем отражаются прямые и портфельные инвестиции, финансовые деривативы и т. д. Капитальный счет и финансовый счет вместе составляют баланс движения капиталов и кредитов государства. В России капитальный и финансовый счет объединены в раздел, который называется «Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами».

Д. Чистые ошибки и пропуски, куда искусственно заносят эквиваленты односторонне отраженных по другим разделам операций и сделок.

Е. Резервные активы. В этом разделе отражается изменение резервов, использование кредитов и займов МВФ, чрезвычайное финансирование.

Платежный баланс служит основанием для анализа валютно-финансового положения государства и выработки внешнеэкономической политики его правительства.

На платежный баланс воздействуют многие факторы: неравномерность экономического и политического развития страны, международная конкуренция, циклические колебания, рост заграничных государственных расходов, милитаризация и военные расходы, усиление международной финансовой взаимозависимости и т. д.

Платежный баланс США. Последние годы серьезную проблему для США составляет баланс текущих операций. Его дефицит увеличивается быстрыми темпами (за 12 лет — в 7 раз). Особенно быстрыми темпами растет дефицит торгового баланса США — Китай. После вступления Китая в ВТО ежегодный рост товарооборота США — КНР составляет 27,4 %.

Проблема состоит в том, что курс юаня по отношению к доллару и евро существенно занижен. Поскольку при этом Китай славится дешевой рабочей силой, то китайские товары стали конкурентоспособны на рынках США и ЕС. При стремительном увеличении экспорта экономика Китая стала бурно развиваться.

Наряду с хроническим торговым дефицитом торгового баланса важным фактором стал рост пассива по статье «переводы доходов по инвестициям (А)» из-за опережающего роста инвестиций в США по сравнению с американскими за рубежом. Платежи по этой статье превышают поступления более чем в 6 раз.

Дефициты торгового баланса и текущего счета США покрываются их национальной валютой, которая пока еще пользуется доверием других стран.

Финансовый счет является активным и этот актив перекрывает пассив текущего счета.

Платежный счет зоны евро. МВФ публикует этот баланс с 1998 г. Текущий счет ЕС является активным. А в целом платежный баланс — пассивным, что вызвано необходимостью для стран накопить золотовалютные резервы.

Платежный баланс Японии. В целом платежный баланс имеет активное сальдо. В основном оно обеспечивается активным сальдо текущего счета, а последнее — активным торговым балансом.

В отличие от США, у которых финансовый счет постоянно растет, в Японии финансовый счет подвержен резким колебаниям.

Значительная доля актива торгового баланса Японии является ее экспансия в США, что ведет к усилению противоречий между этими державами.

Платежные балансы развивающихся стран. Совокупный текущий счет развивающихся стран в целом активен за счет актива торгового баланса. Однако, если из платежного баланса исключить нефтеэкспортеров и НИС, он сразу становится пассивным.

Значительным источником поступлений для ряда стран становится туризм. Около 20 % доходов мирового туризма приходится на развивающиеся страны.

Для многих стран существенное значение имеет статья «Текущие трансферты» в разделе «текущий счет», в котором отражаются переводы частных лиц на родину.

Важное место в платежном балансе занимает статья «Прямые инвестиции» в разделе «Финансовый счет». Приток прямых инвестиций оказывает на экономику двоякое действие.

С одной стороны, увеличивается поступление капитала и улучшается состояние платежного баланса. С другой — перевод процентов и дивидендов за границу может превысить объем импорта капитала у стран, допустивших чрезмерный приток иностранного капитала или его непроизводительное использование.

Общее состояние сальдо платежного баланса развивающихся стран активное.

Платежные балансы стран с переходной экономикой.

В основном сводится с положительным сальдо. При этом пассивный текущий счет перекрывается активным финансовым счетом за счет притока иностранных инвестиций.

В России платежный баланс сводится с положительным сальдо.

7.2. Сущность мировой валютной системы

На заметку

Валюта — это любые, выраженные в национальной денежной единице платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах, банковские счета, чеки, векселя, аккредитивы, банкноты, казначейские билеты.

Международные валютные отношения — совокупность отношений, складывающихся между странами в ходе совершения международных валютных, расчетных и кредитно-финансовых операций.

Мировая валютная система — форма организации международных валютных отношений, закрепленная межгосударственными соглашениями.

В процессе эволюции мировой валютной системы видоизменялись и совершенствовались ее основные элементы:

- функциональные формы мировых денег;
- условия взаимной конвертируемости валют
- степень валютного регулирования и объем валютных ограничений
- формы международных расчетов
- международные органы, регулирующие валютные отношения.

В своем развитии мировая валютная система прошла несколько этапов. Первоначально роль денег выполняли благородные металлы. Однако в связи с открытием обширных

месторождений серебра увеличился приток серебряных денег в обращение, серебряные деньги обесценились. Это приводило к тому, что сбережения делались в золоте, т. е. золотые монеты постепенно исчезали из обращения.

Поэтому в 1867 г. на конференции в Париже был принят **золотой стандарт**. Для него было характерно фиксированное золотое содержание национальных валют и фиксированные валютные курсы. В основе лежало золотое содержание доллара, зафиксированное путем установления официальной цены на золото на уровне 20,672 долл. за тройскую унцию (31, 1035 г.). В то же время британское правительство закрепило официальную цену золота в сумме 4,248 ф. с. за унцию. Это позволяло определить валютный курс 1 ф. с. = 4,866 \$. Такое соотношение называлось монетным паритетом. Аналогичная ситуация была проведена с валютами других стран.

Страны брали на себя обязательство поддерживать золотой паритет своих валют, т. е. закрепленное государством определенное весовое количество золота. В России золотой стандарт был введен С. Ю. Витте. Золотой стандарт продержался до Первой мировой войны.

В 1922 г. на Генуэзской международной экономической конференции была оформлена **вторая валютная система**. Она была основана на золотослитковом и золотодевизном стандартах.

При **золотослитковом стандарте** в странах отсутствовало золотое обращение. Банкноты обменивались на золотые слитки определенного веса и пробы. Слитки вывозились за границу и там обменивались на валюту другой страны.

При **золотодевизном стандарте** осуществлялся размен банкнот не на золото, а на валюту других стран, т. е. на девизы, которые в свою очередь разменивались на золото. В качестве девиза могла выступать любая иностранная валюта, но, как правило, такими валютами выступали доллар США или фунт стерлингов, поэтому перед Второй мировой войной в мире сложились два валютных блока стерлинговый и долларовый.

Выбор страной золотослиткового или золотодевизного стандарта зависел от обеспеченности страны золотом. Если золота в стране было достаточно много, выбирался золотослитковый стандарт, если запасы золота были недостаточны, страна использовала золотодевизный стандарт.

Золотослитковый стандарт был принят в Японии, Франции, Великобритании. Золотодевизный — в Австрии, Германии, Дании, Норвегии.

В 1944 начала действовать **Бреттон-Вудская валютная система**. Ее принципы:

- введен золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах — доллар и фунт;
- определена официальная цена золота 35 долл. за тройскую унцию;
- установлен режим фиксированных валютных паритетов и курсов;
- введена конвертируемость резервных валют.

Кризис Бреттон-Вудской системы проявился в 1971 г. В результате снижения конкурентоспособности экономики США сальдо торгового баланса стало отрицательным. Когда запас долларов намного превысил запас золота, отказались от золотовалютного стандарта, США официально прекратили конвертировать доллары в золото по официальному курсу.

Ямайская валютная система была оформлена в январе 1976 г. в Кингстоне. Основные принципы:

- узаконена демонетизация золота, т. е. утрата им функции денег;
- был введен стандарт СДР;
- перешли к режиму плавающих валютных курсов.

Ввод ямайской системы привел к необходимости каждой стране обеспечивать комплекс мер по оперативному управлению валютным курсом. Это называется валютным регулированием.

Цель валютного регулирования:

- поддержание стабильности национальной денежной единицы, сдерживание инфляции и обеспечение стабильного экономического роста;
- обеспечение системы взаиморасчетов с другими странами;
- обеспечение перелива капиталов между отраслями и между странами;

- создание условий для сбалансированности платежного баланса;
- формирование золотовалютных резервов страны.

На заметку

Валютный курс — цена национальной денежной единицы, выраженная в иностранной валюте.

Валютное регулирование в каждой стране имеет свои специфические особенности. Прежде всего, стоимость каждой национальной валюты может устанавливаться относительно других валют разными способами:

- 1) с помощью гибкого валютного курса (например, так устанавливается курс доллара или йены);
- 2) с помощью фиксированного валютного курса (например, так устанавливаются курсы рубля или юаня).

При **гибком валютном курсе** (его еще называют плавающим) стоимость национальной валюты определяется на валютном рынке по равновесию спроса и предложения этой валюты.

При **фиксированном валютном курсе** курс национальной валюты устанавливается не жестко, а задается небольшой коридор, внутри которого курс может свободно плавать. Например, коридор российского рубля задается относительно стоимости бивалютной корзины (45 % стоимости евро и 55 % стоимости доллара).

Если значение курса выходит за границы установленного коридора, возникает проблема искусственного поддержания курса рубля, поскольку государство взяло на себя обязательство покупать и продавать любое количество рублей по зафиксированному курсу, который не выходит за границы коридора. При завышении курса рубля образуется их избыток. Эти "лишние" рубли придется выкупить ЦБ, обменяв их на иностранную валюту или ценные бумаги из так называемых международных резервов. Такую операцию называют валютной интервенцией Центробанка, так как фактически ЦБ выбрасывает на рынок большую партию валюты, что сразу меняет расстановку сил спроса и предложения.

Заниженный курс рубля, тоже требует вмешательства, но в этом случае образуется дефицит рублей. Для поддержания курса в границах коридора, ЦБ продает рубли, пополняя резервы иностранной валюты.

Влияние ревальвации, т. е. завышения курса национальной валюты, и девальвации на состояние платежного баланса показано в табл. 7.1.

Таблица 7.1. — Влияние ревальвации и девальвации на состояние платежного баланса

	Влияние на сальдо торгового баланса	Влияние на баланс капитала	Влияние на платежный баланс
Ревальвация национальной валюты	Экспорт товаров — падает Импорт товаров — растет Итог: ухудшение	Экспорт капитала — растет Импорт капитала — падает Итог: ухудшение	Ухудшение
Девальвация национальной валюты	Экспорт товаров — растет Импорт товаров — падает Итог: улучшение	Экспорт капитала — падает Импорт капитала — растет Итог: улучшение	Улучшение

При удорожании национальной валюты экспорт товаров падает, поскольку они становятся дороже местных товаров стран-импортеров. Импорт товаров, наоборот, растет, так как импортерам становится выгоднее продавать товары в страну с более дорогой валютой. В результате сальдо внешнеторгового баланса, представляющее собой разницу между экспортом и импортом, уменьшается.

При девальвации национальной валюты происходят обратные процессы. При более дешевой валюте становится выгодным экспорт товаров, так как за него можно больше выручить. Импорт товаров сокращается, т. к. в своей стране товары импортеры могут продать дороже. В результате этого растет сальдо внешнеторгового баланса. Иногда странам приходится сознательно проводить политику девальвации национальной валюты. Однако у нее есть два существенных недостатка. Во-первых, население страны недопотребляет импортные товары и услуги, все то, что могло бы быть им

доступно, если бы отечественная валюта была оценена по достоинству. Во-вторых, другие страны — торговые партнеры страны с заниженным фиксированным курсом, могут начать возражать против дешевого экспорта, заполонившего их рынки, с которым невозможно конкурировать на равных. В систематическом занижении курса валюты часто упрекают Китай.

Удорожание национальной валюты приводит к росту экспорта капитала, поскольку вкладывать капиталы в национальную экономику просто невыгодно и падению импорта. Наоборот девальвация валюты способствует притоку иностранных инвестиций из-за удешевления ресурсов и сокращению экспорта.

Валютный курс подвержен влиянию целого ряда факторов. Среди них можно отметить следующие:

1. Спрос и предложение валюты, ожидания определенных обменных курсов.

2. Величина банковских процентных ставок. Процентная ставка влияет на стоимость денег. Разность процентных ставок между странами влияет на движение капитала между ними и тем самым на валютный курс.

3. Рост национального дохода сопровождается ростом благосостояния населения и укреплением курса национальной валюты.

4. Уровень инфляции в стране. Инфляция снижает покупательную способность валюты и тем самым приводит к ее обесцениванию.

5. Уровень деловой активности в стране. Чем выше деловая активность, тем быстрее происходит движение капитала. Экономика страны растет, а валюта укрепляется.

6. Активная торговая политика может изменить спрос и предложение валюты. При активном торговом балансе происходит ревальвация национальной валюты.

Принято выделять номинальный и реальный валютный курс.

$$РВК = eP_3/P_B, \text{ где}$$

РВК — реальный валютный курс, P_3 — уровень цен за рубежом, P_B — уровень цен на внутреннем рынке, e — рублевая цена иностранной валюты.

Показателями реальности валютного курса выступают:

1. Темпы роста экспорта и импорта. Если экспорт растет быстрее импорта — курс национальной валюты занижен.
2. Знак сальдо и темпы роста торгового баланса. При положительном и растущем внешнеторговом балансе курс национальной валюты занижен.
3. Величина и динамика валютных резервов. Если резервы растут, то курс занижен.
4. Долларовая оценка средней заработной платы и денежных доходов вообще. Если доходы растут, то валюта укрепляется.

На заметку

Конвертируемая валюта — валюта страны считается конвертируемой, если отсутствуют какие-либо ограничения на совершение валютных сделок.

Конвертируемость валюты — показатель ее включения в международную интеграцию: из 189 стран членов МВФ, валюта 17 полностью конвертируема, 4 из них являются ключевыми: доллар США, йена, фунт, евро. К свободно конвертируемой валюте относятся американские, австралийские, канадские, сингапурские, новозеландские, гонконгские доллары, шведские, датские, норвежские кроны, евро, японская йена, британский фунт, швейцарский франк, южнокорейская вона, южноафриканский ранд, венгерский форинт, мексиканский песо, израильский новый шенкель.

Для того, чтобы валюта была признана конвертируемой необходимо выполнение целого ряда условий:

1. Наличие сбалансированного товарного и денежного рынка.
2. Юридический и организационный режим свободного обмена валюты.
3. Стабильность национальной денежно-кредитной и финансовой системы.
4. Наличие мощного конкурентоспособного экспорта.

Примерно половина валют в мире являются частично конвертируемыми.

На заметку

Частично конвертируемая валюта — валюта, обмениваемая на иностранную валюту только для определенных категорий граждан и только по строго определенным операциям.

* * *

Валютные отношения являются неотъемлемой частью международных экономических отношений. В этой главе мы рассмотрели типовую структуру и особенности платежных балансов различных стран.

Познакомившись с историей становления валютных отношений, мы остановились на современных условиях формирования валютного курса, сформулировали условия, необходимые для конвертации национальной валюты, определили показатели реальности валютного курса страны.

Глава 8. Глобализация и глобальные проблемы человечества

8.1. Понятие глобализации

На заметку

Глобализация экономики — процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Основными характерными чертами глобализации являются:

- усиление взаимосвязей национальных экономик;
- формирование глобальных рынков: финансовых, ресурсных, товарных;
- существенная роль международных экономических организаций (ВТО, МВФ, МБ) и транснациональных корпораций;
- унификация хозяйственных механизмов, законодательства, форм учета;
- утверждение информационных технологий, новых средств коммуникации;
- расширение человеческих контактов.

В условиях глобализации возможны два варианта национальной политики: **пассивный**, связанный с приспособлением страны к сложившимся во внешней торговле сравнительным преимуществам, и **активный**, обусловленный использованием внешнеэкономической политики для решения приоритетных задач национального развития (инновации, диверсификация, постиндустриализация), продолжение внутренней политики (реализация крупных проектов).

Как общемировая тенденция глобализация имеет два основных последствия: ускорение развития стран — активных участников процесса глобализации, усиление зависимости всех стран мирового хозяйства от этого хозяйства.

Ускорение развития происходит из-за того, что страны активно используют свои преимущества на мировых рынках товаров, услуг, капитала, знаний и рабочей силы.

Зависимость участников просматривается на уровне каждой отдельно взятой стране и их можно разделить на позитивные, негативные и неоднозначные.

Задание 8.1.

Какие последствия глобализации Вы можете назвать для России, Вашей фирмы, Вас лично? Попробуйте разделить эти последствия на три группы: позитивные, негативные, неоднозначные.

К позитивным последствиям для страны в целом можно отнести доступность внешних рынков и внешних ресурсов. Например, Россия получила доступ на новые рынки для экспорта углеводов. Лично для себя Вы могли бы отметить более свободное перемещение за рубежом.

Среди негативных последствий следует отметить рост зависимости национальных экономик от мировой конъюнктуры. Например, мировые кризисы стали происходить чаще, в них втягивается с каждым разом все большее количество стран, более разрушительные последствия для большинства стран. Можно вспомнить историю с транзитом российского газа через территорию Украины. В условиях глобализации возможно оттеснение слабых отечественных производителей в пользу сильных иностранцев; возникновение оттока ресурсов в более успешно развивающиеся регионы; угроза усиления импортной зависимости; зависимость развития страны от движения международного спекулятивного финансового капитала.

Целый ряд последствий глобализации имеет неоднозначный характер. Это усиление конкуренции на внутреннем рынке; уменьшение возможности государственного регулирования национальных экономик; сворачивание национальных отраслей (легкая промышленность в России); большие потери производственных мощностей и рабочих мест в старых отраслях и невозможность развития новых отраслей путем протекционизма.

Существует несколько теорий, авторы которых со своей точки зрения пытаются объяснить явление глобализации.

Основными движущими силами глобализации являются:

- сближение культур;
- эффекты масштаба и разнообразия;

- развитие технологий;
- ослабление государственного регулирования и устранение торговых ограничений;
- сильные международные конкуренты.

Сближение культур. Согласно этой теории, национальные культуры, в прошлом радикально отличавшиеся друг от друга, постепенно, по мере развития международного туризма, средств массовой информации и коммуникационных систем становятся все более и более похожими. В результате происходит сближение ассортиментов товаров и услуг, покупаемых потребителями на различных рынках мира. Термин «глобальная деревня» часто используется для того, чтобы подчеркнуть признание мировым сообществом одних и тех же культурных символов. Культурная однородность рассматривается как предпосылка интернационального контекста и рынка, где глобальные бренды, такие как мобильные телефоны Nokia, и джинсы Levi, становятся символами «желанного» стиля жизни, понятными носителями различных национальных культур. Культурная однородность в результате сближения культур служит предпосылкой всемирной конвергенции рынков и формирования глобального рынка.

Эффекты масштаба и разнообразия. Связь между стремлением к эффектам масштаба и глобализацией заключается в том, что в возрастающем количестве отраслей размер является одним из факторов, определяющих эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Очевидный пример отрасли со значительными эффектами масштаба и разнообразия представляет собой мировая отрасль автомобилестроения. Большинство автомобилестроителей устанавливают аналогичные двигатели и коробки передач на все производимые ими марки автомобилей. Это открывает грандиозные возможности экономии затрат перед такими крупными компаниями, как Honda, Ford, Volkswagen. Эффект масштаба достигается за счет производства огромного количества двигателей или коробок передач, а эффект разнообразия является следствием использования одних и тех же деталей и комплектующих в различных моделях автомобилей. Поэтому не вызывает удивления наблюдаемая ныне в автомобильной отрасли волна слияний и

приобретений: глобальные компании укрупняются, для того, чтобы полнее использовать эффекты масштаба и разнообразия.

Развитие технологий. Технологический прогресс не признает национальных границ. Он, возможно, является одной из самых важных движущих сил глобализации. Технологический прогресс включает в себя использование информационных и коммуникационных технологий, инновации процесса и продукта, появление новых каналов распределения (таких, как торговля через интернет), поиск информации с помощью интернета и т. д. Возникли принципиально новые отрасли, такие как мобильная телефония, появление которой без последних достижений в ИКТ было бы невозможно.

Ослабление государственного регулирования и устранение торговых ограничений. Ослабление государственного регулирования означает устранение исторически сложившихся препятствий, как тарифных (например, в виде импортных пошлин), так и нетарифных (таких, как правила техники безопасности). Ослабление государственного регулирования и устранение торговых барьеров способствуют глобализации, поскольку они упрощают торговлю поверх национальных границ и сокращают связанные с ней затраты времени и денег.

Сильные международные конкуренты. Другим аспектом глобализации конкурентного окружения являются возрастающие трудности оценки конкуренции в национальных рамках. «Национальные лидеры» могут оказаться несостоятельными на международной арене. Следовательно, мыслить и международной конкуренции надо иначе, чем о национальной конкуренции. Отчасти это является следствием различий в отраслевых структурах. В национальной отрасли все участники могут быть неэффективными, но, тем не менее, преуспевать. Если же в глобальной отрасли одна фирма успешно реструктурируется для получения выгод от глобального эффекта масштаба и разнообразия, другим фирмам будет очень трудно продолжать конкурировать с ней. Следовательно, если одна фирма отрасли осуществляет глобализацию своей деятельности, другие должны последовать за ней, чтоб не понести убытков из-за утраты конкурентоспособности. Это объясняет волны слияний и поглощений в некоторых отраслях

(самолетостроение, энергетика, фармацевтика). Глобальная конкуренция сменяет национальную конкуренцию, и МНК нуждаются в привлечении дополнительных ресурсов и расширении рынков сбыта, чтобы продолжать успешно конкурировать с более слабыми, но укрупнившимися национальными фирмами.

8.2. Глобальные проблемы человечества

На заметку

Глобальные проблемы — особые по своей важности проблемы, от преодоления которых зависит возможность продолжения жизни на Земле.

Признаки глобальных проблем:

- без их решения невозможно выживание человечества;
- они носят всеобщий характер, т. е. затрагивают все страны;
- для решения требуют объединения усилий всего человечества;
- они насущны, т. е. их решение нельзя отложить или переложить на плечи будущих поколений;
- их появление и развитие взаимосвязаны.

Без их решения невозможно выживание человечества.

Это означает не только то, что некоторые глобальные проблемы могут моментально уничтожить все человечество, но и то, что без консолидации усилий в определенном направлении (например, исследование мирового океана) невозможно создать материальную основу для будущих поколений.

Всеобщий характер глобальных проблем означает, что они затрагивают все страны.

Необходимость объединения усилий всего человечества для решения глобальных проблем, тем не менее, означает, что вклад каждой страны может быть индивидуализирован в зависимости от степени остроты для нее конкретной глобальной проблемы.

К глобальным проблемам принято делить на четыре больших блока:

- экологические;
- демографические;

- продовольственные;
- проблемы сохранения мира.

Перечень глобальных проблем непостоянен. В каждый определенный период времени одни проблемы обостряются и доходят до черты необратимого характера, значимость других проблем снижается.

В последние годы особенно актуальна группа экологических проблем. Ряд ученых говорят о целом комплексе глобальных проблем: в атмосфере, на суше, в водной среде. В атмосфере основными глобальными проблемами считаются ухудшение качества воздуха, кислотные дожди, изменения климата, истощение озонового слоя. Экологические проблемы водной среды заключаются в недостатке пресной воды, ее пригодности для питья, чрезмерной эксплуатации живых ресурсов моря, загрязнении моря. На суше основную проблему составляет обезлесение и опустынивание, деградация почв. Кроме этого, к глобальным экологическим проблемам относятся:

- глобальное замусоривание;
- радиоактивное загрязнение;
- парниковый эффект.

В настоящее время большинство вопросов защиты окружающей среды регулируется так называемым Киотским протоколом — рамочной конвенцией, принятой в 1997 г. и подписанный 130 странами мира. Протокол предусматривает:

- возможность совместного выполнения обязательств по сокращению выбросов;
- торговлю квотами на выбросы парниковых газов.

Задание 8.2.

Экологические проблемы на Земле настолько велики, что в России 2017 год был объявлен годом экологии. Вспомните, какие мероприятия в нашей стране проводились в рамках года экологии. Возможно, их рамки вышли за пределы года экологии?

Вы могли вспомнить экологические десанты на Эльбрус, очистку Шпицбергена, ежегодные субботники, акции по озеленению городских улиц и многое другое.

К группе продовольственных и тесно связанных с ними демографических проблем относятся недоедание, нехватка

белков, зоны массового голода в развивающихся странах, продовольственная безопасность/зависимость; демографический взрыв в развивающихся странах, перенаселение, сокращение численности населения в развитых странах, старение населения, миграция. Пока меры, принимаемые международным сообществом для решения этих проблем, дают весьма скромные результаты.

Среди глобальных проблем сохранения мира на первое место выдвинулась проблема международного терроризма. Ежегодно от рук террористов погибают десятки невинных людей. На решении именно этой задачи сосредоточены усилия мирового сообщества.

Глобальные проблемы человечества требуют неотложного и адекватного решения. В 1968 г. была создана неправительственная организация «Римский клуб», основная цель которой — поиск возможных путей решения глобальных проблем. Однако постепенно акцент в исследованиях клуба сместился с поиска решения глобальных проблем к усовершенствованию духовного мира человека, поиску путей сближения религий и культур.

Рассмотренные нами глобальные проблемы человечества не могут быть решены усилиями одной или нескольких стран. Здесь нужна добрая воля всего международного сообщества. Более того, эти проблемы не могут быть решены раз и навсегда одним единственным способом. Для минимизации их последствий необходима разработка комплекса мер, включающих социально-экономические, политические, научно-технические пути решения.

Резюме

В основе международных отношений лежит мировая торговля товарами и услугами, основанная на наличии у стран абсолютных и сравнительных преимуществ в производстве тех или иных товаров. В этом разделе мы познакомились с некоторыми теориями мировой торговли товарами и услугами. Выяснили, какими последствиями для страны грозит та или иная внешнеэкономическая стратегия, в чем заключаются преимущества и опасности либерализации внешней политики страны.

Кроме этого мы уделили внимание тенденциям развития некоторых мировых рынков: рынка углеводородов, сельскохозяйственной продукции, химической и фармацевтической продукции, рынка услуг, рынка металлургии.

С мировой торговлей товарами и услугами тесно связано международное движение факторов производства: капитала, труда, знаний. Собственно, это движение позволяет использовать в производстве товаров и услуг наиболее дешевые ресурсы и тем самым повышать их конкурентоспособность на мировой арене. Нами рассмотрено международное движение традиционных факторов — капитала и труда — и знаний, поскольку в постиндустриальной экономике знания играют особую роль и становятся еще одним фактором производства.

Развитие мировой торговли невозможно без развития системы валютных отношений. Поэтому мы кратко остановились на истории становления валютных отношений. Затем обратились к понятию «валютного курса», к факторам, определяющим его динамику и величину.

Современные тенденции развития мировой торговли и международных отношений приводят ко все более тесным связям между различными странами, промышленными комплексами. Однако такая тенденция, получившая название «глобализация» приводит и к возникновению глобальных, общемировых проблем экономических, экологических, демографических. В заключительной главе раздела мы уделили внимание идентификации некоторых из этих проблем и рассмотрели возможные способы минимизации ущерба для мирового сообщества.

Заключение

Мы завершили изучение курса «Мировая экономика». Надеемся, что этот курс помог вам лучше понять:

- Основные тенденции развития мирового сообщества — глобализацию, транснационализацию, постиндустриализацию, регионализацию и интеграцию, которые, с одной стороны, превращают весь мир в единое хозяйство, единый рынок, а с другой, — содействуют установлению более дружеских отношений между странами-соседями.

- Роль в международных отношениях национальных экономик, международных организаций, транснациональных корпораций, интеграционных объединений.

- Теоретические аспекты развития мировой торговли, а также особенности различных внешнеэкономических стратегий разных стран, их плюсы и минусы.

- Основные тенденции международного движения факторов производства: капитала, труда, знаний.

- Особенности развития международных валютных отношений, формирования валютного курса.

- Источники формирования и некоторые способы минимизации глобальных проблем человечества.

Ответы на задания

Ответ на задание 3.6

У вас должна была получиться следующая таблица

<i>Группировка</i>	<i>Степень участия России</i>
<i>АСЕАН</i>	<i>Сотрудничество в формате АСЕАН+1</i>
<i>Зона свободной торговли АСЕАН</i>	—
<i>АТЭС</i>	<i>Полноправное членство</i>
<i>ВАС</i>	<i>Полноправное членство</i>

Ответ на задание 5.1

Алгоритм решения:

1. Построить графики производственных возможностей.

2. Определить альтернативные затраты каждого товара.

Для страны А:

$$1П = 4У$$

$$0,25П = 1У$$

Для страны В:

$$4П = 1У$$

$$1П = 0,25У$$

Страна В будет экспортировать пшеницу, а страна А — уголь.

3. Установить мировые цены.

$$0,25У < 1П < 4У \text{ экспорт пшеницы}$$

$$0,25П < 1У < 4П \text{ экспорт угля}$$

Цена должна находиться в промежутке между ценами разных стран.

Допустим экспорт пшеницы $1П = 2У$, а экспорт угля $1У = 3П$.

4. Определяем торговые возможности стран

Страна А:

Максимально может произвести 4У, покупает пшеницу за 2У. Максимально за эти деньги может купить 2П.

$$4У : 2У = 2П$$

Соотношение 4У — 2П.

Страна В:

Максимально может произвести 4П, покупает уголь за 3П. За эти деньги может купить 4П : 3П = 1,33У.

Соотношение 4П — 1,33У.

Глоссарий

Автаркия — экономическая самообеспеченность одной страны или группы стран.

Внешнеторговый товарооборот страны — сумма экспорта и импорта данной страны.

Валюта — это любые, выраженные в национальной денежной единице платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах, банковские счета, чеки, векселя, аккредитивы, банкноты, казначейские билеты.

Валюта конвертируемая — валюта страны считается конвертируемой, если отсутствуют какие-либо ограничения на совершение валютных сделок.

Валюта частично конвертируемая — валюта, обмениваемая на иностранную валюту только для определенных категорий граждан и только по строго определенным операциям.

Валютный курс — цена национальной денежной единицы, выраженная в иностранной валюте.

Вашингтонский консенсус — свод предписаний макроэкономической политики для стран, нуждающихся в помощи МВФ.

Величина демографической нагрузки показывает, какое количество нетрудоспособного населения обеспечивает один работающий.

Версальский договор — договор от 28 июня 1919 г. официально завершивший Первую мировую войну.

Внешнеторговый товарооборот страны — сумма экспорта и импорта данной страны.

Внешней помощью принято называть помощь, оказываемую правительству какой-либо страны, оказываемую со стороны правительств других государств.

Внешний валовой долг — это объем непогашенных фактических текущих, не связанных никакими условиями обязательств в виде основной суммы и процентов, принятых резидентами одной страны по отношению к нерезидентам,

а также обязательства резидентов страны по отношению к нерезидентам, подлежащие погашению в определенное время в будущем.

Глобализация экономики — процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Глобальные проблемы — особые по своей важности проблемы, от преодоления которых зависит возможность продолжения жизни на Земле.

Девальвация — снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, осуществляемое в законодательном порядке.

Диффузия знаний — распространение знаний в определенной среде и обеспечение доступа к ним в приемлемой для получателя этих знаний форме.

Добровольное экспортное ограничение — соглашение, ограничивающее количество товаров и услуг, экспортируемых в определенную страну. Это одна из форм торговых квот.

Догоняющее развитие — этап в истории страны, отстававшей в своем развитии от передовых государств, и поставившей целью в определенный, относительно короткий срок, ликвидировать это отставание

Дотком — компания, деятельность которой целиком происходит в сети Интернет.

Иммиграция — въезд в страну на ПМЖ.

Инвестиционный климат (предпринимательский климат) — ситуация в стране с точки зрения иностранных предпринимателей, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Индекс демографической нагрузки показывает отношение неработающего населения к работающему, выраженное в процентах.

Индекс уровня образования — это один из ключевых показателей Программы развития ООН, показывающий достижения страны в области достигнутого уровня образования.

Индекс ИКТ — интегрированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий.

Интеграционные объединения — хозяйственная группировка, созданная для регулирования интеграционных процессов между ее странами-участницами.

Квота — количественное ограничение, налагаемое на объемы импорта определенных товаров и услуг в течение определенного времени.

Клуб Лондонский — неформальное объединение нескольких сотен банков, которые предоставляют ссуды иностранным государствам без гарантий своих правительств.

Клуб Парижский — неформальная организация развитых стран с целью решения проблем реструктуризации внешних долгов.

Конверсия (капитализация внешней задолженности) — урегулирование внешней задолженности путем превращения долговых обязательств государств в принадлежащие им акции предприятий и другие активы.

Конкурентоспособность — способность страны в течение длительного времени достигать целей экономической политики, особенно роста доходов и высокого уровня занятости.

Либерализация экономической деятельности — процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности.

Ломейские конвенции получили свое название от столицы Того — Ломе, где в 1975 г. была подписана первая из них.

Международное кооперирование — объединение производственных аппаратов двух и более стран в интересах выполнения единой производственной программы для технического совершенствования производимой продукции.

Международная специализация — это концентрация производства однородной продукции в одной или нескольких странах для удовлетворения не только своих потребностей, но и потребностей заинтересованных стран.

Международный стратегический альянс — официальное соглашение о сотрудничестве между фирмами.

Международная экономическая интеграция — процесс срастания экономик отдельных стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых связей, прежде всего, между их компаниями.

Международное движение капитала — помещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью его самовозрастания.

Международный кредит — ссуда в денежной форме, представляемая кредитором одной страны заемщику другой страны на условиях возвратности, срочности и уплаты процентов.

Международные валютные отношения — совокупность отношений, складывающихся между странами в ходе совершения международных валютных, расчетных и кредитно-финансовых операций.

Международная миграция рабочей силы — это процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Международные экономические организации — это организации, созданные на основе международного договора или по решению уже существующей международной организации с целью анализа, обсуждения и разрешения различных вопросов международной хозяйственной жизни.

Мировая валютная система — форма организации международных валютных отношений, закреплённая межгосударственными соглашениями.

Операция по поддержанию мира — совокупность принимаемых с согласия конфликтующих сторон согласованных действий с участием беспристрастного персонала, проводимых в соответствии с мандатом Совета Безопасности и направленных на создание условий урегулирования конфликта.

Платежный баланс — это соотношение платежей и поступлений между субъектами международных расчетных

отношений государства и аналогичными субъектами других стран за определенный период времени.

Поглощения — сделка, совершаемая путем приобретения 30 % уставного капитала поглощаемой компании с целью установления 100 % контроля над ней.

Постиндустриализация — тенденция развития экономики страны, связанная с ускоренным ростом сферы услуг.

Протекционизм — государственная политика защиты отечественных производителей путем введения высоких импортных пошлин, государственной монополии на торговлю определенными видами товаров.

Портфельные инвестиции обычно представлены пакетами акций (или отдельными акциями), которые не могут обеспечить контроль над предприятием, в которое инвестирован капитал.

Предпринимательские ресурсы — это способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов — труда, земли, капитала, знаний — для осуществления хозяйственной деятельности.

Преимущество абсолютное — страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоего блага, если издержки на производство этого блага в данной стране ниже, чем за рубежом.

Преимущество сравнительное — страна имеет сравнительное преимущество в производстве того товара, альтернативная стоимость производства которого наиболее низка именно в этой стране.

Прямые инвестиции — это инвестиции, позволяющие инвестору участвовать в управленческом контроле над объектом вложения, для чего обычно достаточно владеть 10 % акционерного капитала этого объекта.

Регионализация — ориентация страны в мирохозяйственных связях на свой и соседние регионы.

Репатриация — возвращение в страну ранее выехавших граждан.

Реструктуризация — пересмотр сроков и порядка выплаты долга, включая списание задолженности частично или полностью.

Сальдо торгового баланса — разница между величинами экспорта и импорта страны за определенный промежуток времени.

Слияние — объединение двух или более фирм, в результате которого образуется новая фирма.

Случайные события — это события, имеющие мало общего с условиями развития экономики страны, и влиять на которые часто не могут ни фирмы, ни правительство.

Спот — условия расчетов, при которых оплата сделки производится немедленно (как правило, в течение двух дней).

Страна-наблюдатель — страна, заинтересованная в деятельности какого-либо международного сообщества, но по тем или иным причинам не могущая стать его полноправным членом.

Страна — ассоциированный член какого-либо сообщества не является его полноправным членом, пользуется ограниченными правами. Каждое интеграционное сообщество самостоятельно определяет права и обязанности ассоциированных членов.

Страна-реципиент — страна, принимающая мигрантов из других государств.

Страна-донор — страна оттока мигрантов.

Таможенная пошлина — государственный денежный сбор, взимаемый с товаров, провозимых через таможенную границу государства.

Транснациональная корпорация (ТНК) — корпорация, имеющая филиалы в других странах.

Трудовые ресурсы — часть населения, способная работать.

Финансово-промышленная группа — совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества, полностью или частично объединившие свои материальные и нематериальные активы.

Цель национальной миграционной политики — недопущение неконтролируемого влияния международной миграции на социальную обстановку и рынок труда.

Человеческий капитал — способность человека к труду, приносящая ему доход.

Экономически активное население (рабочая сила) — это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг.

Эмиграция — выезд из страны на постоянное место жительства (ПМЖ).

Библиография

1. Банк России. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs&ch=IncFile>
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. М: Проспект, 2007, 544с.
3. БРИКС Официальный сайт Российского представительства [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://brics2015.ru/>
4. Бумагина В. А. Финансирование системы высшего профессионального образования в Российской Федерации и за рубежом // Молодой ученый. — 2010.— № 1-2. Т. 1. — С. 161-167.
5. Внешнеэкономическая деятельность Индии — [Электронный ресурс]: Формат доступа — http://www.ved.gov.ru/exportcountries/in/about_in/ved_in/
6. Внешнеторговая деятельность США [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/about_us/ved_ip
7. Внешнеэкономическая деятельность Японии [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/jp/about_jp/ved_jp/
8. Внешний долг Казахстана [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://lsm.kz/vneshnij-dolg-kazahstana-velichilsya-do-163-75-mlrd>
9. Гилева А. А. Формирование и использование общего бюджета Европейского Союза [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://finlit.online/mirovaya-ekonomika-kniga/struktura-dohodov-rashodov-byudjeta-14334.html>
10. Гладков И.С. Внешняя торговля ЕС: тренды в санкционный период / Власть, №12, 2016, С. 32-39.
11. Глобальное партнерство в целях развития: стоящие перед нами задачи. Доклад ООН. [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.un.org/ru/millenniumgoals/GAP_Report_2013.pdf
12. Денисенко М., Козлов В., Фаттахова А. Современные тенденции денежных переводов мигрантов в России и в мире. [Электронный ресурс] — формат доступа:

https://demreview.hse.ru/data/2016/02/12/1140698626/DemRev_2_3_2015

13. Доклад Международной организации по миграции ООН 04.08.2016 г. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www/un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs>

14. ЕАЭС: социально-экономическое развитие регионов. — — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 37 Октябрь 2018. — 20 с.

15. ЕАЭС официальный сайт [Электронный ресурс]- формат доступа: <http://www/eaunion.org/#about>

16. Елецкий Н. Д. Общая экономическая теория (Политическая экономия). Ростов-н/Дону: Феникс, 2008. 410 с.

17. Замедление роста экономики Китая. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 41 Февраль 2019. — 20 с.

18. Индия: особенности экономического роста и энергетика. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 33 Июнь 2018. — 20 с.

19. Исаев В. А. Экономика и финансы общественного сектора [Электронный ресурс] — формат доступа: http://thelib.ru/books/valeriy_anatolevich_isaev/ekonomika_i_finansy_obschestvennogo_sektora-read-2.html

20. Катасонов В. США и Большой Китай: борьба на мировом рынке прямых инвестиций. [Электронный ресурс] — Формат доступа http://ruskline.ru/opp/2016/iyun/03/ssha_i_bolshoj_kitaj_borba_na_mirovom_rynke_pryamyh_investicij/

21. Киреев А. П. Международная экономика: В 2-х ч. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов. М.: Международные отношения, 2000. — 416 с.

22. Комиссина И. Н., Куртов А. А. Шанхайская организация сотрудничества. — М.: РИСИ, 2005. — 119 с.

23. Короткова Т. Л. Мировая экономика. — М: Финансы и статистика, 2011 г. 320 с.

24. Кузнецова Г. В. Развитие научно-исследовательской деятельности в мировой экономике /Российский внешнеэкономический вестник. №7 2014 с. 23–40.

25. Международный банк реконструкции и развития. Официальный сайт.[Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/who-we-are>

26. Международный валютный фонд. Официальный сайт [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/rus/glancer.pdf>

27. Мировая демографическая ситуация. Доклад ООН, 2014 [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/>

28. Мировая экономика и международные отношения / Под ред. А. С. Булатова и Н. Н. Ливенцева. — М.: Магистр, 2010. 654 с.

29. Михайлов Е. М. Роль миграции и ее значение в экономике принимающих стран. [Электронный ресурс] — формат доступа: http://rospersonal.ru/expert_article/

30. Муха А. Рейтинг 100 крупнейших мировых ТНК по уровню зарубежных активов и индексу TNI [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://businessforecast.by/partners/ratings/492>

31. Перспективные направления развития химической промышленности Казахстана [Электронный ресурс] — формат доступа:<http://kidi.gov.kz/docs/6315863.pdf>

32. Организация Объединенных наций. Устав [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.un.org/ru/sections/un-charter/chapter-i/>

33. Поляков В. В., Щенин Р. К. и др. Мировая экономика и международный бизнес: учебник. — М.: КНОРУС, 2008 г. 688 с.

34. Раджабова Э. К. Мировая экономика. — М.: ИНФРА-М, 2007. 336 с.

35. Рейтинг стран по производству стали в 2015 г. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://riarating.ru/infografica/20160412/630017058.html>

36. Рейтинг стран по внешнему долгу. [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://www.worldbank.org>(дата обращения 31.01.2020).

37. Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://russian.doingbusiness.org> (дата обращения 10.02.2020).

38. Республика Корея: успехи и проблемы развития. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 43 Апрель 2019. — 20 с.

39. Российский статистический ежегодник 2016. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017, с. 720.

40. Российские мигранты возвращаются на родину [Электронный ресурс] — формат доступа: http://informatio.ru/news/society/rossiyskie_migranty_vozvrashchayutsya/

41. Россия и страны мира, 2018. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. С. 375.

42. Рыбина З. В. Экономика. Учеб. пособие. — М.-Берлин: Директ-Медиа, 2017 г. 550 с.

43. Рыбина З. В. Многоукладность экономики в контексте исторического развития. — М.: Весь мир, 2015. — 240 с.

44. Самбурова Е., Мироненко К. Китай в мировом хозяйстве в контексте глобализации. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2017-1-samburova-mironenko.pdf>

45. Седых И. А. Рынок компьютерных услуг. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://dcehter.hse.ru/data/2017/.pdf>

46. Сельское хозяйство: тренды и прогнозы [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://мниап.рф/project-export/>

47. Сингапур: социально-экономические основы процветания. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 36 Сентябрь 2018. — 16 с.

48. Скандинавия — государства всеобщего благосостояния. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 45 Июнь 2019. — 24 с.

49. Социально-экономическое развитие Аргентины. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 38 Ноябрь 2018. — 20 с.

50. Социально-экономическое развитие Мексики. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 42 Март 2019. — 24 с.

51. Спад в экономике Турции — угроза для долгосрочного развития страны. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 44 Май 2019. — 24 с.

52. Страны БРИКС: классификация регионов — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, № 34, июль, 2018. — 20 с.

53. Структура экспорта Аргентины — [Электронный ресурс]: Формат доступа — http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/h2?reporter=Argentina,Brazil&trade_flow=Import,Export

54. Структура экспорта Бразилии — [Электронный ресурс]: Формат доступа — http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/h2?reporter=Argentina,Brazil&trade_flow=Import,Export

55. Структура экспорта Китая — [Электронный ресурс]: Формат доступа — http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/h2?reporter=Myanmar,China&trade_flow=Import,Export

56. Тенденции международной миграции: ревизия за 2015 год (Trends in International Migrant Stock: The 2015 Revision) [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/ata/estimates2/estimates15.shtml>

57. Топ-10 самых дорогих слияний и поглощений [Электронный ресурс] — Формат доступа: <http://www/vestifinance.ru/articles/43471>

58. ТЭК России — 2018. Статист. Сб. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, июль, 2019 г. 56 с.

59. Халевинская Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. — М.: Магистр, 2009 г. 365 с.

60. Харатишвили Д. ИКТ-рынок в мире и в России. Что считаем и что наблюдаем. [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://compress.ru/article.aspx?id=21376>

61. Цыпин И. С., Веснин В. Р. Мировая экономика. М.: Проспект, 2009 г. 248 с.

62. Чеченкина Т. В, Кучеренко К. С. Российская наука в контексте межстрановых сопоставлений: обзор показателей финансирования исследований и разработок. / Наука. Инновации. Образование. №3, 2016. С. 123–135.

63. Шадиева Д. Анализ мировых тенденций финансирования инновационной деятельности / Мировое и национальное хозяйство, 2016, № 2 [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/>

64. Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс] — формат доступа: http://rus.sectesco.org/about_sco/

65. Шнидман Н. А., Батаева И. С., Лихачева Т. П. Россия в сфере международной торговли услугами // Молодой ученый. — 2016. — № 2. — С. 634–639.

66. Экономическая теория / под ред. Николаевой И. П. Ы М: Юнити, 2004, 527 с.

67. Экономика Саудовской Аравии в условиях низких цен на нефть. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 49 Октябрь 2019. — С. 20.

68. Япония: в поисках новых драйверов роста. — Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, № 40 Январь 2019. — 20 с.

69. Deutsche Bundesbank [Электронный ресурс] — формат доступа: http://www.bundesbank.de/Redaktion/EN/Downloads/Statistics/External_Sector/International_Investment_Position/sdds_auslandsverschuldung.en.pdf?_bl

70. Economist Intelligence Unit, EIU, Europe enlarged: understanding the impact, The Economist Survey of EU Enlargement, 22 November 2014 [Электронный ресурс]- формат доступа: http://grafics.eiu.com/files/ad_pdfs/Europe_enlarged.pdf

71. FORTUNE CLOBAL 500 [Электронный ресурс] — формат доступа: http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2011/full_list/

72. Kuznetsov A. Global Expansion of Russian Multinationals after the Crisis: Results of 2011. Report dated April 16, 2013 [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.vcc.columbia.edu>

73. Measuring the Information Society Report [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2015.aspx>

74. Office of national statistic [Электронный ресурс] — формат доступа: <https://www.ons.gov.uk/economy/nationalaccounts/balanceofpayments/timeseries/zaus/ukea>

75. U. S. Department of the Treasury. US Department of the Treasury (March 31, 2016). [Электронный ресурс] — формат доступа: <http://ticdata.treasury.gov/Publish/debta2016q1.html>

76. UNCTAD, World Investment Report 2012, Overview [Электронный ресурс] — формат доступа: http://unctad.org/en/docs/wir2008_overview_en.pdf

Рыбина Зинаида Владимировна

Мировая экономика

Учебное пособие

Второе издание

Ответственный редактор *Ю. Барабанищикова*
Верстальщик *М. Глаголева*

Издательство «Директ-Медиа»
117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 1
Тел./факс: +7 (495) 334-72-11
E-mail: manager@directmedia.ru
www.biblioclub.ru